

# LAMPIRAN



**LAMPIRAN 01. KUESIONER PENELITIAN****“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone”**

Yth. Saudara/i Pengguna Handphone Merek Iphone

Ditempat\_

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi kelengkapan penyusunan skripsi, saya mahasiswa atas nama Ni Luh Mariani dengan NIM. 2017011032, Program S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha bermaksud untuk memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk pengisian yang tertera di bawah ini. Penelitian ini semata – mata bersifat ilmiah dan dipergunakan untuk keperluan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program studi S1 pada Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Saya harap jawaban yang Saudara/i berikan adalah bersifat jujur dan terbuka, mengingat data yang diperlukan sangat besar artinya serta identitas dan jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas segala bantuan serta partisipasi yang Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya.

Ni Luh Mariani

NIM. 2017011032

### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin:
   
 Laki-laki                       Perempuan
4. Usia :
6. Apakah sudah menggunakan handphone merek iphone :
   
 Ya                                       Tidak

### B. Petunjuk Pengisian

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan/pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Berikan tanda centang (√) pada jawaban yang saudara anggap paling sesuai.
3. Setelah mengisi kuesioner ini mohon saudara dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
4. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:
  - SS : Sangat Setuju, diberi Skor (5)
  - S : Setuju, diberi Skor (4)
  - KS : Kurang Setuju, diberi Skor (3)
  - TS : Tidak Setuju, diberi Skor (2)
  - STS : Sangat Tidak Setuju, diberi Skor (1)

### C. Kuesioner

#### Harga (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan harga.						
1	Harga yang ditawarkan oleh handphone merek Iphone dapat dijangkau oleh kalangan mahasiswa/i.					

2	Harga yang ditawarkan oleh handphone merek Iphone sesuai dengan daya beli kalangan Mahasiswa/i.					
Daya saing harga.						
3	Handphone merek Iphone memiliki harga yang bersaing dengan handphone merek lainnya.					
4	Handphone merek Iphone memiliki keunggulan kualitas dibandingkan dengan handphone merek lainnya pada harga yang sama.					
Harga mempengaruhi daya beli konsumen.						
5	Harga yang ditawarkan handphone merek Iphone sesuai dengan spesifikasi dan fitur-fitur yang ditawarkan.					
6	Harga yang ditawarkan handphone merek Iphone sesuai dengan manfaat yang diperoleh.					

### Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Bentuk ( <i>form</i> )						
1	Bentuk dan model handphone merek Iphone jauh lebih menarik dibandingkan handphone merek lainnya.					
2	Handphone merek Iphone memiliki banyak bentuk dan model yang bisa dipilih oleh kalangan mahasiswa/I sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan belinya.					
Fitur ( <i>Feature</i> )						
3	Handphone merek Iphone memiliki fitur <i>touchID</i> terbaik dan kamera kualitas terbaik.					
4	Handphone merek Iphone memiliki fitur <i>Handoff</i> , <i>Continuity</i> dan <i>AirDrop</i> untuk berbagai data dan mengotrol perangkat dengan mudah dan efisien.					
Penyesuaian ( <i>Customization</i> )						

5	Handphone merek Iphone mampu memberikan kualitas produk yang diinginkan oleh kalangan mahasiswa/i.					
6	Handphone merek Iphone memiliki aksesoris yang lengkap yang dapat dipilih sesuai keinginan kalangan mahasiswa/i.					
Kualitas Kerja ( <i>Performance Quality</i> )						
7	Handphone merek Iphone memiliki kualitas yang tinggi.					
8	Handphone merek Iphone pada saat digunakan mampu memiliki performa atau kinerja yang kencang.					
Kualitas Kesesuaian ( <i>Conformance Quality</i> )						
9	Spesifikasi dan fitur-fitur yang ada di handphone merek Iphone sesuai yang ditawarkan.					
10	Handphone merek Iphone memiliki kualitas produk sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
Ketahanan ( <i>Durability</i> )						
11	Masa pemakaian Handphone merek Iphone jauh lebih lama daripada Handphone merek lainnya karena memiliki daya tahan yang kuat.					
12	Handphone merek Iphone memiliki ketahanan yang kuat dari adanya kerusakan.					
Kehandalan ( <i>Reliability</i> )						
13	Handphone merek Iphone memiliki kinerja yang lebih baik atau cepat dalam menjalankan berbagai <i>software</i> atau aplikasi.					
14	Handphone merek Iphone memiliki tingkat keamanan dan privasi yang kuat daripada Handphone merek lainnya.					
Kemudahan pemakaian ( <i>Reliability</i> )						
15	Handphone merek Iphone mudah digunakan bagi kalangan mahasiswa/i.					

