

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulahji, S., & Hi. Yusuf, I. S. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, Vol. 7 No., 134–148.
- Afriza, L., & Abadi, H. 2015. Pengaruh Atraksi Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Pantai Cimaja Cikakak Sukabumi. *Tourism Scientific Journal*, 1(1), 85. <https://doi.org/10.32659/tsj.v1i1.6>
- Alfitriani, dkk. 2021. Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 1, 66–77.
- Anggraini Ramadhani, dkk. 2021. Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1 (Februari), 125–133. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Apriadi, D., & Lestari, F. 2023. Borneo International Conference Of Management, Accounting, And Economy (BICMAE) 1 "Exploring the Impact of Tourist Facilities on Consumer Satisfaction at Pantai Pinus, Tarakan City: A Case Study on Attractions, Amenities, Accessibilities, and Infrastructu. *Proceeding Of The Borneo International Conference Of Management, Accounting And Economic*, 1 no 1.
- Ashartono, Rakhmat. dkk 2018. The Effect Of Destination Management And Participation Of The Community To The Consumption Of Visitor For The Welfare Of The Tebing Breksi Sleman Yogyakarta. In *Tourism Research Journal E* (Vol. 2, Nomor 1).
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. 2020. Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, Volume 9 N. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/28998>
- Charli, C. O., & Putri, D. A. 2020. Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. *Jurnal EKOBISTEK*, 9(2), 40–48.
- Dita, R. F., & Zaini, M. 2022. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi - Teknik*, 1 (Issue No 4), 271.

- Fatimah, S. 2019. Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), 28–41. <https://doi.org/10.33489/mibj.v17i2.207>
- Fitriani, dkk. 2021. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 2303–1255.
- Gregory. 2015. *Psychological testing : history, principles, and applications*.
- Hadi, wisnu. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Wisata Pemancingan Pesona Alam Dusun Sendang Kunitir Kembang Arum Turi Sleman. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7, 46–54.
- Haryanti, C. R. 2020. *Pengaruh Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Dan Harga Tiket Masuk Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Ke Objek Wisata Alam Kalibiru Di Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Hidayat Taufik Tri Nur. 2017. Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(2), 201–212.
- Hidayatullah, dkk. 2020. Peran Sistem Informasi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Entrepreneurial marketing serta Kepuasan Terhadap Loyalitas Generasi Milenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(1), 35–45. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.148>
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara dan STiPrAm.
- Kusyanda, dkk. 2020. Atribut Destinasi Pariwisata Dan Kualitas Pelayanan Mempengaruhi Niat Wisatawan Berkunjung Kembali Di Pantai Melasti, Desa Ungasan, Kabupaten Badung. In *JUMPA* (Vol. 6, Nomor 2).
- Mardalis, A., & Wijaya, R. P. 2016. Pengelolaan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Kepuasan Dan Keinginan Wisatawan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA 2016*, 20–32. <http://nasional.kompas.com/>
- Marlina, E. 2019. Pengelolaan Objek Wisata Air Panas Gunameningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADES) Di Desacikupa Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan, Volume 5*, 153–165.
- Millenia, Jane, dkk 2021. Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284–293. <https://doi.org/10.30647/jip.v26i3.1584>

- Mulyana, A., & Meytha Gayatri, I. A. M. E. 2022. Pengaruh Komponen Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan. *Journal Ekombis Review*, 10(1), 25–36. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1>
- Prabawati, N. P. D. 2020. Desa Cangu, Bali Sebuah Basecamp Bagi Digital Nomad? Identifikasi Produk Wisata Berdasarkan 4 A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Cangu, Bali Is A Basecamp for Digital Nomad? Identification of Tourism Products Based 4 A (Attraction, Ameni. In *Jurnal Kepariwisata Indonesia* (Vol. 14, Nomor 2).
- Putra Danendra, N. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Menurunnya Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Pariwisata Lovina Di Kabupaten Buleleng. *Cultoure: Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, 1(1), 92–100.
- Putri, O. A., & Andriana, A. N. 2021. Analisis Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.49>
- Riduwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta.
- Riki Ponga Kusyanda, & Riesty Masdiantini, P. 2021. Kajian Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Pantai Penimbangan. *JMPP*, 4(2), 90–99.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Setiawan, I. B. D. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Skripsi Universitas Udayana.
- Setyanto, I. 2019. *Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung*. (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Shaqina Anggo, N. dkk 2022. Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Danau Perintis Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango. *SemanTECH (Seminar Nasional Teknologi, Sains dan Humaniora)*, 2022, 4 No 1, 310–315.
- Siyoto, S. & S. A. 2015. *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Sopyan. 2015. *Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu)*. (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Sugiyono, D. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Verdian, W. dkk 2022. Strategi Promosi Objek Wisata Di Desa Wisata Taman Gerih Abiansemal Kabupaten Badung. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 13(3), 122–130. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v13i3.52729>
- Wang, dkk. 2015. Recreation Benefit, Recreation Experience, Satisfaction, and Revisit Intention-Evidence from Mo Zai Dun Story Island. In *Journal of Business & Economic Policy* (Vol. 2, Nomor 2). [www.jbepnet.com](http://www.jbepnet.com)
- Way, dkk. 2016. Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Propinsis Papua Barat. *spasial*, Vol. 3 No.
- Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. K. 2016. Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brandawareness Traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5098–5127.
- Widyaningsih, E. 2020. Perencanaan Pengembangan Kawasan Wisata Banyuurip Desa Jatimulyo, Kecamatan Dlinggo Kabupaten Bantul PERENCANAAN. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 2(1).
- Wiradipoetra, F. A., & Brahmanto, E. 2016. Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *III*(2), 129–137. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Wiramarta, K. 2019. Tipologi Komentar Pengunjung Pada Daerah Wisata Lovina Di Situs Pariwisata Trip Advisor. *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Wiratini Ayu, dkk 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(1), 279–308.
- Yulia Putri, L. 2020. *Strategi Inovasi Atraksi Wisata Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Taman Bermain Banto Royo*. Proyek Akhir Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.