

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, S., & Sari, Y. A. (2018). *Implementasi data mining menggunakan WEKA*. Universitas Brawijaya Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=p91qDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Implementasi+data+mining+menggunakan+WEKA&ots=os7ocJk3Fv&sig=PNYtvJ5zWdp6le_k-7T7oM5tCzk&redir_esc=y#v=onepage&q=Implementasi%20data%20mining%20menggunakan%20WEKA&f=false
- Aditiya, R., & Defit, S. (2020). Prediksi Tingkat Ketersediaan Stock Sembako Menggunakan Algoritma FP-Growth dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 67–73.
- Aldiansyah, A. (2022). *Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma FP-Growth dan Eclat Pada Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan Di Indonesia*.
- Anafarhanah, S. (2019). Tren busana muslimah dalam perspektif bisnis dan dakwah. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(1), 81–90. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2999/1889>
- Anggrawan, A., Mayadi, M., & Satria, C. (2021). Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 125–138.
- Ardianto, A., & Fitrihanah, D. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth Rekomendasi Trend Penjualan ATK Pada CV. Fajar Sukses Abadi. *InComTech: Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 9(1), 49–60.
- Auliya, M. (2017). *Penerapan Data Mining dengan menggunakan Metode Association Rule untuk Penentuan Poduksi Kain di CV. Makmur Abadi*.
- Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Deepublish. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=-K_SDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definisi+rough+set&ots=KdIp0Tw1Qr&sig=avk0bmXkCyCDSjmy9ygFmmN8MhU&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20rough%20set&f=false
- Cahyanti, D., & Permana, I. (2022). Comparison Of Book Shopping Patterns Before And During The Covid-19 Pandemic Using The Fp-Growth Algorithm At Zanafa Bookstores. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(2), 381–386.
- Fauzy, M., & Asror, I. (2016). Penerapan metode association rule menggunakan algoritma apriori pada simulasi prediksi hujan wilayah kota bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 2(3). <https://core.ac.uk/download/pdf/299905763.pdf>
- Hafizh, M. (2018). Penerapan Data Mining Algoritma Association Rule Metode FP-Growth untuk Menganalisa Tingkat Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, 99–106.
- Hossain, M., Mohammad, A., Khan, A., Solaiman, K. M., Pritom, T. H., Mohammad, K., Touhid, S., & Pritom, H. (2017). *Market basket Analysis for improving the effectiveness of marketing and sales using Apriori, FP Growth and Eclat Algorithm* Signature of Supervisor Signature of Author.

- Indeed. (2022, October). *What Are Sales Patterns? (Plus How To Find and Use Them)*. Www.Indeed.Com. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/sales-patterns>
- Jafar, J., & Rahaningsih, N. (2023). Menentukan Pola Reservasi Hotel dengan Algoritma FP-Growth. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 540–546.
- Jollyta, D., Ramdhan, W., & Zarlis, M. (2020). *Konsep Data Mining Dan Penerapan*. Deepublish.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=piMJEEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Konsep+Data+Mining+Dan+Penerapan&ots=kmEIahVehz&sig=-MYia04Dfc8nsjtDT8IVGIXn-yc&redir_esc=y#v=onepage&q=Konsep%20Data%20Mining%20Dan%20Penerapan&f=false
- konsep data mining*. (2015). ocw.upj.ac.id. <https://ocw.upj.ac.id/files/Handout-TIF311-DM-1.pdf>
- Krisdianto, N., & Arymurthy, A. M. (n.d.). *Improved Apriori Berbasis Matrix dengan Incremental Database untuk Market Basket Analysis*.
- Kurniawan, D., Sipayung, M. S., Ismayanti, R., Ibrahim, M. R., Bintan, Y., & Miranda, S. A. (2022). Optimalisasi Strategi Pemenuhan Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth. *METIK JURNAL*, 6(2), 104–114. <https://journal.universitasmulia.ac.id/index.php/metik/article/view/387/270>
- Kurniawan, H., & Saleh, A. (2017). Analisa Pola Data Penyakit Rumah Sakit Dengan Menerapkan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori. *Seminar Nasional Informatika (SNIf)*, 1(1), 195–201.
- Lasmana Putra, J., Raharjo, M., Alfian Armawan Sandi, T., & Prasetyo, R. (2019). Implementasi Algoritma Apriori terhadap Data Penjualan pada Perusahaan Retail. *Maret*, 15(1), 85. <https://www.kaggle.com>.
- Lestari, A. F., & Hafiz, M. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Barbar Warehouse. *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 5(1), 96–105. <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/ISI/article/view/1317/624>
- Mamahit, N., & Qoiriah, A. (2019). Penerapan algoritma fp-growth dan k-means pada data transaksi minimarket. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 1(02), 78–83.
- Muflikhah, L., Ratnawati, D. E., & MP, R. R. (2018). *Data mining*. Universitas Brawijaya Press.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=V_NqDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=peran+data+mining&ots=JCiKC8EO5k&sig=8-ngmT4YUf-eMxB3Pj7m7CeIUmc&redir_esc=y#v=onepage&q=peran%20data%20mining&f=false
- Neva, A. (2023). Penerapan Metode K-Means Clustering dalam Mengelompokan Jumlah Wisatawan Asing di Jawa Barat. *ALGOR*, 4(2), 141–149. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/algor/article/view/1872/1495>
- Nofitri, R., & Irawati, N. (2019). Integrasi Metode Neive Bayes Dan Software Rapidminer Dalam Analisis Hasil Usaha Perusahaan Dagang. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 6(1), 35–42. <https://jurnal.stmikroyal.ac.id/index.php/jurteks/article/view/393/324>