16	Ketika mengalami masalah atau kerusakan Handphone merek Iphone mudah untuk diperbaiki.					
Gaya ( <i>Style</i> )						
17	Handphone merek Iphone lebih <i>stylist</i> dibandingkan Handphone merek lainnya.					
18	Handphone merek Iphone lebih dinilai eksklusivitas dan prestise karena merek ini sebagai simbol gaya hidup yang mewah.					
Desain ( <i>Design</i> )						
19	Handphone merek Iphone memiliki desain setiap versi baru yang tidak bocor sebelum peluncuran resminya.					
20	Handphone merek Iphone memiliki desain yang terkesan simpel, namun menarik dan elegan.					

### Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Pilihan produk						
1	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena kualitas dan daya tahan yang lebih baik dibandingkan dengan handphone merek lainnya.					
2	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena keamanan dan privasi yang kuat.					
Pilihan merek.						
3	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena mereknya yang sudah terkenal dan lebih bergensi dari pada handphone merek lainnya.					
4	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena mereknya memperlihatkan gaya hidup yang mewah.					
Pilihan penyalur.						

5	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang diperoleh.					
6	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena adanya dukungan dan layanan pelanggan yang baik.					
Waktu pembelian						
7	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone pada saat ada tipe atau model yang baru diluncurkan.					
8	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone secara ulang diwaktu yang cukup lama.					
Jumlah pembelian						
9	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone sudah lebih dari sekali.					
10	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone hanya baru sekali.					
Metode pembayaran						
11	Potongan untuk pembelian lebih dari satu membuat saya lebih memilih membeli handphone merek Iphone dari pada Handphone merek lainnya.					
12	Banyak metode pembayaran yang bisa dipilih untuk melakukan pembelian handphone merek Iphone, sehingga memberikan kemudahan pada saat pembelian.					

## LAMPIRAN 02. HASIL UJI INSTRUMEN PENELITIAN

### Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisioner. Di dalam menentukan layak dan tidaknya suatu item yang akan digunakan, biasanya dilakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05 yang artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan bantuan SPSS 25 for windows. Menurut Ghonzali (2006) dasar keputusan yang digunakan dalam uji validitas yaitu jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir atau pertanyaan tersebut dinyatakan valid. Sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka butir atau pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid. R tabel dicari pada signifikansi 0,05 dengan uji 1 sisi dan jumlah data  $(n) = 30$ ,  $df = n-2$  ( $30 - 2 = 28$ ), maka didapat r tabel sebesar 0,3610. Hasil uji validitas nampak pada Tabel 1.

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Pernyataan	r Hitung	r Tabel (sig. 0,05)	Keterangan
Harga (X <sub>1</sub> )	X1.1	0,756	0,3610	Valid
	X1.2	0,854	0,3610	Valid
	X1.3	0,722	0,3610	Valid
	X1.4	0,850	0,3610	Valid
	X1.5	0,856	0,3610	Valid
	X1.6	0,735	0,3610	Valid
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	X2.1	0,938	0,3610	Valid
	X2.2	0,895	0,3610	Valid
	X2.3	0,918	0,3610	Valid
	X2.4	0,963	0,3610	Valid
	X2.5	0,906	0,3610	Valid
	X2.6	0,915	0,3610	Valid
	X2.7	0,935	0,3610	Valid
	X2.8	0,879	0,3610	Valid
	X2.9	0,907	0,3610	Valid
	X2.10	0,953	0,3610	Valid



	X2.11	0,905	0,3610	Valid
	X2.12	0,946	0,3610	Valid
	X2.13	0,963	0,3610	Valid
	X2.14	0,908	0,3610	Valid
	X2.15	0,906	0,3610	Valid
	X2.16	0,914	0,3610	Valid
	X2.17	0,946	0,3610	Valid
	X2.18	0,963	0,3610	Valid
	X2.19	0,906	0,3610	Valid
	X2.20	0,894	0,3610	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,948	0,3610	Valid
	Y2	0,827	0,3610	Valid
	Y3	0,842	0,3610	Valid
	Y4	0,850	0,3610	Valid
	Y5	0,861	0,3610	Valid
	Y6	0,892	0,3610	Valid
	Y7	0,846	0,3610	Valid
	Y8	0,952	0,3610	Valid
	Y9	0,866	0,3610	Valid
	Y10	0,852	0,3610	Valid
	Y11	0,936	0,3610	Valid
	Y12	0,869	0,3610	Valid

Sumber: Hasil *Output SPSS 25 for windows*, 2024

Berdasarkan Tabel 1, dapat dilihat bahwa setiap pernyataan yang terdapat pada variabel harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ) dan keputusan pembelian (Y) memiliki  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel ( $r_{hitung} > r_{tabel}$ ), sehingga butir atau pertanyaan untuk seluruh variabel dinyatakan valid.

### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan tujuan untuk mengukur suatu kemampuan dari kuisioner agar dapat menampilkan sebuah data yang akurat, sehingga data yang ditampilkan dapat dipercaya. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan bantuan *SPSS 25 for windows*. Menurut Ghazali, (2016) dasar keputusan yang digunakan dalam uji reliabilitas yaitu jika suatu data memiliki nilai *cronbach's alpha*  $> 0,60$ , maka sebuah instrumen dapat dikatakan reliabel. Sebaliknya jika

suatu data memiliki nilai *cronbach 'c alpha* < 0,60, maka sebuah instrumen tidak dapat dikatakan reliabel. Hasil uji reliabilitas nampak pada Tabel 2.

**Tabel 2**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Keterangan
Harga (X <sub>1</sub> )	0,880	0,60	Reliabel
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	0,991	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,972	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil *Output SPSS 25 for windows*, 2023

Berdasarkan Tabel 2 menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel harga (X<sub>1</sub>) adalah sebesar 0,880 dan nilai tersebut > 0,60, sehingga dapat dinyatakan bahwa keenam butiran pertanyaan yang digunakan pada kuesioner adalah reliabel. Variabel kualitas produk (X<sub>2</sub>) terlihat nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar 0,991 dan nilai tersebut > 0,60, sehingga dapat dinyatakan bahwa kedua puluh butiran pertanyaan yang digunakan pada kuesioner adalah reliabel. Variabel keputusan pembelian (Y) terlihat nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar 0,972 dan nilai tersebut > 0,60, sehingga dapat dinyatakan bahwa kedua belas butiran pertanyaan yang digunakan pada kuesioner adalah reliable.

### LAMPIRAN 03. KARAKTERLISTIK RESPONDEN

No. Res	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Usia
1	Galuh Khairunnisa	Jl. Hasanudin, Singaraja	Perempuan	22 tahun
2	Ni Putu Ayu Trisiwi	Desa Tambakan	Perempuan	21 tahun
3	Kadek Puspa Dewi	Desa Tambakan	Perempuan	22 tahun
4	Ayu Rusmaladewi	Buleleng, Bali	Perempuan	21 tahun
5	No Wayan Ayu Diah Siti Sundari	Bangli	Perempuan	20 tahun
6	Ni Made Liana Aresti Putri	Kintamani	Perempuan	20 tahun
7	Komang Selina Brilianthi	Desa Selat	Perempuan	19 tahun
8	Ni Luh Widiasih	Desa Tambakan	Perempuan	21 tahun
9	Ni Putu Ariasih	Jalan Abimanyu Gang Iii No 2	Perempuan	21 tahun
10	Meisa Wiswa Rani	Singaraja	Perempuan	18 tahun
11	Ni Komang Serly Pebriani	Desa Tambakan	Perempuan	18 tahun
12	Rosita Rizqiatul Jannah	Singaraja	Perempuan	21 tahun
13	Komang Novi Ariantini	Gerokgak Buleleng	Perempuan	21 tahun
14	Peni Setyowati	Jl Yudistira No 26	Perempuan	18 tahun
15	Bim Bim	Singaraja	Laki-laki	17 tahun
16	Ni Putu Diah Luckyta Maharani	Jl. Udayana No 16 Singaraja	Perempuan	20 tahun
17	Ayu Nor Hana	Buleleng, Bali	Perempuan	19 tahun
18	Dewa Ayu Prilya Astari	Jl. Ksatrian No. 26 Gianyar	Perempuan	21 tahun
19	Ni Putu Novianti Regita Cahyani	Karangasem	Perempuan	21 tahun
20	I Made Heri Sancitha	Jln Kresna, Nomor 6A Singaraja	Laki-laki	19 tahun
21	Siska Daud	Asrama Undiksha Jinengdalem	Perempuan	20 tahun
22	Dini Rahma Cahyaningtyas	Jl Parikesit Banyuasri Singaraja	Perempuan	21 tahun
23	Zelda Farah Ardita	Desa Tukadmungga	Perempuan	21 tahun
24	Ni Komang Andhina Pratiwi	Jl Nusa Indah IV No 121	Perempuan	19 tahun
25	Ni Wayan Vopi Liana Dewi	Payangan, Gianyar	Perempuan	20 tahun
26	Ni Wayan Restiri	Kintamani, Bangli, Bali	Perempuan	21 tahun
27	I Gede Eka Darma Putra	Pelaga, Petang , Badung, Bali	Laki-laki	22 tahun
28	Ni Komang Teti Setyawati	Kintamani Bangli	Perempuan	21 tahun
29	Ni Nyoman Rentiani	Buleleng	Perempuan	21 tahun
30	I Kadek Agi Redityawan	Desa Buahon	Laki-laki	20 tahun

