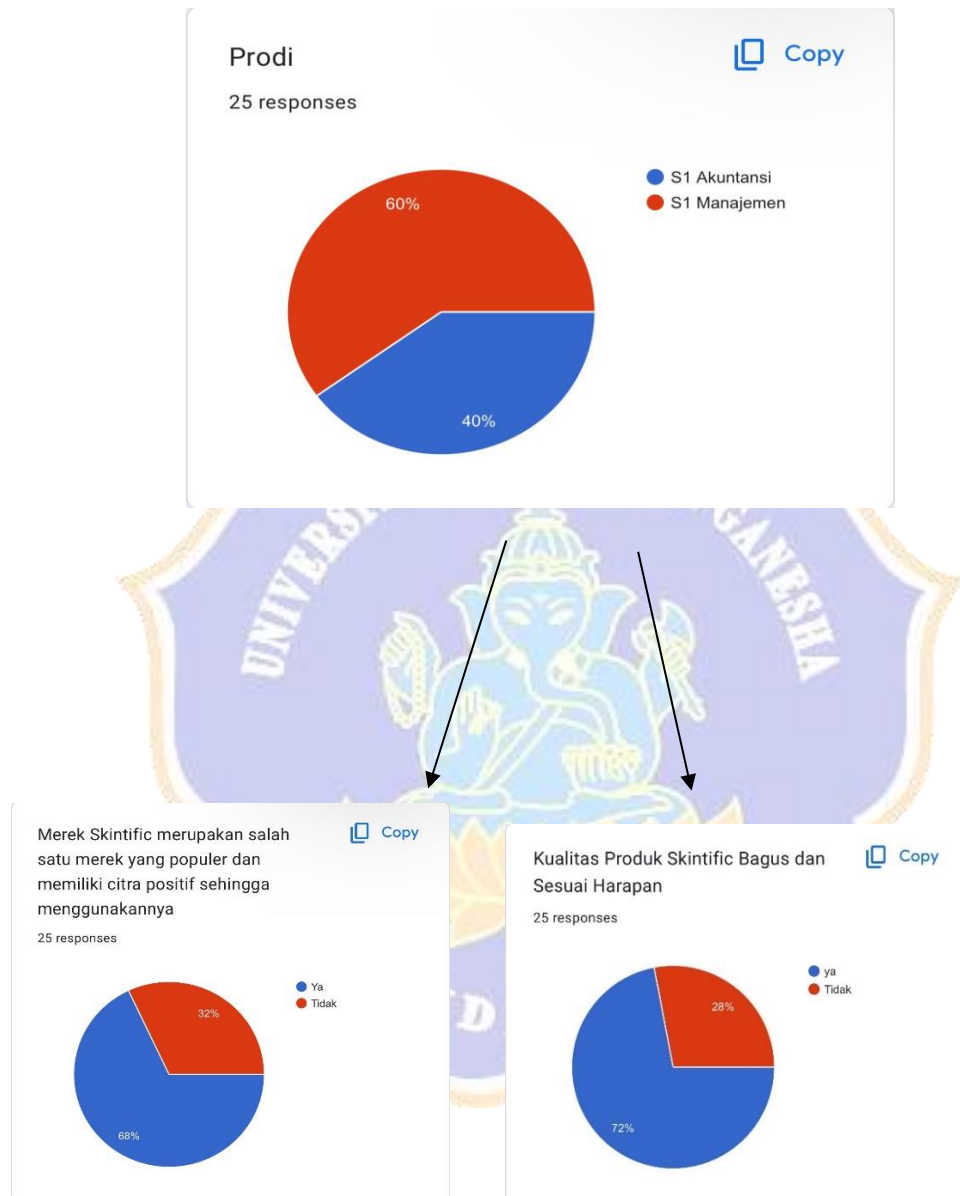




LAMPIRAN



Lampiran 01 Hasil Kuesioner awal

Tabel Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Bulan Ke-					
		IX	X	XI	XII	I	II
1.	Pengurusan izin dan observasi awal penelitian						
2.	Pengajuan judul penelitian dan penyusunan proposal						
3.	Melakukan konsultasi/bimbingan dengan pembimbing						
4.	Melakukan Ujian Proposal						
5.	Perbaiki proposal						
6.	Pelaksanaan penelitian (pengumpulan data)						
7.	Penyusunan laporan hasil penelitian (skripsi)						
8.	Melakukan ujian Skripsi						
9.	Perbaiki skripsi						

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada:

Yth. Saudara/saudari

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skintific pada Mahasiswa Manajemen Undiksha”**

Maka dengan ini, saya mohon ketersediaan Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas ketersediaan waktu dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih.