- North, M. (2012). *Data mining for the masses* (Vol. 615684378). Global Text Project Athens.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53965401/DataMiningForTheMasses-libre.pdf?1500930413=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DData_Mining_for_the_Masses.pdf&Expires=1697932266&Signature=PT8zsrVkpOLQkgNT91A5~zGTlgNT0oZjPCOYi9ml56bY5E2qkGqL8a-gINYhqQKqULZiAGeSGWARPlghI0BuZkAZxvQ3VdmiBFRaAAm0lGLiyVLJ8dGx9u2IA5dAwGStATE8RAGGn3qOfd5soAyAV4LeYTUIHzf4oYAYkxBd6xY519~4HSRArZzhYkX0NEY-A1oCaHDXXX-U19yxBmtJKcqrMWQAafHW3gmftCu4VUom~ItKa82kIGysYHbiPYj1LC-771Eqb5hCXWteSSWjw8IIPtQqF~Mk1RxcvUus9EjNOrNmrETqJxIRvnckDGyR7EdO2hCU1uXQmxfOKPuPw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Nursyani, U. A. (2020). *Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Fp – Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Produk Makanan - Repository UIN Sumatera Utara*. 7. <http://repository.uinsu.ac.id/13869/>
- Oktaviani Pratiwi, D. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Fashion secara Online pada Pelanggan Mataharimall.com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam* [Institut Agama Islam Negeri IAIN Bengkulu]. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3476/1/DWI%20OKTAVIANI%20PRATIWI.pdf>
- Pradnyana, G. A., Kom, S., Kom, M., & Agustini, K. (n.d.). *Konsep Dasar Data Mining*.
- Putro, B. D. H. (2003). *Analisis Penentuan Pola Produksi Yang Optimal Untuk Mencapai Incremental Cost Minimal Pada PT. Fajar Mulia Pradipta Di Surakarta*. <https://eprints.ums.ac.id/27795/>
- Rasianto, R., & Sutedi, S. (2023). Penerapan Metode Association Rule Mining (ARM) Untuk Memprediksi Rencana Penambahan Stok Pupuk Berdasarkan Kebiasaan Pelanggan Pada Kelompok Tani Di Desa Bumisari Kecamatan Natar. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 32–51.
- Rasyidah, H. (2021). Analisa Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan Untuk Mengatur Tata Letak Buku Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *Techno Xplore: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 27–35. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/TeknikInformatikaSistemInfor/article/view/825/1089>
- Salsabila, N., Sulistiyowati, N., & Padilah, T. N. (2022). Pencarian Pola Pemakaian Obat Menggunakan Algoritma FP-Growth. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 6(2), 120–128.
- Saputro, F. E. N., & Nugraha, F. S. (2023). Prediksi Penjualan Kopi Berdasarkan Cuaca Menggunakan Association Rule dan Algoritma FP Growth. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 17(1), 1–8.
- Setyo, W. N., & Wardhana, S. (2019). *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Di Cv Cahaya Setya Menggunakan Algoritma Fp-Growth*.
- Simanjuntak, H. E., & Windarto, W. (2020). Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(4), 914–923.

- Suryani, H., Dirawan, G. D., Tahmir, S., & Yahya, M. (2017). *model pelatihan motivation, innovative, development, achievement (mida) dalam pengelolaan limbah industri pakaian jadi (Model Pelatihan MIDA)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Tahir, M., & Sitompul, N. (2021). Penerapan Algoritma Fp-Growth Dalam Menentukan Kecenderungan Mahasiswa Mengambil Mata Kuliah Pilihan. *Network Engineering Research Operation*, 6(1), 59. <https://doi.org/10.21107/nero.v6i1.216>
- Tünel, M., & Gülcü, Ş. (2020). *Social Campus Application with Machine Learning for Mobile Devices*.
- Utama, K. M. R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Pola Pembelian Transaksi Penjualan Pada Toko Kgs Rizky Motor. *Dinamik*, 25(1), 20–28.
- Wahyuddin, S., Sudipa, I. G. I., Putra, T. A. E., Wahidin, A. J., Syukrilla, W. A., Wardhani, A. K., Heryana, N., Indriyani, T., & Santoso, L. W. (2023). *Data Mining*. Global Eksekutif Teknologi. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=xmqvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=data+mining+wahyuddin&ots=cDOfRkvhie&sig=xxxBJ5xKsAsOBpP2fMLpEVIKH5w&redir_esc=y#v=onepage&q=data%20mining%20wahyuddin&f=false
- Wandri, R., & Hanafiah, A. (2022). Analysis of Information Technology (IT) Goods Sales Patterns Using the FP-Growth Algorithm. *IT Journal Research and Development*, 6(2), 130–141.
- Werdiningsih, I., Kom, M., Nuqoba, B., Kom, M., & Muhammadun, S. S. (2020). *Data Mining Menggunakan Android, Weka, dan SPSS*. Airlangga University Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=xEwCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=Data+Mining+Menggunakan+Android,+Weka,+dan+SPSS&ots=z3XTm8HXnP&sig=LKA1bcXaIrfjQ-9rcbfrWMdA7QU&redir_esc=y#v=onepage&q=Data%20Mining%20Menggunakan%20Android%2C%20Weka%2C%20dan%20SPSS&f=false
- Wicaksono, H. C., Witarasyah, D., & Hamami, F. (2023). Analisis Penempatan Produk Retail dengan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma FP-Growth. *EProceedings of Engineering*, 10(3).