

**STRATEGI PEDAGANG KAKI LIMA UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN DALAM UPAYA MENCAPAI KESEJAHTERAAN
KELUARGA (STUDI PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI PELABUHAN
LEMBAR KECAMATAN LEMBAR KABUPATEN LOMBOK BARAT)**

Tommi Kurniawan, Kadek Rai Suwena

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia

Email: tomi@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pelaksanaan kegiatan pedagang kaki lima, (2) strategi pedagang kaki lima untuk meningkatkan pendapatan dalam upaya mencapai kesejahteraan keluarga, dan (3) kendala yang dihadapi oleh pedagang kaki lima untuk meningkatkan pendapatan dalam upaya mencapai kesejahteraan keluarga. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima di pelabuhan lembar berjumlah 16 orang yang sekaligus menjadi sampel dengan teknik pengambilan sampel, sampling jenuh. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu: observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif dengan langkah-langkah sebagai berikut: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pelaksanaan pedagang kaki lima di Pelabuhan Lembar, Lombok Barat berjualan sepanjang jalan akses pelabuhan hingga samping antrian sepeda motor, 24 jam. Pedagang yang menggunakan listrik harus membayar iuran bulanan dan membersihkan tempat jualannya setelah berjualan, (2) strategi yang dilakukan pedagang kaki lima yaitu: menjaga kualitas produk, penetapan harga produk yang sesuai, melakukan promosi, pemilihan tempat yang strategis, dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada pembeli, (3) kendala yang dihadapi oleh pedagang kaki lima meliputi kendala lokasi usaha dan kendala modal usaha.

Kata kunci: Strategi; PKL; Pendapatan; Kesejahteraan

**STRATEGI PEDAGANG KAKI LIMA UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN DALAM UPAYA MENCAPAI KESEJAHTERAAN
KELUARGA (STUDI PADA PEDAGANG KAKI LIMA DI PELABUHAN
LEMBAR KECAMATAN LEMBAR KABUPATEN LOMBOK BARAT)**

Tomi Kurniawan, Kadek Rai Suwena

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia

Email: tomi@undiksha.ac.id

ABSTRACT

This research aims to find out: (1) implementation of street vendor activities, (2) strategies of street vendors to increase income in an effort to achieve family prosperity, and (3) obstacles faced by street vendors to increase income in an effort to achieve family prosperity. This research uses a descriptive qualitative approach. The population in this study were 16 street vendors at the sheet port who were also sampled using a sampling technique, saturated sampling. This research uses data collection techniques, namely: observation, interviews and documentation. The data analysis technique used in this research is a descriptive analysis technique with the following steps: data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research results show that: (1) implementation of pStreet vendors in Selamat Harbor, West Lombok sell along the harbor access road to the side of the motorbike queue, 24 hours a day. Traders who use electricity must pay monthly fees and clean their sales premises after selling, (2) strategies implemented by street vendors, namely: maintaining product quality, setting appropriate product prices, carrying out promotions, selecting strategic locations, and providing the best service to buyers, and (3) obstacles faced by street vendors include obstacles business location and business capital constraints.

Keywords: Strategy; street vendors; Income; Well-being