**LAMPIRAN 04. TABULASI DATA (N = 30 )**

No . Res	Harga (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	3	3	5	5	5	5	26
3	2	2	5	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	2	4	4	4	21
6	3	2	2	2	2	2	13
7	3	4	4	5	5	5	26
8	4	4	5	4	5	5	27
9	3	3	4	5	4	4	23
10	4	4	4	5	5	5	27
11	4	4	3	4	5	5	25
12	3	2	4	3	5	4	21
13	4	4	4	5	4	4	25
14	5	5	5	5	5	5	30
15	2	1	2	3	3	4	15
16	2	2	2	4	5	5	20
17	3	4	5	5	5	5	27
18	1	1	3	2	2	3	12
19	3	3	5	4	5	4	24
20	3	3	3	2	3	5	19
21	3	3	4	5	5	4	24
22	3	3	5	5	5	5	26
23	4	4	4	5	5	5	27
24	2	2	3	4	4	4	19
25	3	3	3	4	4	3	20
26	3	3	3	4	4	4	21
27	3	3	5	5	5	5	26
28	4	4	4	3	4	3	22
29	3	3	3	4	4	4	21
30	3	2	1	3	4	4	17

No . Res	Kualitas Produk (X2)																				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	
1	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	96
2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	97
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	97
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
7	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	96
8	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	49
9	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	87
10	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	89
11	4	3	3	2	3	2	4	4	2	2	4	4	2	4	3	5	4	2	3	2	62
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
13	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	89
14	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	69
15	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
16	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	89
17	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	89
18	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	47
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
21	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	86
22	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	44

<b>23</b>	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>78</b>
<b>24</b>	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>82</b>
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>26</b>	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	<b>74</b>
<b>27</b>	2	4	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	3	<b>53</b>
<b>28</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>29</b>	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	<b>89</b>
<b>30</b>	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	4	4	<b>62</b>

No . Res	Keputusan Pembelian (Y)												Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
<b>1</b>	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	<b>56</b>
<b>2</b>	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	<b>55</b>
<b>3</b>	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	<b>55</b>
<b>4</b>	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	<b>55</b>
<b>5</b>	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	<b>55</b>
<b>6</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>7</b>	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>57</b>
<b>8</b>	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	<b>56</b>
<b>9</b>	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	<b>56</b>
<b>10</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>58</b>

<b>11</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>12</b>	4	2	5	4	5	4	3	4	2	5	4	5	<b>47</b>
<b>13</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>58</b>
<b>14</b>	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>46</b>
<b>15</b>	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	<b>14</b>
<b>16</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>58</b>
<b>17</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>58</b>
<b>18</b>	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	<b>32</b>
<b>19</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>48</b>
<b>20</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>21</b>	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	<b>53</b>
<b>22</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>23</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	<b>46</b>
<b>24</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	<b>50</b>
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>48</b>
<b>26</b>	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	<b>43</b>
<b>27</b>	3	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	<b>37</b>
<b>28</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>29</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>58</b>
<b>30</b>	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	<b>52</b>

## LAMPIRAN 05. HASIL UJI INSTRUMEN

### Uji Validitas

Variabel Harga ( $X_1$ )

