

DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Ins. (2022). *8 Cara Mengelola Karyawan dengan Tepat*. <https://www.ad-ins.com/id/our-story/kisah-adins/cara-mengelola-karyawan/>
- Amalia, F. R. (2020). *Keberlanjutan Usaha Dan Kontribusi Industri Kecil Kerajinan Sapu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perajin Desa Kajongan Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga*. Institut Agama Islam Negeri.
- Ambarwati, L., & Zuraida, L. (2020). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Business Sustainability Pada Umkm Desa Panggunharjo. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 28(1), 1–12. <https://doi.org/10.32477/jkb.v28i1.27>
- Annas, N. A. (2021). *Faktor-Faktor Yang Menyebabkan UMKM Bertahan Selama Pandemi Covid-19*. Tesis. Universitas Hasanuddin.
- Arifin, F. (2023). Dampak Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Keberlangsungan UMKM di Kabupaten Malang. Skripsi. Universitas Islam Malang.
- Ayu, N. C. P. E., & Dewi, G.A. K. R. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng. *VJRA*, 10(02), 160-169.
- Azro'i, M. A., Nurbaiti, N., & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Modal Terhadap Sustainability UMKM dengan Prinsip Maqashid Syariah (Studi Kasus UMKM Kota Medan). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 9(3), 357–367. <https://doi.org/10.29303/jseh.v9i3.401>
- Azzahra, C. I., Suyanto, & Darmayanti, E. F. (2022). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM (Studi pada UMKM Bidang Perdagangan di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104-112.
- Balitbang Kabupaten Buleleng & LPPM Undiksha. (2020). *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap UMKM Di Kabupaten Buleleng*. Badan Penelitian, Pengembangan, dan Inovasi Daerah Kabupaten Buleleng.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perekonomian Provinsi Bali Februari 2023*. Denpasar: Bank Indonesia.
- Barney, J. (1991). Firm resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1): 99-120.
- Bokša, M., Šaroch, S., & Jiřina Bokšová. (2020). Digitalization of SMEs. *International Advances in Economic Research volume*, 16, 175-177. doi:<https://doi.org/10.1007/s11294-020-09777-1>.

- BPS. (2023). *Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten/Kota di Provinsi Bali (Ribuan Rupiah), 2020-2022*. <https://bali.bps.go.id/indicator/13/244/1/pendapatan-asli-daerah-pad-kabupaten-kota-di-provinsi-bali.html>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Damayanti, A. (2023). *Analisis Sustainable Usaha Di Era Digitalisasi Dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Bambu Kuning Trade Center Kota Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Darmayanti, M. R. (2023). *Pengaruh Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, dan Entrepreneurial Marketing Terhadap Keberlanjutan UMKM Kecamatan Klungkung*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Denicolai, S., Zucchella, A. and Magnani, G., (2021). Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths. *Technological Forecasting and Social Change*, 166.
- Dinas Komunikasi, Informatika, Persandian dan Statistik Kabupaten Buleleng. (2019). *Jumlah UKM di Kabupaten Buleleng*. Singaraja: Dinas Komunikasi, Informatika, Persandian dan Statistik Kabupaten Buleleng.
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah Provinsi Bali. (2023). *Data Keragaan UMKM*. <https://diskopukm.baliprov.go.id/data-dan-informasi/data-umkm/>.
- Febriana, S. N. & Sulhan, M. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi kasus pada UMKM Kabupaten Malang). *COMPETITIVE*, 16(2), 59-69.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi Kedua)*.
- Gruia, L.-A., Bibu, N., Nastase, M., Roja, A., & Cristache, N. (2020, July). Approaches to Digitalization within Organizations. *Review of International Comparative Management*, 21(3), 287-297. doi:10.24818/RMCI.2020.3.287.
- Hakim, H. A. A. (2022). *Hasil Riset: Baru 20% UMKM RI yang Melek Digital*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6292477/hasil-riset-baru-20-umkm-ri-yang-melek-digital>.
- Hasan, N. A., Rahim, M. A., Ahmad, S. H., & Meliza. (2022). Digitalization of Business for Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *E-BPJ*, 7(19), 11-16.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning an Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62(3), 42-54

- Hutabarat, M. P. A. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(1), 1-15.
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal*, 2(1), 1-9.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi UMKM dan Literasi Keuangan Untuk Keberlanjutan UMKM di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 51 – 64. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.504>.
- Joshi, S., Sharma, M., Bisht, P., & Singh, S. (2021). Explaining the Factors Influencing Consumer Perception, Adoption Readiness, and Perceived Usefulness toward Digital Transactions: Online Retailing Experience of Millennials in India. *Journal of Operations and Strategic Planning*, 4(2), 202-223
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62-76.
- Lee, Y. Y., & Falahat, M. (2020). Drivers of Digital Adoption: A Multiple Case Analysis among Low and High-tech Industries in Malaysia. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 13(1), 80-97. doi:10.1108/APJBA-05-2019-0093.
- Lo, F., Wong, W. and Geovani, J., (2021). Optimal combinations of factors influencing the sustainability of Taiwanese firms. *International Journal of Emerging Markets*, 16(5), 909-928.
- Manullang, M. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Martinez, F. (2019). Process excellence the key for digitalisation. *Business Process Management Journal*, 25(7), 1716–1733
- Martinez-Costa, M., & Martinez-Lorente, A. R. (2008). Does quality management foster or hinder innovation? An empirical study of Spanish companies. *Total Quality Management & Business Excellence*, 19(3), 209-221.