Singaraja, 22 Januari 2024

Peneliti

Linda Widyasari

NIM. 2017041037

1. Apakah anda mahasiswa/mahasiswi aktif jurusan Manajemen?

Ya Tidak

2. Apakah anda pernah/sedang menggunakan *Skincare Skintific*?

Ya Tidak

Jika anda menjawab Ya, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner. Namun, jika menjawab tidak silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

(1) Kriteria Responden

1. Mahasiswa/mahasiswi prodi Manajemen Undiksha
2. Pernah/sudah menggunakan produk *skincare Skintific*

(2) Identitas Responden

(Beri tanda centang (√) pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Usia :
4. Semester :
 - 2
 - 4
 - 6
 - 8
5. Produk *Skintific* yang digunakan :
 - Moisturizer*
 - Acne Serum*
 - Clay Mask*
 - Sunscreen*

(3) Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom alternatif yang disediakan. Keterangan jawaban sebagai berikut:

- (SS) : Sangat Setuju
 (S) : Setuju
 (N) : Netral
 (TS) : Tidak Setuju
 (STS) : Sangat Tidak Setuju

(4) Draft Pertanyaan

- a. Citra Merek

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Produk <i>Skintific</i> memiliki status reputasi yang baik di kalangan konsumen					
	Produk <i>Skintific</i> sangat populer sehingga dikenal banyak konsumen					
	Produk <i>Skintific</i> memiliki citra positif dari segi kualitasnya sehingga konsumen memiliki hubungan erat dengan produk <i>skincare</i> ini					
4.	Produk <i>Skintific</i> selalu menjadi pilihan merek yang selalu saya gunakan					

b. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Desain <i>skincare Skintific</i> memudahkan konsumen dalam mengaplikasikan produk kekulit wajah seperti adanya spatula pada <i>skin barrier</i> , <i>soft pump</i> pada serum dan <i>stick mask</i>					
	<i>Skincare Skintific</i> memiliki berbagai bahan aktif alami					
	<i>skincare Skintific</i> mampu memperbaiki <i>skin barrier</i> kulit yang rusak karena terdapat bahan aktif dan formula teknologi <i>Trilogy Triangle Effect (TTE)</i>					

4.	Harga yang ditawarkan <i>Skintific</i> sesuai dengan kualitas produk yang dimiliki					
5.	<i>Skintific</i> tidak mengalami kerusakan (berbau,berubah warna dll) setelah segel dibuka sesuai dengan informasi kadaluarsa produk					
6.	Produk <i>Skintific</i> mampu mengatasi permasalahan kulit yang dialami					

c. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Saya memutuskan membeli produk <i>Skintific</i> karena percaya akan keaslian produk yang dijual					
	Saya sudah terbiasa membeli produk <i>Skintific</i>					
	Saya membeli produk <i>Skintific</i> karena direkomendasikan oleh teman					
4.	Saya melakukan pembelian ulang karena saya merasa cocok dengan kualitas produk yang dimiliki produk <i>Skintific</i>					

Lampiran 2: Gambaran Umum Responden

Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	69	74%
Laki-laki	24	26%
Total	93	100%

Data Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi
<20 tahun	13
21 Tahun	43
22 Tahun	31
>23 Tahun	6
Total	93

Data Responden Berdasarkan Semester

Semester	Frekuensi	Persentase
2	4	4%
4	9	10%
6	6	6%
8	74	80%
Total	93	100%

Lampiran 3: Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba (Test 1)
Citra Merek (X1)

Nomor Responden	Citra Merek				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	4	3	4	3	14
5	5	5	4	4	18
6	5	5	5	5	20
7	5	4	5	5	19
8	5	5	5	4	19
9	4	5	4	5	18
10	5	4	4	5	18
11	2	5	4	4	15
12	5	5	5	5	20
13	5	4	5	4	18
14	4	4	4	4	16
15	3	4	5	5	17
16	4	5	4	4	17
17	4	5	5	5	19
18	5	4	4	5	18
19	5	4	4	3	16
20	5	5	5	3	18
21	5	5	4	4	18
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	5	4	5	5	19
27	3	4	4	3	14
28	4	5	4	4	17

Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian				TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	2	5	17
3	5	4	5	5	19
4	3	3	4	3	13
5	5	4	3	4	16
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	5	4	3	5	17
9	5	5	5	5	20
10	5	5	4	5	19
11	5	4	4	4	17
12	5	5	5	5	20
13	5	4	4	5	18
14	4	3	3	4	14
15	4	4	4	3	15
16	4	5	4	4	17
17	4	4	4	5	17
18	4	4	4	5	17
19	5	3	3	4	15
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	5	4	5	5	19
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	3	2	3	3	11
26	5	5	5	4	19
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16

Lampiran 4: Tabulasi Data Sampel Penelitian (Test 2)

no	X1				Total	X2						total	Y				total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	5	28	5	5	2	5	17
3	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	5	19
4	4	3	4	3	14	3	3	3	3	4	3	19	3	3	4	3	13
5	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	5	26	5	4	3	4	16
6	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
7	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
8	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	5	29	5	4	3	5	17
9	4	5	4	5	18	4	5	4	5	5	4	27	5	5	5	5	20
10	5	4	4	5	18	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	5	19
11	2	5	4	4	15	4	5	4	5	4	3	25	5	4	4	4	17
12	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20
13	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	5	18
14	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	4	22	4	3	3	4	14
15	3	4	5	5	17	5	3	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15
16	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	17
17	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	17
18	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	17
19	5	4	4	3	16	5	4	4	4	5	4	26	5	3	3	4	15
20	5	5	5	3	18	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20
21	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	4	27	5	4	5	5	19
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	3	2	3	3	11
26	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	19
27	3	4	4	3	14	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16
28	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
29	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	3	21	4	3	4	3	14

30	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	25	4	5	5	4	18
31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
32	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	4	18
33	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
34	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
35	4	5	4	3	16	4	4	4	3	5	3	23	4	3	3	5	15
36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
38	5	4	4	4	17	4	4	4	3	4	3	22	4	3	3	4	14
39	5	5	4	3	17	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	4	15
40	5	4	4	5	18	4	3	5	5	5	4	26	4	4	4	4	16
41	4	4	4	3	15	4	3	3	3	4	3	20	4	3	3	3	13
42	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	3	22	4	5	5	4	18
43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16	5	3	3	3	4	4	22	3	3	3	4	13
45	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	29	5	4	3	5	17
46	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
48	3	3	3	3	12	2	3	3	2	3	3	16	3	3	3	3	12
49	4	3	3	3	13	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	3	13
50	5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	4	25	4	3	4	4	15
51	5	4	4	5	18	5	4	4	5	5	4	27	5	4	4	5	18
52	4	4	4	3	15	4	3	4	4	3	4	22	4	4	2	4	14
53	5	4	5	4	18	4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	4	17
54	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
55	5	4	4	4	17	5	4	5	5	4	4	27	5	5	5	4	19
56	5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	5	27	5	5	2	4	16
57	5	5	5	5	20	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	5	18
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
59	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	3	22	4	3	4	4	15
60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
61	4	5	5	3	17	5	3	4	4	4	5	25	3	4	2	4	13

62	4	5	4	3	16	4	4	4	4	5	3	24	4	4	4	4	16
63	5	5	3	3	16	3	3	3	3	5	5	22	5	5	5	5	20
64	5	5	4	5	19	3	5	5	5	5	4	27	5	3	3	5	16
65	4	4	4	3	15	4	3	4	3	4	3	21	4	3	3	4	14
66	4	5	5	4	18	5	4	4	3	3	5	24	2	4	3	4	13
67	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
68	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	4	14
69	5	3	5	3	16	5	4	5	5	5	5	29	5	3	5	5	18
70	3	4	3	3	13	3	3	4	3	3	4	20	3	4	3	3	13
71	4	4	3	5	16	4	4	3	5	5	5	26	4	5	5	5	19
72	3	4	3	3	13	3	3	4	2	3	4	19	2	3	3	3	11
73	5	4	5	5	19	5	4	5	5	5	5	29	5	5	2	5	17
74	4	5	4	3	16	5	3	4	4	4	4	24	5	4	5	5	19
75	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
76	4	4	4	3	15	5	4	4	4	3	3	23	4	3	4	3	14
77	4	5	4	4	17	4	5	4	5	3	4	25	4	5	5	4	18
78	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20
79	4	3	3	4	14	3	4	4	4	3	4	22	4	4	3	3	14
80	3	4	3	2	12	5	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12
81	4	4	4	5	17	4	3	4	4	4	5	24	5	4	4	5	18
82	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
84	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
85	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
86	3	4	4	3	14	4	3	3	3	4	4	21	4	5	3	4	16
87	5	4	5	3	17	5	3	5	4	5	4	26	5	3	5	4	17
88	4	4	5	4	17	4	5	3	4	4	4	24	5	4	4	5	18
89	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
90	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	18
91	5	4	4	3	16	5	4	4	3	4	4	24	5	4	5	3	17
92	5	5	4	4	18	5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	3	17
93	4	5	3	4	16	5	4	4	3	5	3	24	5	4	5	5	19

