

**STRATEGI PROMOSI WISATA BAHARI
PANTAI HAPPY MELALUI MEDIA INTERAKTIF
DI DESA TUKADMUNGGA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

OLEH

MADE WAHYU PRATAMA

2015011024

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197107111999032001

Pembimbing II,



Dr. Cokorda Istri Raka Marsiti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197103031997032001

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Made Wahyu Pratama
telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 22 Maret 2024

Dewan Penguji,



Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par.
NIP. 197212072002122003

(Ketua)



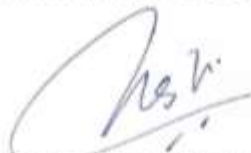
Dr. Ni Ketut Widiartini, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197508012006042001

(Anggota)



Dr. Ni Wawan Sukerti, S.Pd.M.Pd.
NIP. 197107111999032001

(Anggota)



Dr. Cokorda Istri Raka Marsiti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197103031997032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari

Tanggal

Mengetahui

Ketua Ujian,



Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198211112008121001

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si.
NIP. 196504191990032001

Mengesahkan
Dean Fakultas Teknik dan Kejuruan



Dr. Radek Rihendra Dantes, S.T., M.T.
NIP. 197912012006041001

MOTTO

**“Berani Ambil Risiko, Bermimpi Besar,
Kerja Keras Dan Berdoa”**

-Wahyu Pratama-



KATA PERSEMBAHAN

“Om Swastyastu, Om Awigenam Astu”

Terima kasih yang teramat dalam saya ucapkan kepada

Ida Sang Hyang Widhi Wasa

Atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini bisa terselesaikan.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:

Orang Tua Tercinta

(Made Suarjana, Made Sarini)

Terima kasih atas segala doa restunya, kesabaran, keikhlasan, dukungan, motivasi dan segala materi yang diberikan yang tak kenal waktu

Kakak dan Adik Tersayang

(Putu Rismawati, Komang Budi Sastrawan)

Terima kasih untuk semua doa, bantuan, kesabaran, perhatian, dan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Teman-Teman Seperjuangan

**Seluruh angkatan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Konsentrasi
Pariwisata tahun 2020**

Terima kasih telah menemani selama perkuliahan hingga masa bimbingan skripsi, dan selalu memberi semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

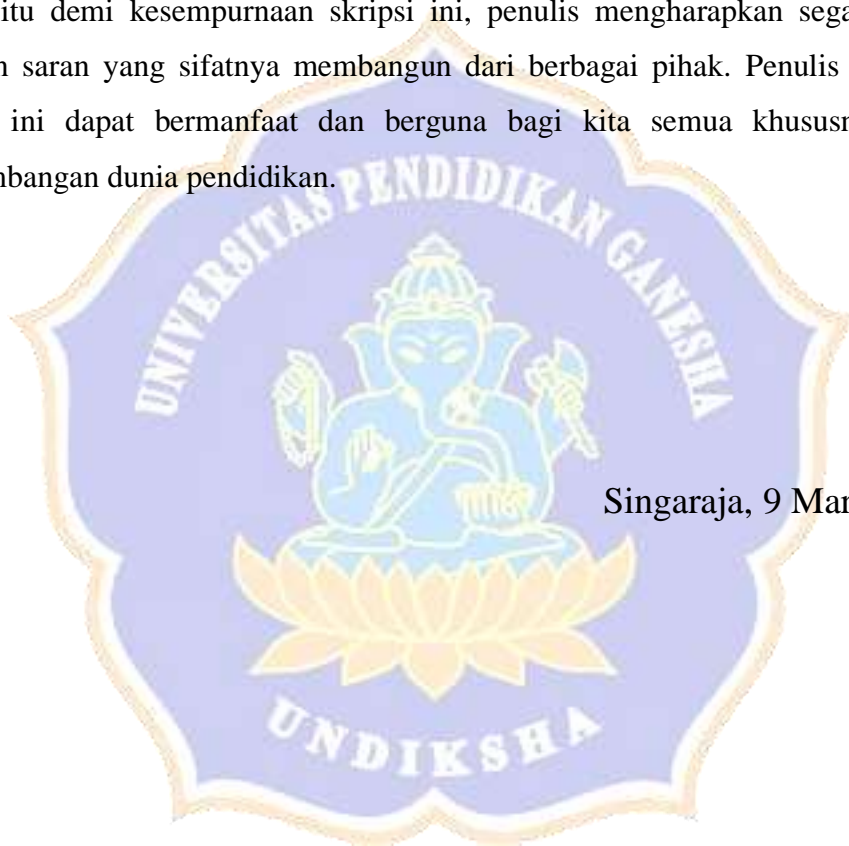
PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Wisata Bahari Melalui Media Interaktif di Desa Tukadmungga”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja yang telah memberi sarana dan prasarana selama penulis mengikuti perkuliahan.
2. Dr. Kadek Rihendra Dantes, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Teknik dan Kejuruan atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
4. Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Cokorda Istri Raka Marsiti, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ni Made Suriani, S.Pd., M.Par., selaku Dewan Penguji I yang telah memberikan masukan dari pembahasan proposal dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Dr. Ni Ketut Widiartini, S.Pd., M.Pd., selaku Dewan Penguji II telah memberikan masukan dari pembahasan proposal dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2020 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 9 Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Penelitian yang Relevan.....	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Definisi Pariwisata dan Wisatawan	15
2.2.4 Strategi Promosi Melalui Media Interaktif.....	21
2.2.5 Wisata Bahari	31
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	38
3.3 Sumber Data	38