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.883**	.395*	.467**	.507**	.378*	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.031	.009	.004	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.883**	1	.495**	.625**	.581**	.489**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.001	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.395*	.495**	1	.549**	.509**	.371*	.722**
	Sig. (2-tailed)	.031	.005		.002	.004	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.467**	.625**	.549**	1	.789**	.623**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.002		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.507**	.581**	.509**	.789**	1	.750**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.004	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.378*	.489**	.371*	.623**	.750**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.039	.006	.044	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total.X1	Pearson Correlation	.756**	.854**	.722**	.850**	.856**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.974 <sup>*</sup>	.710 <sup>*</sup>	.786 <sup>*</sup>	.900 <sup>**</sup>	.767 <sup>**</sup>	.893 <sup>*</sup>	1	.821 <sup>*</sup>	.734 <sup>*</sup>	.940 <sup>**</sup>	.938 <sup>**</sup>	.987 <sup>**</sup>	.900 <sup>**</sup>	.781 <sup>**</sup>	.767 <sup>**</sup>	.927 <sup>**</sup>	.987 <sup>**</sup>	.900 <sup>**</sup>	.767 <sup>**</sup>	.760 <sup>**</sup>	.935 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.810 <sup>*</sup>	.792 <sup>*</sup>	.894 <sup>*</sup>	.777 <sup>**</sup>	.834 <sup>**</sup>	.761 <sup>*</sup>	.821 <sup>*</sup>	1	.770 <sup>*</sup>	.795 <sup>**</sup>	.778 <sup>**</sup>	.818 <sup>**</sup>	.777 <sup>**</sup>	.800 <sup>**</sup>	.834 <sup>**</sup>	.777 <sup>**</sup>	.818 <sup>**</sup>	.777 <sup>**</sup>	.834 <sup>**</sup>	.787 <sup>**</sup>	.879 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.738 <sup>*</sup>	.905 <sup>*</sup>	.871 <sup>*</sup>	.882 <sup>**</sup>	.858 <sup>**</sup>	.776 <sup>*</sup>	.734 <sup>*</sup>	.770 <sup>*</sup>	1	.817 <sup>**</sup>	.763 <sup>**</sup>	.751 <sup>**</sup>	.882 <sup>**</sup>	.951 <sup>**</sup>	.858 <sup>**</sup>	.756 <sup>**</sup>	.751 <sup>**</sup>	.882 <sup>**</sup>	.858 <sup>**</sup>	.937 <sup>**</sup>	.907 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	.936 <sup>*</sup>	.759 <sup>*</sup>	.818 <sup>*</sup>	.954 <sup>**</sup>	.824 <sup>**</sup>	.951 <sup>*</sup>	.940 <sup>*</sup>	.795 <sup>*</sup>	.817 <sup>*</sup>	1	.855 <sup>**</sup>	.951 <sup>**</sup>	.954 <sup>**</sup>	.769 <sup>**</sup>	.824 <sup>**</sup>	.842 <sup>**</sup>	.951 <sup>**</sup>	.954 <sup>**</sup>	.824 <sup>**</sup>	.852 <sup>**</sup>	.953 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11	Pearson Correlation	.886 <sup>*</sup>	.748 <sup>*</sup>	.811 <sup>*</sup>	.912 <sup>**</sup>	.699 <sup>**</sup>	.808 <sup>*</sup>	.938 <sup>*</sup>	.778 <sup>*</sup>	.763 <sup>*</sup>	.855 <sup>**</sup>	1	.900 <sup>**</sup>	.912 <sup>**</sup>	.812 <sup>**</sup>	.699 <sup>**</sup>	.940 <sup>**</sup>	.900 <sup>**</sup>	.912 <sup>**</sup>	.699 <sup>**</sup>	.689 <sup>**</sup>	.905 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12	Pearson Correlation	.987 <sup>*</sup>	.733 <sup>*</sup>	.804 <sup>*</sup>	.909 <sup>**</sup>	.792 <sup>**</sup>	.902 <sup>*</sup>	.987 <sup>*</sup>	.818 <sup>*</sup>	.751 <sup>*</sup>	.951 <sup>**</sup>	.900 <sup>**</sup>	1	.909 <sup>**</sup>	.801 <sup>**</sup>	.792 <sup>**</sup>	.939 <sup>**</sup>	1.000 <sup>*</sup>	.909 <sup>**</sup>	.792 <sup>**</sup>	.779 <sup>**</sup>	.946 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.13	Pearson Correlation	.893 <sup>*</sup>	.837 <sup>*</sup>	.881 <sup>*</sup>	1.000 <sup>*</sup>	.803 <sup>**</sup>	.903 <sup>*</sup>	.900 <sup>*</sup>	.777 <sup>*</sup>	.882 <sup>*</sup>	.954 <sup>**</sup>	.912 <sup>**</sup>	.909 <sup>**</sup>	1	.844 <sup>**</sup>	.803 <sup>**</sup>	.898 <sup>**</sup>	.909 <sup>**</sup>	1.000 <sup>*</sup>	.803 <sup>**</sup>	.822 <sup>**</sup>	.963 <sup>**</sup>







Total.Y	Pearson Correlation	.948**	.827**	.842**	.850**	.861**	.892**	.846**	.952**	.866**	.852**	.936**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Uji Reliabilitas

Variabel Harga ( $X_1$ )

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.880	6

Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ )

