

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HANDPHONE MEREK IPHONE MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN  
GANESHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam menyelesaikan Program  
Sarjana Ekonomi dan Akuntansi**



**Oleh  
NILUH MARIANI  
NIM. 2017011032**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

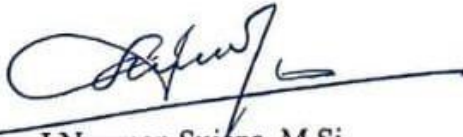
**2024**

# SKRIPSI

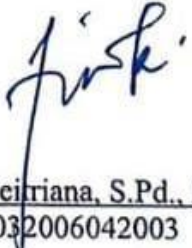
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

Pembimbing I,

  
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.  
NIP. 196706261993031003

Pembimbing II,

  
Made Ary Meiriana, S.Pd., M.Pd.  
NIP.198005032006042003

Skripsi oleh Ni Luh Mariani ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 27 Maret 2024

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.  
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198005032006042003

(Anggota)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198208192009122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 27 Maret 2024


**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci., M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,

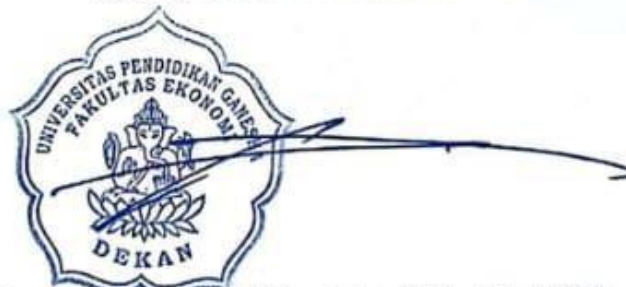


M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha " beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja 10 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan



Ni Luh Mariani

2017011032

## **“MOTTO”**

**“Tidak ada yang tidak mungkin, siapapun  
bisa menjadi apapun”**

**( Ni Luh Mariani)**



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dan sekaligus dosen pembimbing akademik penulis yang selalu mengarahkan penulis dalam urusan perkuliahan dengan baik.
4. Bapak M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi SI Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

5. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku pembimbing utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penelaah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi SI Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
9. Untuk orang tua yaitu bapak dan kedua ibu yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk kelancaran dalam mengerjakan skripsi serta memberikan dukungan secara material kepada saya.
10. Untuk saudara tercinta, Ni Komang Sarini, S.Pd. Ni Ketut Resmini, S.Pd. Ni Putu Ginadi, S.Pd. Ni Kadek Kartini, Komang Sardika dan Made Ardiasa yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Untuk Kyara, Nitya dan Komang Sari yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.



12. Untuk sahabat, Dara, Riska, Lidya, Putri, Sukar, Juliana, Sricintya, Sriyani, Noprista yang selalu memberikan motivasi dan waktu dalam mengerjakan skripsi ini.

13. Teman-teman seperjuangan Pendidikan ekonomi Angkatan 2020 yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis selama Menyusun skripsi ini

14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam Menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi peningkatan pengelolaan keuangan.

