

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produkwardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fisipoluniversitas Muhammadiyah Mataram)
- Angraeni, dkk, (2023). Pengaruh Promosi Dan Citra Merekterhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee
- Armstrong, dkk2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Badan Pusat Statistik (BPS) Bali. Produksi Kopi Robusta Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Bali (Ton), 2020-2022
- Basalamah, dkk (2021). Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee. Malang: Universitas Islam Malang.
- Chandra, A. R, (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kediri)
- Christine, C. C. dan Oktavianti, R., (2021). Pengaruh Pesan Persuasif *Beauty Vlogger* terhadap Keputusan Pembelian. *Prologia* EISSN 2598-0777 Vol. 5, No. 1, Maret 2021, Hal 108-114
- Claudy, P. C., dan Dharmawan, D., (2021) Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Produk PT. Sayap Mas Utama. Vol 9 No. 2, Mei-Agustus 2021
- Febriani dan Susanti (2020). Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Personal Care Di Pt Easton Kaleris Indonesia Cabang Padang (Studi Pada Mahasiswa Stie “Kbp’ Padang)
- Ferdinand, A. 2006. Metode penelitian manajemen: pedoman penelitian

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM
- Hamali. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Im3 Ooredoo (Studi Kasus Pada Siswa Smkn 1 Kota Bandung Sebagai Pengguna Kartu Im3 Ooredoo)
- Hafiz dan Dewi, (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Sepeda Motor Pulsar Kawasaki dikota Padang
- Herawati, H., dan Muslikah, (2019). Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus Pada *Factory Outlet* PT. Martina Berto Tbk.). Vol. 2 No. 1 – Desember 2019. *Kinerja Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Juniard, H. Yakin, A. dan Tajidan, (2020) “Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan *Analysis Of Factors That Influence Purchasing Decisions at Coffee Shops City of Mataram ...*,” vol. 30, no. 2, pp. 90–99, 2020.
- Khomilah, (2020). Pengaruh Promosi, Atribut Toko (*Store Attributes*), dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada *Nick Coffe* di Kota Bengkulu
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi 13). Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Armstrong, (2014). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2020). Marketing Management (15th ed.). Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Keller, (2008) Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang. 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016) Marketing Management. Edisi ke-15 England: *Pearson Education Limited*.

- Kusuma dan Utomo (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen *Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga*. *Jurnal Among Makarti* Vol.13 No.2 – Tahun 2020 I 78
- Manap, Abdul. (2016) *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Mitra Wacana Media. Jakarta
- Marlius dan Novelisa, (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko
- Mowen, Jc. &M. Minor, (2015). *Perilaku Konsumen*. Jilid I Penerbit Erlangga. Jakarta
- Novratena, D. dan Hartiati, A., (2021) “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kopi Kapal Api *Sachet* di Kota Denpasar,” vol. 9, no. 1, pp. 149–156, 2021.
- Polancik, G. 2009. *Empirical Research Method Poster*. Jakarta.
- Poespa, dkk, (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promositerhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina
- Rudyanto, S. L., LulusPrapti, N. N. S dan Triyani, D, (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Wellblue Alkaline Water Pitcher*. Vol. 18, No. *Majalah Ilmiah Solusi* 4 Oktober 2020
- Rukmayanti dan Fitriana, (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* Volume 12, Nomor 2, September 2022, Halaman 206-217
- Sahara, N. I., dan Prakoso, F. A., (2020) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada. *Journal Homepage*: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/> ISSN: 2776-1177 (Media Online)
- Salma, F. A., (2022) Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commercetokopedia. Vol. 11, No. 4, 2022 e-ISSN 2746-1297

- Sangadji EM, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta (ID): ANDI
- Sopiah, dan Sangadji, E. M. (2019). Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sari. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (*Literature Review Manajemen Pemasaran*)
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian manajemen. Bandung: alfabeta.
- Sumarwan, U (2020). Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cet.3. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2020. ISBN: 978-979-450-649-3
- Supu, L.P., Lumanauw, B., dan Poluan, J. G., (2021). Pengaruh Harga Produk, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone Samsung di Kota Medan. Jurnal EMBA Vol 9 No.3
- Suwardi dan Berliana, (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. Vol 1 No. 5 2022
- Swasta, B. D. (2015). Manajemen Pemasaran Moderen. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2019). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wulandari, A. dan Fikri, M., H., (2023 Analisis Keputusan Pembelian Konsumen dengan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Roti Domora Fresh Tanjung Morawa,” vol. 1, pp. 151–161, 2023.