

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kaunaini, D. A. S., & Aminah, S. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk di Sidoarjo*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 2549-2557
- Arista, M., Sadjiarto, A., & Santoso, T. N. B. (2022). *Pengaruh Motivasi belajar dan teman sebaya terhadap kemandirian belajar pelajaran ekonomi pada pembelajaran daring di masa pandemi*. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7334-7344.
- Chandra, A. P. (2019). *Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di outlet Mini Melts Surabaya*. *Agora*, 7(1).
- Compas, T. (2021). *Mmnanma nazuTop 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce Indonesia dengan Penjualan di atas Rp 10 Miliar*. Retrieved from *Compas. co. id: <https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah>*.
- Deajeng Rosita, S. I. T. I. (2022). *Strategi Public Relations Bening's Clinic Lampung Dalam Membangun Brand Image*.
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee*. *Jurnal S1 Manajemen*, 114.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta*. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Fikhri, D. N., Fauzi, R. U. A., & Purwanto, H. (2022, October). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Usaha Keranan Ukir Bonggol Jati Di Kecamatan Saradan)*. In *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 4)*.
- Gariswasita, A. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffee and Chocolate Semarang)*. *Program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi & Bisnis*.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir menguasai SPSS panduan praktis mengolah data penelitian new edition buku untuk orang yang (merasa) tidak bisa dan tidak suka statistika*. *Deepublish*.
- Habibah, Y. N. (2023). *Strategi Pemasaran Melalui Kearifan Lokal Pada Cafe Jombang Lantai 2 di Wonosalam* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).

- Halim, D. A., & Wasito, S. E. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thai Tea Di Uky Tea Bandung (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis)*.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). *Pengaruh citra merek, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen npk mutiara di ud. barelang tani jaya batam. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 37-53.
- Hamdi, M. Y., & Suryana, H. P. (2023). *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada WIingman Denim Bandung (Survei pada Konsumen Wingman Denim Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung)*.
- Indrasari (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Roti 46 Kabupaten Jember (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember)*.
- Jufrizen, J., & Sitorus, T. S. (2021, July). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening. In Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora (Vol. 1, No. 1, pp. 844-859)*.
- Khoiroh, A., Elvira, D., & Yuliana, L. (2023). *Pengaruh Brand Signature Dan Brand Logo Terhadap Brand Reputation. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 629-638
- Kosdianti, L., Sunardi, D., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2021). *Pengaruh pelatihan terhadap kinerja karyawan pada PT. Satria Piranti Perkasa di Kota Tangerang. Jurnal Arastirma*, 1(1), 141-150.
- Kotler & Amstrong (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mesin Parut Di Cv Seneng Bareng Sejahtera. Jurnal Manajerial*, 6(01), 82-91.
- Kotler & Amstrong (2018). *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen pada produk stuck original. Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 139-149.
- Latif, B. A., & Muanas, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mainan Merek Bandai (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID)*.
- Maulidia, A., Prihatini, A. E., & Prabawani, B. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu (Studi Pada Konsumen Mustika Ratu Di Kota Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 803-812.

- Mauliyani, E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Marcks di Apotek Kimia Farma Ayip Usman Kota Serang*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(1), 166-171.
- Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear. (2023, May). Binus.ac.id. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>
- Nurlaila, N., & Nainggolan, W. N. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 4(1), 33-43.
- Octavia, A. N., Erlinda, D., & Lau, M. P. (2023). *Analisis Citra Merek, Periklanan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(02), 157-167.
- Penelitian, M., & Penelitian, S. (n.d.). BAB III. Retrieved November 7, 2023, from https://kc.umn.ac.id/id/eprint/22044/8/BAB_III.pdf
- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan*. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Rahmawati, N. D., Winarso, W., & Anas, H. (2023). *Pengaruh Flash Sale, Live Shopping, Dan Eelektoni Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skintific Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Bhayangkara Jakarta Raya)*. *JURNAL ECONOMINA*, 2(10), 2740-2755.
- Rahmawaty, D., & Nur, A. R. (2020). *Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk smartphone Oppo*. *Jurnal ekonomi*, 23(1), 1-12.
- Rangkuti, S. Z., & Nasution, S. M. A. (2023). *Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth/Idan Celebrity Endorser Terhadap Purchase Decision Produk Skintific*. *Jurnal SALMAN (Sosial dan Manajemen)*, 4(3), 193-208.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 522-529.
- Rindani, N., & Trimurni, F. (2022). *Kapasitas Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Binjai dalam Pengawasan Lalu Lintas*. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 5(3), 545-558.
- Santoso, G. (2015). *Determinan koefisien respon laba. Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 69-85.

- Setiawan, R., & Surjaatmadja, S. (2021, September). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda "Scoopy" Di Kota Tangerang*. In Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar) (Vol. 2, pp. 1070-1079).
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang)*.
- Sugiyono (2018). *Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 5(1), 19-28
- Sulikah, S., Muharsih, L., & Simatupang, M. (2021). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bimbingan Belajar Online Ruang Guru Di Sman 1 Banyusari Karawang*. Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang, 1(3), 77-86.
- Sulistiyawati, P. (2011). *Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek acer di kota semarang* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Suyono, S. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Asus di Kota Surabaya)*. Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi, 1(4), 178-185.
- Tazkiyatunnisa, M. (2019). *Pengaruh celebrity endorser, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik maybelline* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. Bisma: Jurnal Manajemen, 5(1), 1-8.
- Watung, A. K. S. (2016). *Pengaruh rasio likuiditas, aktivitas, profitabilitas, dan struktur aktiva terhadap struktur modal industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(2).
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera*. EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan), 5(2), 273-298.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Ilmu Administrasi, 3(2), 96-102.

- Yanti, N. M. S. W., Susrusa, K. B., & Listiadewi, I. A. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen terhadap Cabai Rawit di Kota Denpasar Provinsi Bali. Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(2), 165-174.
- Yuliyani, R. (2021). *Implementasi Bauran Pemasaran Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Jamane Kopi di Pulo Gebang Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Yustiawan, O., & Prijati, P. (2016). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).

