

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI BALI MUTIARA DI  
KECAMATAN PUPUAN**

**Oleh**

**Dsk Md Yuliana Dewi, NIM 2017041120**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan promosi baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian pada Kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan. Rancangan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan Teknik sampel *purposive sumpling* untuk menentukan sampel. Jumlah sampel dalam peneltian ini yaitu 150 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Implikasinya, tinggi rendahnya kualitas produk akan mempengaruhi keputusan pembelian Kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan. Cara meningkatkan kualitas produk dari Kopi Bali Mutiara yang pertama yaitu melibatkan berbagai aspek dalam rantai produksi seperti pemilihan biji kopi dengan kualitas tinggi. Tinggi rendahnya promosi yang dilakukan akan mempengaruhi keputusan pembelian Kopi Bali Mutiara di Kecamatan Pupuan.

**Kata Kunci:** kualitas produk, promosi, keputusan pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON THE  
DECISION TO PURCHASE BALI MUTIARA COFFEE PRODUCTS IN  
PUPUAN DISTRICT**

**By**

**Dsk Md Yuliana Dewi, NIM 2017041120**

**Management major**

***ABSTRACT***

*This research aims to examine the influence of product quality and promotion, both simultaneously and partially, on purchasing decisions for Kopi Bali Mutiara in Pupuan District. The research design used is causal quantitative. This research uses a non-probability sampling method with a purposive sampling technique to determine the sample. The number of samples in this research was 150 respondents. The instrument used in data collection was a questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis. The research results show that product quality and promotion have a significant effect on purchasing decisions, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, Promotion has a partially positive and significant effect on purchasing decisions. The implication is that the high or low quality of the product will influence the decision to purchase Bali Mutiara Coffee in Pupuan District. The first way to improve product quality from Bali Mutiara Coffee is to involve various aspects in the production chain, such as selecting high quality coffee beans. The level of promotion carried out will influence the decision to purchase Bali Mutiara Coffee in Pupuan District.*

***Keywords:*** *product quality, promotion, purchasing decisions*