

DAFTAR RUJUKAN

- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL KHARISMA (Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi)*. Vol 4. No. 2. Hal 190–201.
- Aprilia, N., & Manda, G. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah (Studi Empiris Perusahaan Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017 s.d 2021). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*. Vol 3. No. 3. Hal 4916–4931.
- Arikunto, Suharsimi. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Atrianingsih, S., Nyale, M.H.Y. (2022). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) dan Return on Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan dengan Sales Growth Sebagai Variabel Moderasi. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*. Volume 5, Nomor 7.
- Bank BTN. 2019. Bank BTN Annual Report. Diakses pada Tanggal 18 Oktober 2023, pada <https://www.btn.co.id/>
- Bank Mandiri. 2019. Bank Mandiri Annual Report. Diakses pada Tanggal 18 Oktober 2023, pada <https://bankmandiri.co.id/>
- Batubara, R.H, Marlina, Sugianto. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Industri Perbankan. *Prosiding Biema*. Vol. 1
- BNI. 2019. BNI Annual Report. Diakses pada Tanggal 18 Oktober 2023, dari <https://www.bni.co.id/id-id/>
- Brealey, Myers and Marcus. (2007). *Fundamentals of Corporate Finance 5th edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Brigham, Eugene F dan Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- BRI. 2019. *BRI Annual Report*. Diakses pada Tanggal 18 Oktober 2023, dari <https://bri.co.id/report>
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 9, No. 1, Mei, Hal. 1-8. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Surabaya.

- Danang, Sunyoto. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Darsono, (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Edisi pertama. Andi: Yogyakarta.
- Dewantari, N.L.S, Cipta, W., Susila, G.P.A.J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI
- Erwati, Desyi, Shenurti, E., Kholifah, S.N. (2022). Analisis Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*. Volume 19 No. 01
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Cetakan ke-6 November 2017. Bandung: Alfabeta.
- Febrian, L.A., Sunarto, A., Elwardah, K., (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA) , Debt to Equity Ratio (DER) , dan Current Ratio (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada Jakarta Islamic Index 70. *Journal Ekombis Review*. Vol. 10 No. 2
- Fitriana, A., & Gresya, H. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Perwira Journal Of Economics & Business*, 1(1).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Gz, A. A. ., & Lisiantara, G. A. . (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974-3987.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Cetakan Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-3 Mei 2018. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8.
- Imanah, Meliani. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Return on Asset sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (Jrma)*.

- Irawati,D., HermuningsihS., & MaulidaA. . (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813-827.
- Irena, A., Hendarmin, R. R., & Pebriani, R. A. (2023). Pengaruh Rasio profitabilitas, Ukuran Perusahaan, struktur modal, Dan Kebijakan Dividen TERHADAP nilai perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, Vol. 11. No. 2. Hal 185–197.
- Ismail, M., Widagdo, A. K., & Widodo, A. (2016). Sistem Akuntansi Pengelolaan Dana Desa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 19(2), 323–340.
- Ismayanti, & Hanafi. (2014). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Jensen and Meckling. 1976. *Theory of The Firm: Management Behavior, Agency Cost ad Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*. V.3, No. 4, pp. 305- 360.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 445-454.
- Khatima, Husnul. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *The Scientia Law and Economics Review*. Vol 1 Number 2. 2022 Pp: 145-158
- Kusuma, Hadri. (2006). “Dampak Manajemen Laba terhadap Relevansi Informasi Akuntansi: Bukti Empiris dari Indonesia”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 8 No.1 pp 1-12.
- Liswatin., Sumarata, R.P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Sinomika Journal*. Volume 1 No.2.
- Maharani, H.T., Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Volume 5, Number 1
- Mar’ah, S., & Damayanti. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Halaman 1–15.
- Margaretha, Farah. (2004). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Panjang*. Jakarta: Grasindo.

- Martono., & Harjito, Agus. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Maulinda, W., & Hermi. (2022). Pengaruh profitabilitas, LIKUIDITAS, Dan leverage TERHADAP nilai Perusahaan Dengan corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Vol 2. No. 2. Hal 1923–1932.
- Millenia, S. D., Wiyono, G., & Prima Sari, P. (2022). Pengaruh struktur modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di bei 2016-2020. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. Vol. 5. No. 5. Hal 2610–2617.
- Muhharomi, Ganut., Santoso, Selamat Eko Budi., Santoso, Suryo Budi., B. C. P. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan. 2(1),36–50.
- Munawir, H.S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Noerirawan. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol. 1 No. 2, Hal. 4.
- Nurhayati, Ida., Kartika, Andi., Agustin, Intan. . (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 9, No. 2Hal: 133-144.
- OJK. 2022. Lembaga Perbankan. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2023, dari <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/ikhtisar-perbankan/Pages/Lembaga-Perbankan.aspx#:~:text=Funsi%20utama%20perbankan%20Indonesia%20adalah,peningkatan%20taraf%20hidup%20rakyat%20banyak>
- Oktaviana, A., & Taqwa, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Busines Risk, Growth of Assets, Operating Leverage* terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 3(2).
- Pradina, S.A., Hasanah, H.N. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Return on Equity dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Ekonomi Vokasi*. Vol. 5 No 1
- Purwani, T., & Santoso, R. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2020). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 29(1), 91-101.
- Riyanto, Bambang. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaa*. Edisi 4, Yogyakarta: BPFE

- Sambora, Mareta Nurjin., Handayani, Siti Ragil dan Rahayu, Sri Mangesti. (2014). Pengaruh Leveragedan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8 No. 1 Februari 2014.
- Sari, Dian Indah dan Maryoso, Slamet. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA)*. Volume 2 Nomor 2
- Sari, Ratna Candra dan Zuhrotun. (2006). "Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham Uji Liquidation Option Hypothesis". *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang
- Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi4. BPFE. Yogyakarta.
- Sartono, R. Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Satriwanti. (2019). Analisis Struktur Modal dan Profitabilitas pada Bank BUMN yang Listing di Bursa Efek Indonesia. Skripsi.
- Sawir, Agnes (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Cetakan Kelima, September. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Silalahi, E., & Sihotang, V. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 153–166.
- Sudjana, Prof. Dr. (2005). *Metode Statistika*. PT. Tarsito: Bandung
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Susanti, Rika. (2010). "Analisi Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Go Public* Yang *Listend* Tahun 2005-2008)."
- Tambunan, Andy. (2007). *Menilai Harga Wajar Saham*. Cetakan Kedua. PT Grasindo, Jakarta.
- Tunggal, Cecilia Audrey dan Ngatno. (2018). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014-2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 7, No. 2. Hal 141-157. Universitas Diponegoro

Utami, Laksita. (2013). Pengaruh *Return On Assets*, *Tangibility* dan *Non Debt Tax Shield* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Valencia, K., & Khairani, S. . (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Financial Distress*, Dewan Komisaris *Independent* dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh *Tax Avoidance* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 47–62.

Weston, J. Fred & Copelan E. Thomas. (1997). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Zaenal, Arifin. (2005). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Jakarta: Raja Grafindo. Bmban