Lampiran 5: Output Pengujian Asumsi dan Pengujian Hipotesis pada SPSS
Hasil Uji Validitas Citra Merek (X1) Sampel Kecil

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	0,163	.414*	0,285	.708**
	Sig. (2-tailed)		0,407	0,029	0,142	0,000
	N	28	28	28	28	28
X1.2	Pearson Correlation	0,163	1	0,309	0,326	.596**
	Sig. (2-tailed)	0,407		0,109	0,091	0,001
	N	28	28	28	28	28
X1.3	Pearson Correlation	.414*	0,309	1	.505**	.751**
	Sig. (2-tailed)	0,029	0,109		0,006	0,000
	N	28	28	28	28	28
X1.4	Pearson Correlation	0,285	0,326	.505**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	0,142	0,091	0,006		0,000
	N	28	28	28	28	28
TOTAL	Pearson Correlation	.708**	.596**	.751**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,000	
	N	28	28	28	28	28

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Citra Merek (X1) Sampel Besar

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.427**	.565**	.508**	.796**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93
X1.2	Pearson Correlation	.427**	1	.484**	.429**	.722**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93
X1.3	Pearson Correlation	.565**	.484**	1	.513**	.807**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93
X1.4	Pearson Correlation	.508**	.429**	.513**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	93	93	93	93	93
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.722**	.807**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2) Sampel Kecil

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	JUMLAH
X2.1	Pearson Correlation	1	0,327	.602**	.407*	.455*	.528**	.744**
	Sig. (2-tailed)		0,089	0,001	0,032	0,015	0,004	0,000
	N	28	28	28	28	28	28	28
X2.2	Pearson Correlation	0,327	1	.539**	.652**	.671**	.443*	.801**
	Sig. (2-tailed)	0,089		0,003	0,000	0,000	0,018	0,000
	N	28	28	28	28	28	28	28
X2.3	Pearson Correlation	.602**	.539**	1	0,348	.436*	.537**	.779**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,003		0,070	0,020	0,003	0,000
	N	28	28	28	28	28	28	28
X2.4	Pearson Correlation	.407*	.652**	0,348	1	.531**	0,244	.696**
	Sig. (2-tailed)	0,032	0,000	0,070		0,004	0,211	0,000
	N	28	28	28	28	28	28	28
X2.5	Pearson Correlation	.455*	.671**	.436*	.531**	1	.471*	.771**
	Sig. (2-tailed)	0,015	0,000	0,020	0,004		0,011	0,000
	N	28	28	28	28	28	28	28
X2.6	Pearson Correlation	.528**	.443*	.537**	0,244	.471*	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,018	0,003	0,211	0,011		0,000
	N	28	28	28	28	28	28	28
JUMLAH	Pearson Correlation	.744**	.801**	.779**	.696**	.771**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	28	28	28	28	28	28	28
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2) Sampel Besar

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	JUMLAH
X2.1	Pearson Correlation	1	.452**	.572**	.506**	.494**	.508**	.741**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X2.2	Pearson Correlation	.452**	1	.606**	.674**	.571**	.486**	.800**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X2.3	Pearson Correlation	.572**	.606**	1	.591**	.571**	.573**	.821**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X2.4	Pearson Correlation	.506**	.674**	.591**	1	.617**	.536**	.835**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X2.5	Pearson Correlation	.494**	.571**	.571**	.617**	1	.504**	.788**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X2.6	Pearson Correlation	.508**	.486**	.573**	.536**	.504**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
JUMLAH	Pearson Correlation	.741**	.800**	.821**	.835**	.788**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	JMLH
Y1	Pearson Correlation	1	.658**	0,325	.722**	.803**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,092	0,000	0,000
	N	28	28	28	28	28
Y2	Pearson Correlation	.658**	1	.546**	.652**	.884**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,003	0,000	0,000
	N	28	28	28	28	28
Y3	Pearson Correlation	0,325	.546**	1	.387*	.730**
	Sig. (2-tailed)	0,092	0,003		0,042	0,000
	N	28	28	28	28	28
Y4	Pearson Correlation	.722**	.652**	.387*	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,042		0,000
	N	28	28	28	28	28
JMLH	Pearson Correlation	.803**	.884**	.730**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	28	28	28	28	28
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Besar

