

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
KE PANTAI LOVINA DITINJAU DARI KOMPONEN DESTINASI
WISATA 4A**

Oleh

Gede Eka Setiawan Jordy, NIM 2015011039

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis minat berkunjung kembali wisatawan ke Pantai Lovina ditinjau dari komponen destinasi wisata 4A. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner yang diolah dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan persentase. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang berkunjung ke Pantai Lovina dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua komponen destinasi wisata 4A di objek wisata Pantai Lovina mendapat persentase dengan kategori tinggi yakni *attraction* dengan persentase 81.2%, *accessibility* dengan persentase 77.11429%, *amenity* dengan persentase 78.51429%, dan *ancillary service* dengan persentase 76.55%. Berdasarkan hasil persentase tersebut maka dapat disimpulkan bahwa minat berkunjung kembali wisatawan ke Pantai Lovina ditinjau dari komponen destinasi wisata 4A memperoleh persentase 78.45% pada kategori tinggi, ini menunjukkan bahwa wisatawan memiliki minat berkunjung kembali yang tinggi ditinjau dari komponen destinasi wisata 4A di Pantai Lovina.

Kata-kata kunci: minat berkunjung kembali, *attraction*, *accessibility*, *amenity*, *ancillary service*

**ANALYSIS OF TOURISTS' REVISIT INTEREST TO LOVINA BEACH
REVIEWED FROM TOURISM DESTINATION COMPONENT 4A**

By

**Gede Eka Setiawan Jordy, NIM 2015011039
Family Welfare Education Study Program
Industrial Technology
Department Engineering and Vocational Faculty
Ganesha University of Education
Email: eka.setiawan@undiksha.ac.id**

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze tourists interest in revisit to Lovina Beach in terms of the 4A tourist destination components. The data collection technique used in this research is a questionnaire which is processed using quantitative descriptive methods with percentages. The population in this study were all tourists who visited Lovina Beach with a sample size of 100 respondents. The research results show that all components of the 4A tourist destination at the Lovina Beach tourist attraction received a high percentage, attraction with a percentage of 81.2%, accessibility with a percentage of 77.11429%, amenities with a percentage of 78.51429%, and ancillary service with a percentage of 76.55%. Based on these percentage results, it can be concluded that tourists interest in revisit to Lovina Beach in terms of the 4A tourist destination component obtained a percentage of 78.45% in the high category, this shows that tourists have a high interest in revisit in terms of the 4A tourist destination component in Lovina Beach.

Keywords: interest to revisit, attraction, accessibility, amenities, ancillary service