

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkemega, S., & Ramadhan, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Banda Lampung). *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 462-472.
- Andis, Agunawan, M. Risal, and Halim Usman. "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk handphone samsung pada toko Centro Palopo." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 5.1 (2019): 25-31.
- Awali, Husni. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Islam* Vol. 2, No. 1
- ASLAMIYAH, Nurul; FERNADI, Muhammad Feri. Pengaruh Manajerial Kepala Madrasah Terhadap Kinerja Guru Di Madrasah Aliyah Hidayatul Mubtadiin Jati Agung, Lampung Selatan. *JURNAL AN-NUR: Kajian Ilmu-Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, 2022, 8.01.
- Detya, Wiryani. (2019). Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Perubahan Gaya Hidup Pada Masyarakat Indonesia. In *Search*, 23-24
- Harahap, Sinori Bonita. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's (Studi Kasus pada Mcdonald's Harapan Indah-Bekasi). Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing managemen*. 15th edition, Pearson Education, Inc. Alih Bahasa: Bob Sorban, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajement*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Marlius, Doni, and Kesyy Noveliza. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee. Shopp Padang." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 2.1 (2022): 255-268.
- Mumtaha, Hani Atun. (2019). Analisis Dampak Perkembangan Revolusi 4.0 dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (e-commerce). *Jurnal Pilar Teknologi* Vol. 4, No. 2 .
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. "Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol. 1. No. 1. 2019.

- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 506-519.
- Prasetya, Ketut Yudistira Arli, I Nengah Suarmanayasa, and Ni Nyoman Yulianthini. (2019). Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk *Future Culture* di Singaraja. *BISMA*. 5 (2). 2476-8782.
- Puspita, Yohana Dian, and Ginanjar Rahmawan. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier." *Jurnal Sinar Manajemen* 8.2 (2021): 98-104.
- Putra, Ary Antony. (2021). Pengaruh Penggunaan Handphone Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan* Vol. 18, No. 1
- Sabilla, Tasya. PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO KOPI TUKU JAKARTA). Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.
- Sanusi, U. (2019). Peran Pancasila Dalam Perkembangan Dan Kemajuan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi. *Jurnal TEDC*, 13(3), 311-318.
- Silaban, Bernand E. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Jurnal Manajemen Bisnis* 2
- Siregar, Ade Perdana, et al. "Peran Harga Produk Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Produk Cold Pressed Juice Re. Juve." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3.5 (2022): 2657-2665.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.