Singaraja, 10 Maret 2023

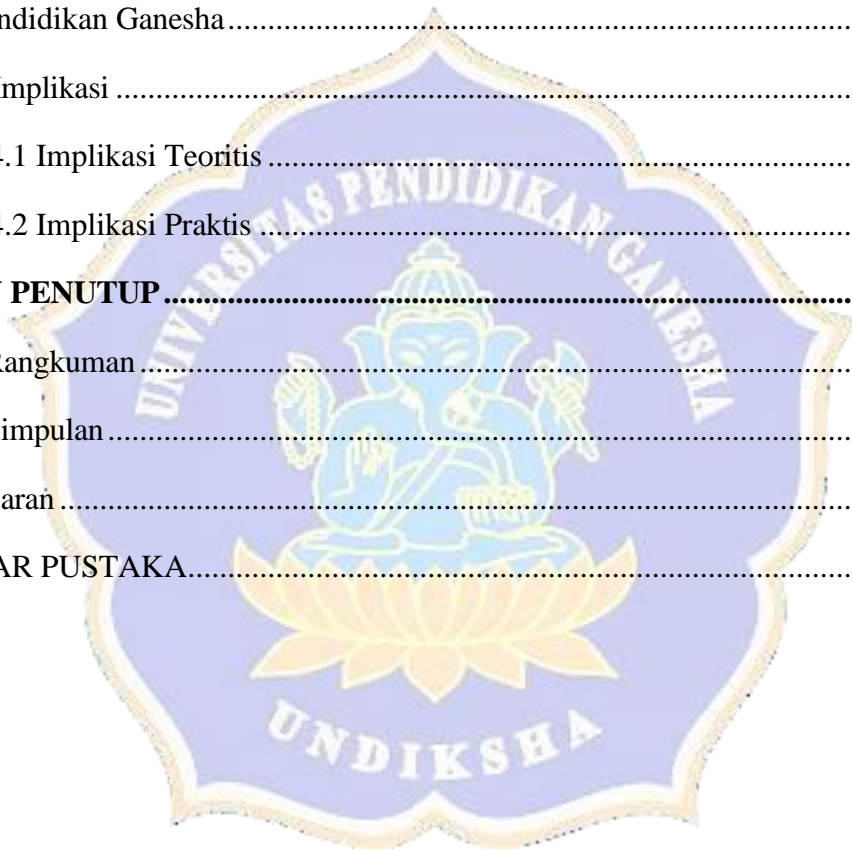
Ni Luh Mariani

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>PRAKATA .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar belakang.....  | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....                       | 14          |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                                    | 14          |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                       | 14          |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                    | 15          |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                   | 16          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                               | <b>18</b>   |
| 2.1 Keputusan Pembelian .....                                  | 18          |
| 2.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 19          |
| 2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian .....                      | 28          |
| 2.2 Harga .....  | 31          |
| 2.2.1 Indikator Harga .....                                    | 32          |
| 2.3 Kualitas Produk .....                                      | 33          |
| 2.3.1 Indikator Kualitas Produk .....                          | 34          |
| 2.4 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....                  | 36          |
| 2.5 Kerangka Berpikir.....                                     | 38          |
| 2.6 Hipotesis Penelitian .....                                 | 44          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>46</b> |
| 3.1 Lokasi Penelitian.....   | 46        |
| 3.2 Rancangan Penelitian.....  | 46        |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....   | 47        |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel .....  | 49        |
| 3.5 Jenis Dan Sumber Data.....   | 52        |
| 3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....   | 54        |
| 3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....   | 56        |
| 3.8 Metode dan Teknik Analisis Data .....  | 57        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>65</b> |
| 4.1. Deskripsi Data .....  | 65        |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian.....  | 65        |
| 4.1.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....  | 69        |
| 4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....  | 71        |
| 4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....   | 75        |
| 4.1.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....   | 77        |
| 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....   | 78        |
| 4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.....                     | 78        |
| 4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.....           | 79        |
| 4.2.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha..... | 80        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 81        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha .....                    | 81        |
| 4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.....           | 83        |
| 4.3.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha..... | 87        |
| 4.4 Implikasi .....  | 90        |
| 4.4.1 Implikasi Teoritis .....   | 90        |
| 4.4.2 Implikasi Praktis .....  | 92        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>93</b> |
| 5.1 Rangkuman .....  | 93        |
| 5.2 Simpulan .....   | 95        |
| 5.3 Saran .....  | 96        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>98</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....  | 24 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....                                       | 35 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                   | 49 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....                  | 49 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....                  | 50 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                           | 51 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                     | 51 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....  | 54 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....  | 55 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisita.....   | 56 |
| Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....                                     | 57 |
| Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi.....  | 59 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji t Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....           | 60 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji t Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..... | 61 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Simultan) .....  | 62 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Hasil observasi Awal.....  | 8  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi  | 29 |
| Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha..... | 33 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....  | 54 |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot.....   | 56 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| LAMPIRAN 01. KUESIONER PENELITIAN .....              | 92  |
| LAMPIRAN 02. HASIL UJI INSTRUMEN PENELITIAN .....    | 98  |
| LAMPIRAN 03. KARAKTERLISTIK RESPONDEN .....          | 101 |
| LAMPIRAN 04. TABULASI DATA (N = 30 ) .....           | 102 |
| LAMPIRAN 05. HASIL UJI INSTRUMEN .....               | 106 |
| LAMPIRAN 06. KUESIONER.....                          | 115 |
| LAMPIRAN 07. KARAKTERLISTIK RESPONDEN .....          | 121 |
| LAMPIRAN 08. TABULASI DATA (N = 96).....             | 124 |
| LAMPIRAN 09. DESKRIPSI DATA RESPONDEN .....          | 136 |
| LAMPIRAN 010. HASIL UJI STATISTIK DESKRIPRIIF.....   | 137 |
| LAMPIRAN 011. HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....           | 138 |
| LAMPIRAN 012. HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA..... | 140 |
| LAMPIRAN 013. HASIL UJI HIPOTESIS.....               | 141 |