- Maulana, R., Murniningsih, R., & Prasetya, W. A. (2022). The Influence Of Financial Literacy, Financial Inclusion, And Fintech Toward Business Sustainability In SMES. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 440-452.
- Mawarsari, M. A. (2023). *Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang*. <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang>.
- Nugroho, A. P., & Rahman, A. (2022). Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1654-1660. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4470>.
- OJK. (2022). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Pengusaha UMKM Juga Perlu Pengelolaan Keuangan* Loh. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20620>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pamungkas, T. P. (2019). Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Promosi terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran). *Jurnal Unpad*, 1-6.
- Pratiwi, R. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Jangka Waktu, Pengawasan, dan Akad Pembiayaan Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi pada PT. Bank Aceh Cabang Sabang)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Purbadharmaja, I. B. P., & Widanta, A. A. B. P. (2023). Keberlanjutan dan Inklusi Keuangan pada Pelaku UMKM Penerima BPUM di Provinsi Bali. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(1), 108-119. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i1.56242>
- Quinton, S., Canhoto, A., Molinillo, S., Pera, R., & Budhathoki, T. (2018). Conceptualising a Digital Orientation: Antecedents of Supporting SME Performance in the Digital Economy. *Journal of Strategic Marketing*, 26(5), 427-439. doi:10.1080/0965254X.2016.1258004.
- Rachmawati, I. (2021). *Analisis Strategi Sustainability Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pasar Kangkung Kecamatan Teluk Betung Selatan Kota Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rahayu, R., & Day, J. (2017). E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia. *Eurasian Business Review*, 7(1), 25-41.
- Ratnasari, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makasar.

- Rustan, Hamzah, P., Jafar, A. N., Asdi, & Adiningrat, A. A. (2023). Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia, Dan Sumber Daya Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2750-2758.
- Sain, A. M. (2019). Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Batik Jumputan di Yogyakarta). *Publikasi Universitas Islam Indonesia*, 1-18.
- Shettima M., & Sharma N. (2019), Impact of Digitalisation on Small and Medium Enterprises in Nigeria. *Adalya Journal*, 2019, 635-644. <https://doi.org/10089.AJ.2019.V8I12.285311.6650>.
- Sijabat, R. (2022). The Effects of Business Digitalization and Knowledge Management Practices on Business Performance: Findings from Indonesian Micro, Small, and Medium Enterprises. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 29(2), 101-116. DOI: 10.20476/jbb.v29i2.1350.
- Sintha, L., Tobing, F., Siregar, E., & Juniasti, R. (2023). Solusi Penanganan Kredit Bermasalah Dampak Pandemi Covid 19 Pada Perbankan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 13(1), 15-24.
- Sipayung, T. (2023). Konsep Dan Definisi Sustainable [Keberlanjutan] (2023). <https://palmoilina.asia/sawit-hub/konsep-dan-definisi-sustainable/#3-definisi-sustainable-menurut-komisi-bruntland-1987>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Szopa, L., & Cyplik, P. (2020). The Concept of Building a Digital Transformation Model for Enterprises from the SME Sector. *Scientific Journal of Logistics*, 16(4), 593-601. doi:10.17270/J.LOG.2020.497.
- Trisnadewi, N. K., & Dewi, N. A. W. T. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(01), 158-169.
- Utomo, M. N., & Kaujan. (2019). Peran Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja UKM di Kota Tarakan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(2), 139–148.
- Warnier, V., Weppe, X., & Lecocq, X. (2013). Extending Resource-Based Theory: Considering Strategic, Ordinary And Junk Resources. *Management Decision*, 51(7), 1359-1379.

- Wedari, L. K. (2022). *Konsep Sustainability (Keberlanjutan) Di Universitas*. <https://binus.ac.id/bekasi/accounting-technology/2022/09/06/konsep-sustainability-keberlanjutan-di-universitas/>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Widiastuti, E. (2019). Peningkatan Pengetahuan, Ketrampilan dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Keberlangsungan Usaha Pada UMKM Batik di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 21(01), 1-8.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Zhang, Y., & Jin, S. (2023). How Does Digital Transformation Increase Corporate Sustainability? The Moderating Role of Top Management Teams. *Systems* 2023, 11, 355. <https://doi.org/10.3390/systems11070355>.
- Zumaroh, L. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan terhadap Business Sustainability pada Usaha Mikro Bidang Kerajinan di Kabupaten Jombang*. Undergraduate Thesis. STIE PGRI Dewantara Jombang.

