

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SKINTIFIC PADA MAHASISWA MANAJEMEN  
UNDIKSHA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**

**Oleh  
Linda Widyasari  
2017041037**

**JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

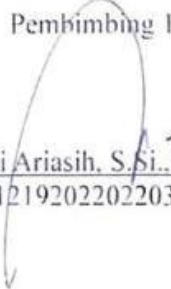
**2024**

# SKRIPSI


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

Pembimbing I

  
Made Putri Ariasih, S.Si.,M.M  
NIP. 199112192022022032010

Pembimbing II

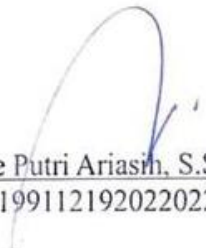
  
Ni Made Dwi Ariani Mavasari,S.E.,M.M  
NIP. 19850505042015042001

Skripsi oleh Linda Widyasari


Telah di pertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal: 22 Maret 2024


Dewan Penguji.

  
Made Putri Ariasih, S.Si.,M.M  
NIP. 199112192022022032010

(Ketua)

  
Ni Made Dwi Ariani Mayasari,S.E.,M.M  
NIP. 19850505042015042001

(Anggota)

  
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi,S.E.,M.Si  
NIP. 197611102014042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat- syarat untuk mencapai gelar sarjana Manajemen

Pada:

Hari: Jumat

Tanggal: 22 Maret 2024

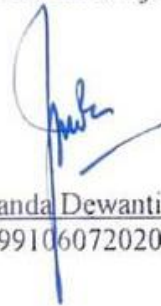
Mengetahui:

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP.19681291993032001

Sekretaris Ujian



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M  
NIP.199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 19790616162002121002

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang judul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skintific* Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha” beserta isinya adalah benar - benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya atau ada klaim terhadap karya saya.

Singaraja, 28 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Linda Widiasari  
2017041037

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skintific* Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang memberikan arahan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi.
5. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si.,M.M selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu sabar dan tulus memberikan bimbingan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari,S.E.,M.M selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu sabar dan tulus memberikan bimbingan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi,S.E.,M.Si selaku penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu sabar dan tulus memberikan bimbingan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan membimbing penulis selama belajar di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.

9. Kedua orang tua, saudara, serta keluarga yang tiada henti-hentinya memberikan doa, kasih sayang, dukungan serta motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat dekat penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-rekan mahasiswa yang turut berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, Januari 2024

A small, square, light-colored image containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Fauz'.

Penulis



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	iv
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS .....	9
2.1. Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	12
2.2 Citra Merek .....	12
2.2.1 Pengertian Citra Merek .....	12
2.2.2 Dimensi Citra Merek .....	13
2.2.3 Indikator Citra Merek .....	14
2.3 Kualitas Produk .....	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	15
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk .....	15
2.3.3 Indikator Kualitas Produk .....	17
2.4 Hubungan antar Variabel .....	18
2.4.1 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	18
2.4.2 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	19



2.4.3 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.6 Kerangka Teoritis.....	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.2 Rancangan Penelitian .....	24
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.3.1 Populasi .....	25
3.3.2 Sampel .....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4.1 Instrumen Variabel .....	27
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.4.3 Kisi Kisi Instrumen Penelitian .....	27
3.4.4 Pengujian Instrumen Penelitian .....	28
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.5.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	34
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	34
3.6. Uji Hipotesis .....	35
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	37
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.2 Pengujian Asumsi.....	38
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	43
4.3 Pengujian Hipotesis.....	44
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47

4.5 Implikasi.....	52
BAB V PENUTUP .....	54
5.1 Rangkuman.....	54
5.2 Simpulan.....	56
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	19
Tabel 3.1 Kisi Kisi Instrumen Variabel .....	28
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sampel Kecil .....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Sampel Besar .....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sampel Kecil .....	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sampel Besar .....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Semester .....	39
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan usia .....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Determinasi Koefisien .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (F) .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji t .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 <i>Top Brand</i> Perawatan Wajah Terlaris di <i>E-Commerce</i> .....	3
Gambar 1.2 10 <i>Top Brand</i> Pelembab Wajah Terlaris Periode 16-30 Juni 2022 .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Normal Plot .....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	64
Lampiran 2: Gambaran Umum Responden.....	68
Lampiran 3: Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba ( <i>Test 1</i> ).....	69
Lampiran 4: Tabulasi Data Sampel Penelitian ( <i>Test 2</i> ).....	72
Lampiran 5: <i>Output</i> Pengujian Asumsi dan Pengujian Hipotesis pada SPSS.....	75