3.3.1 Informan Penelitian	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5.1 Variabel Penelitian	41
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.6 Instrumen Penelitian	43
3.7 Metode dan Teknik Analisis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Wisata Bahari Pantai Happy	46
4.2 Hasil	47
4.3 Pembahasan	75
4.4 Implikasi Penelitian	83
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Rangkuman	85
5.2 Simpulan	88
5.3 Saran	90
DAFTAR RUJUKAN	91
LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan ke Wisata Bahari Pantai Happy	3
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	43



DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	36
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Wisata Bahari Pantai Happy	46
Gambar 4.2 Konten Website Terkait Wisata Bahari Pantai Happy	48
Gambar 4.3 Konten Website Desa Tukadmungga.....	49
Gambar 4.4 Desain Pengembangan Cover Website	52
Gambar 4. 5 Desain Pengembangan Content Website Aktivitas Pariwisata	52
Gambar 4.6 Desain Pengembangan Content Website Fitur Booking.....	53
Gambar 4.7 Desain Pengembangan Fitur Contact	54
Gambar 4.8 Facebook Desa Tukadmungga	55
Gambar 4.9 Konten Facebook Aktivitas di Wisata Bahari Pantai Happy	56
Gambar 4.10 Konten Aktivitas di Wisata Bahari Pantai Happy	58
Gambar 4.11 Komentar Tidak Terespon pada Facebook.....	59
Gambar 4.12 Integrasi Facebook dan Website Desa Tukadmungga	60
Gambar 4.13 Akun Instagram Promosi Wisata Bahari Pantai Happy	61
Gambar 4.14 Akun Tiktok Promosi Wisata Bahari Pantai Happy.....	62
Gambar 4.15 Format Perancangan Jadwal Pembuatan Konten	64
Gambar 4.16 Fitur Iklan Secara Berbayar di Media Sosial	67
Gambar 4.17 Penentuan Target Audiens dalam Iklan Secara Berbayar	67
Gambar 4.18 Penyesuaian Budget Pengiklanan.....	68
Gambar 4.19 Video Marketing Wisata Bahari Pantai Happy	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Permohonan Pengambilan Data	96
Lampiran 2. Surat Keterangan Pengambilan Data.....	98
Lampiran 3. Kisi-Kisi Instrumen	100
Lampiran 4. Lembar Observasi.....	101
Lampiran 5. Lembar Wawancara.....	107
Lampiran 6. Hasil Observasi.....	112
Lampiran 7. Hasil Wawancara.....	121