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.991	20

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

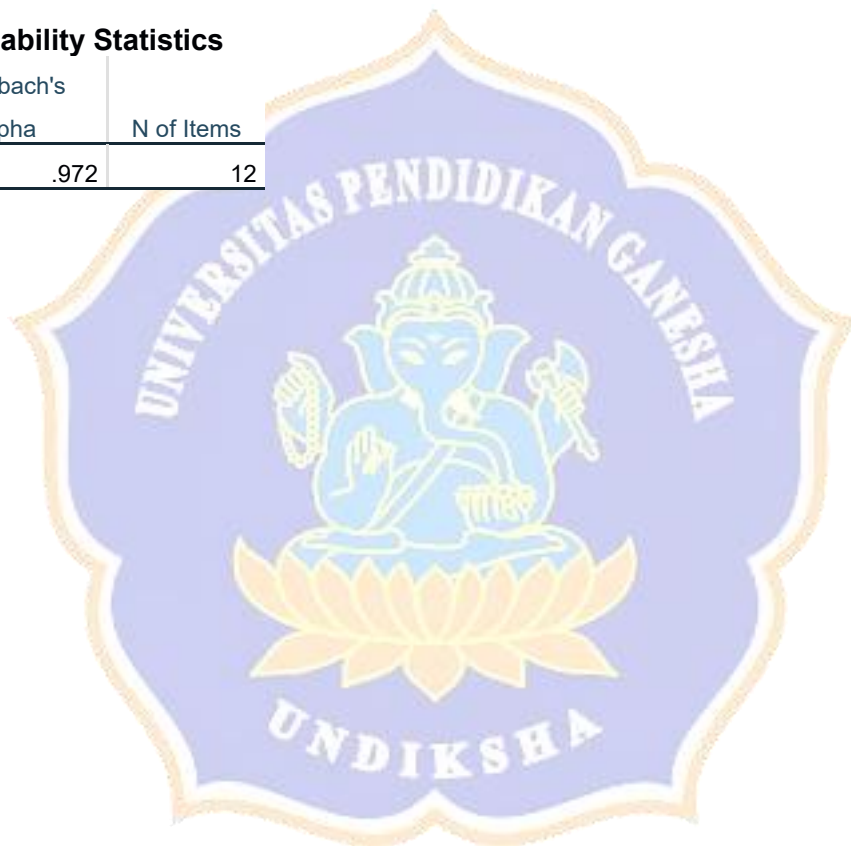
### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	12





**LAMPIRAN 06. KUESIONER****“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian  
Handphone Merek Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha”**

Yth. Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi kelengkapan penyusunan skripsi, saya mahasiswa atas nama Ni Luh Mariani dengan NIM. 2017011032, Program S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha bermaksud untuk memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk pengisian yang tertera di bawah ini. Penelitian ini semata – mata bersifat ilmiah dan dipergunakan untuk keperluan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program studi S1 pada Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Saya harap jawaban yang Saudara/i berikan adalah bersifat jujur dan terbuka, mengingat data yang diperlukan sangat besar artinya serta identitas dan jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas segala bantuan serta partisipasi yang Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya.

Ni Luh Mariani

NIM. 2017011032

#### D. Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Program Studi :  S1 Pendidikan Ekonomi  
 S1 Akuntansi  
 S1 Manajemen  
 D4 Akuntansi Sektor Publik  
 D4 Pengelolaan Perhotelan
4. Usia :  19 Tahun  
 20 Tahun  
 21 Tahun  
 22 Tahun  
 23 Tahun
5. Angkatan :  2020  
 2021  
 2022  
 2023
6. Jenis Kelamin:  Laki-laki  Perempuan
7. Apakah sudah menggunakan handphone merek iphone :  
 Ya  Tidak

#### E. Petunjuk Pengisian

5. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan/pernyataan dalam kuesioner ini.
6. Berikan tanda centang (√) pada jawaban yang saudara anggap paling sesuai.
7. Setelah mengisi kuesioner ini mohon saudara dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
8. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:
  - SS : Sangat Setuju, diberi Skor (5)
  - S : Setuju, diberi Skor (4)

- KS : Kurang Setuju, diberi Skor (3)  
 TS : Tidak Setuju, diberi Skor (2)  
 STS : Sangat Tidak Setuju, diberi Skor (1)

## F. Kuesioner

### Harga ( $X_1$ )

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan harga.						
1	Harga yang ditawarkan oleh handphone merek Iphone dapat dijangkau oleh kalangan mahasiswa/i.					
2	Harga yang ditawarkan oleh handphone merek Iphone sesuai dengan daya beli kalangan Mahasiswa/i.					
Daya saing harga.						
3	Handphone merek Iphone memiliki harga yang bersaing dengan handphone merek lainnya.					
4	Handphone merek Iphone memiliki keunggulan kualitas dibandingkan dengan handphone merek lainnya pada harga yang sama.					
Harga mempengaruhi daya beli konsumen.						
5	Harga yang ditawarkan handphone merek Iphone sesuai dengan spesifikasi dan fitur-fitur yang ditawarkan.					
6	Harga yang ditawarkan handphone merek Iphone sesuai dengan manfaat yang diperoleh.					