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TTL
Y1	Pearson Correlation	1	.516**	.489**	.656**	.820**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93
Y2	Pearson Correlation	.516**	1	.482**	.561**	.801**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93
Y3	Pearson Correlation	.489**	.482**	1	.401**	.770**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	93	93	93	93	93

Y4	Pearson Correlation	.656**	.561**	.401**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	93	93	93	93	93
TTL	Pearson Correlation	.820**	.801**	.770**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	93	93	93	93	93
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X1) Sampel Kecil

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	28	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	28	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,645	4		

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X1) Sampel Besar

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	93	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	93	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,788	4		

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2) Sampel Kecil

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	28	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	28	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,844	6		

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2) Sampel Besar

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	93	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	93	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,880	6		

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Sampel Kecil

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	28	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	28	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,819	4		

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) Sampel Besar

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	93	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	93	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,804	4		

Hasil Pengujian Asumsi

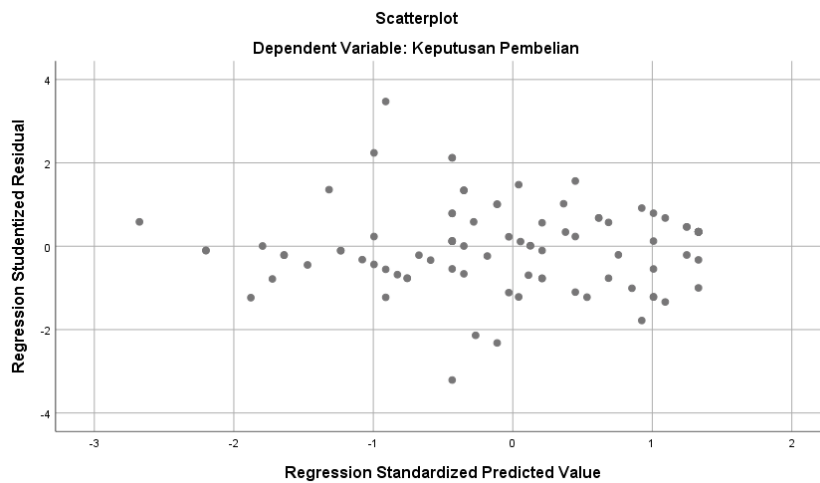
A. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	#####
Most Extreme Differences	Absolute	0,097
	Positive	-0,097
	Negative	-0,066
Test Statistic		0,097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.032 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

B. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,142	1,227		0,930	0,355		
	Citra Merek	0,174	0,150	0,153	1,160	0,249	0,217	4,600
	Kualitas Produk	0,495	0,097	0,673	5,102	0,000	0,217	4,600
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

C. Hasil Uji Heteroskedastisitas



D. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.142	1.227		930	.355
	Citra Merek	.174	.150	.153	1.160	.249
	Kualitas Produk	.495	.097	.673	5.102	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

E. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 ^a	.659	.652	1.51077

Predictors: (Constant), kualitas produk, citra merek
Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Pengujian Hipotesis

A. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	397.312	2	198.656	87.037	.000 ^b
	Residual	205.419	90	2.282		
	Total	602.731	92			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian
b. Predictors: (Constant), kualitas produk, citra merek

B. Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.142	1.227		930	.355
	Citra Merek	.174	.150	.153	1.160	.249
	Kualitas Produk	.495	.097	.673	5.102	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						



RIWAYAT HIDUP



Linda Widyasari lahir di Lombok pada tanggal 3 Januari 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Imah Diharja dan Ibu Senah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Jalan Parikesit 1 No 12 Banjar Tegal, Kota Singaraja, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD

Negeri 2 Kuta Lombok lulus tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Mong Kuta Lombok lulus tahun 2017. Lulus tahun 2020 di SMA Negeri 01 Pujut Lombok Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan melanjutkan di Universitas Pendidikan Ganeshha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir di 2024 telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skintific* Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha”.

