

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOPI BALI MUTIARA DI KECAMATAN PUPUAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen**



**Oleh
Dsk Md Yuliana Dewi
NIM 2017041120**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

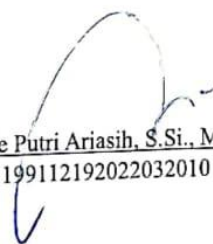
2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT – SYARAT
UNTUK MENCAPAI GELAR
SARJANA MANAJEMEN**

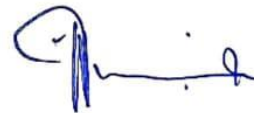
Menyetujui

Pembimbing I,



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

Pembimbing II,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP.196810291993032001


Skripsi oleh Dsk Md Yuliana Dewi
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 22 Maret 2024

Dewan Penguji




Made Putri Ariasil, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP.196810291993032001

(Anggota)



Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 199105122023211031

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen
Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 22 Maret 2024

Menyetujui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 2 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Dsk Md Yuliana Dewi
NIM. 2017041120

MOTTO

**“GAGAL MERUPAKAN RASA TAKUT YANG
TIDAK DI LAWAN”**



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Made Putri Ariasih, S.Si., M.M dan Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada orang tua saya Desak Putu Piliari (Ibu) dan Dewa Putu Juniada (Ayah), serta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya untuk mencapai tujuan dan mengantarkan saya pada kelulusan ini

Untuk teman – teman dan sahabat, yang selalu memberikan dukungan dan Kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniaratha, S.E., Ak., M.Si, Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen atas saran masukan serta motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
4. Made Amanda Dewanti, S.E.M.M, selaku Koordinator program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas saran masukan serta motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang dengan segala tanggung jawab selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M sebagai Pembimbing I, yang dengan segala tanggung jawabnya, kesabaran dan semangat dan memberikan bimbingan, saran, arahan dan motivasi selama proses sampai dengan skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si, selaku Pembimbing II yang dengan sabar dan kesungguhan hati dalam membimbing penulis sehingga terselesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan ibu Dosen pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal selama masa perkuliahan.
9. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.
10. Yang teristimewa Dewa Putu Juniada (Ayah), Desak Putu Piliani (Ibu). Selaku orang tua penulis tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral , material serta saudara saya Dewa Gede Yudiana, Desak Nyoman Trisnayanti, dan Putu Ayu Ossi Widiari yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman – teman kelas C Manajemen dan juga teman – teman Manajemen angkatan 2020 yang turut memberikan motivasi dan atas Kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini
12. Geng Durian Runtuh (Tiana, Hardia, dan Gung Bintang) dan Grup cuss (Reni, Margareta, dan Nenzy) yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Semua pihak yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangannya pengetahuan di bidang manajemen Pemasaran.

Singaraja, 13 Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Rumusan Masalah.....	9
1.6 Tujuan Penelitian.....	9
1.7 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
2.2.1 Model Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	12
2.2.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	13
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.2.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.3 Kualitas Produk.....	16

2.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	16
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	16
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	18
2.4 Promosi	19
2.4.1 Definisi Promosi.....	19
2.4.2 Faktor – faktor Promosi.....	20
2.4.3 Indikator Promosi	21
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	21
2.6 Hubungan Antar Variabel	25
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.6.2 Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	25
2.6.3 Hubungan Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	26
2.7 Kerangka Berpikir	27
2.8 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	33
3.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	40

3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.7 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Usaha Kopi Bali Mutiara.....	43
4.2 Deskripsi Data	43
4.3 Pengujian Asumsi.....	44
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	44
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	49
4.4 Pengujian Hipotesis.....	50
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.6 Keterbatasan Penelitian	57
4.7 Implikasi Penelitian	58
BAB V PENUTUP	59
5.1 Rangkuman	59
5.2 Simpulan	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Produksi Kopi di Provinsi Bali	2
Tabel 1.2 Merek Produk Kopi Khas Pupuan yang Paling Diminati Konsumen Di Kecamatan Pupuan	3
Tabel 1.3 Penjualan Produk Kopi Bali Mutiara di Gerai Batungsel Periode Bulan Juli s/d Bulan September Tahun 2023.....	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	21
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel kecil.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel besar	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian Produk Kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Yang Melakukan Pembelian Produk Kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Bali Mutiara	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram Grafik P-Plot.....	45
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	46
Gambar 2.3 Struktur Hubungan Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap keputusan pembelian produk kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Merek Produk Kopi Khas Pupuan yang Paling Diminati Konsumen di Kecamatan Pupuan	68
Lampiran 02. Data Penjualan Penjualan Kopi Bali Mutiara.....	69
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 04. Hasil Data <i>Likert</i> Pernyataan Responden Sampel Kecil	74
Lampiran 05. Hasil Data <i>Likert</i> Pernyataan Responden Sampel Besar	75
Lampiran 06. Deskripsi Data Responden.....	79
Lampiran 07. <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	80
Lampiran 08. <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik.....	88
Lampiran 09. <i>Output</i> SPSS Uji Regresi Linier Berganda	90
Lampiran 10. Hasil <i>Output</i> Frekuensi Pernyataan Kuesioner pada Masing – masing Indikator Variabel.....	92