### Kualitas Produk ( $X_2$ )

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Bentuk ( <i>form</i> )						
1	Bentuk dan model handphone merek Iphone jauh lebih menarik dibandingkan handphone merek lainnya.					

2	Handphone merek Iphone memiliki banyak bentuk dan model yang bisa dipilih oleh kalangan mahasiswa/i sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan belinya.					
Fitur ( <i>Feature</i> )						
3	Handphone merek Iphone memiliki fitur <i>touchID</i> terbaik dan kamera kualitas terbaik.					
4	Handphone merek Iphone memiliki fitur <i>Handoff</i> , <i>Continuity</i> dan <i>AirDrop</i> untuk berbagai data dan mengotrol perangkat dengan mudah dan efisien.					
Penyesuaian ( <i>Customization</i> )						
5	Handphone merek Iphone mampu memberikan kualitas produk yang diinginkan oleh kalangan mahasiswa/i.					
6	Handphone merek Iphone memiliki aksesoris yang lengkap yang dapat dipilih sesuai keinginan kalangan mahasiswa/i.					
Kualitas Kerja ( <i>Performance Quality</i> )						
7	Handphone merek Iphone memiliki kualitas yang tinggi.					
8	Handphone merek Iphone pada saat digunakan mampu memiliki performa atau kinerja yang kencang.					
Kualitas Kesesuaian ( <i>Conformance Quality</i> )						
9	Spesifikasi dan fitur-fitur yang ada di handphone merek Iphone sesuai yang ditawarkan.					
10	Handphone merek Iphone memiliki kualitas produk sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
Ketahanan ( <i>Durability</i> )						
11	Masa pemakaian Handphone merek Iphone jauh lebih lama daripada Handphone merek lainnya karena memiliki daya tahan yang kuat.					
12	Handphone merek Iphone memiliki ketahanan yang kuat dari adanya kerusakan.					
Kehandalan ( <i>Reliability</i> )						

13	Handphone merek Iphone memiliki kinerja yang lebih baik atau cepat dalam menjalankan berbagai <i>software</i> atau aplikasi.					
14	Handphone merek Iphone memiliki tingkat keamanan dan privasi yang kuat daripada Handphone merek lainnya.					
Kemudahan pemakaian ( <i>Reliabilty</i> )						
15	Handphone merek Iphone mudah digunakan bagi kalangan mahasiswa/i.					
16	Ketika mengalami masalah atau kerusakan Handphone merek Iphone mudah untuk diperbaiki.					
Gaya ( <i>Style</i> )						
17	Handphone merek Iphone lebih <i>stylist</i> dibandingkan Handphone merek lainnya.					
18	Handphone merek Iphone lebih dinilai eksklusivitas dan prestise karena merek ini sebagai simbol gaya hidup yang mewah.					
Desain ( <i>Design</i> )						
19	Handphone merek Iphone memiliki desain setiap versi baru yang tidak bocor sebelum peluncuran resminya.					
20	Handphone merek Iphone memiliki desain yang terkesan simpel, namun menarik dan elegan.					

### Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Pilihan produk						
1	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena kualitas dan daya tahan yang lebih baik dibandingkan dengan handphone merek lainnya.					
2	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena keamanan dan privasi yang kuat.					
Pilihan merek.						
3	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena mereknya yang sudah					

	terkenal dan lebih bergensi dari pada handphone merek lainnya.					
4	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena mereknya memperlihatkan gaya hidup yang mewah.					
Pilihan penyalur.						
5	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang diperoleh.					
6	Saya menggunakan handphone merek Iphone karena adanya dukungan dan layanan pelanggan yang baik.					
Waktu pembelian						
7	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone pada saat ada tipe atau model yang baru diluncurkan.					
8	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone secara ulang diwaktu yang cukup lama.					
Jumlah pembelian						
9	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone sudah lebih dari sekali.					
10	Saya melakukan pembelian handphone merek Iphone hanya baru sekali.					
Metode pembayaran						
11	Potongan untuk pembelian lebih dari satu membuat saya lebih memilih membeli handphone merek Iphone dari pada Handphone merek lainnya.					
12	Banyak metode pembayaran yang bisa dipilih untuk melakukan pembelian handphone merek Iphone, sehingga memberikan kemudahan pada saat pembelian.					

### LAMPIRAN 07. KARAKTERLISTIK RESPONDEN

No. Res	Nama	Jenis Kelamin	NIM	Angkatan	Program Studi	Usia
1	Ni Luh Mariani	Perempuan	2017011032	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
2	Candra Muhammad Fadilla	Laki-laki	2017011050	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
3	Nova Aulia Ramdani	Perempuan	2017011018	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
4	Ni Nyoman Trisna Apriliyani	Perempuan	2017051008	2020	S1 Akuntansi	23 tahun
5	Kadek Indah Surya Dewi	Perempuan	2017011013	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
6	I Made Bili Gunawan	Laki-laki	2257015051	2022	D4 Pengelolaan Perhotelan	20 tahun
7	I Ketut Angka Wiguna	Laki-laki	2257015040	2022	D4 Pengelolaan Perhotelan	20 tahun
8	I Gede Arya Surya Sentana	Laki-laki	2257015057	2022	D4 Pengelolaan Perhotelan	20 tahun
9	Ni Kadek Feby Valentina A.M	Perempuan	2217041109	2021	S1 Manajemen	21 tahun
10	Lh Pt Oktaviana Cahya N	Perempuan	2217041208	2022	S1 Manajemen	20 tahun
11	Ni Kadek Novi Widyantari Oka	Perempuan	2017011072	2020	Pendidikan Ekonomi	22 tahun
12	Mila Faizah	Perempuan	2117011022	2021	Pendidikan Ekonomi	21 tahun
13	A.A Ayu Nandita Asdi Putri	Perempuan	2217041074	2022	S1 Manajemen	20 tahun
14	Ni Nyoman Ayu Trisnayanthi	Perempuan	2217041060	2022	S1 Manajemen	20 tahun
15	Kadek Ayu Veronika	Perempuan	2017051211	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
16	Ummy Khairunnisa	Perempuan	2017011065	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
17	Putu Agus Darsana	Laki-laki	2017011036	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
18	I Dewa Ayu Defi Pradnyani	Perempuan	2017051154	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
19	Kadek Era Rikayani	Perempuan	2117011034	2021	S1 Pendidikan Ekonomi	21 tahun
20	Made Fanny Wedayanti	Perempuan	2017011006	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
21	Meya Aca Fedani	Perempuan	2117051023	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
22	Wulan Safitri	Perempuan	2117041226	2021	S1 Manajemen	21 tahun
23	Anna Sarini	Perempuan	2117041280	2021	S1 Manajemen	21 tahun
24	Kd Mona Dewi Anita Pratiwi	Perempuan	2117041053	2021	S1 Manajemen	21 tahun
25	Putu Ari Suarsini	Perempuan	2117041011	2021	S1 Manajemen	21 tahun
26	Putu Alvina Shanda	Perempuan	2117011014	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
27	Ketut Suriawan	Laki-laki	2017051235	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
28	Putu Dea Maharyanti	Perempuan	2217041245	2022	S1 Manajemen	20 tahun
29	I Made Argi Darmawan	Laki-laki	2217041192	2022	S1 Manajemen	20 tahun
30	I Gede Arya Ngurah W	Laki-laki	2217041113	2022	S1 Manajemen	20 tahun
31	Bachtiar Deny Agus Saputra	Laki-laki	2217841096	2022	S1 Manajemen	20 tahun
32	Luh Merti	Perempuan	2017011063	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun

33	Ni Md Riana Widhi Vira J	Perempuan	2017041210	2020	S1 Manajemen	22 tahun
34	Gede Olanda Saputra Adnyana	Laki-laki	2017041105	2020	S1 Manajemen	22 tahun
35	Komang Viona Sri Kandi	Perempuan	2217041209	2022	S1 Manajemen	20 tahun
36	Kadek Wiraksini	Perempuan	2257025027	2022	D4 Akuntansi Sektor Publik	20 tahun
37	Made Risma Yuliani	Perempuan	2257025002	2022	D4 Akuntansi Sektor Publik	20 tahun
38	Analuna Eunike Nareswari T	Perempuan	2257025019	2022	D4 Akuntansi Sektor Publik	20 tahun
39	Sang Nyoman Danuarta	Laki-laki	2117041132	2021	S1 Manajemen	21 tahun
40	Made Agum Beratha	Laki-laki	2117041066	2021	S1 Manajemen	21 tahun
41	Gede Dedy Prasetya	Laki-laki	2117041140	2021	S1 Manajemen	21 tahun
42	IGNA Bagus Bimantara	Laki-laki	2117041203	2021	S1 Manajemen	21 tahun
43	Ni Putu Riski Krisna Wati	Perempuan	2017011062	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
44	I Made Panji Wisaputra	Laki-laki	2257023007	2022	D4 Akuntansi Sektor Publik	20 tahun
45	Arlan Hasanah	Laki-laki	2017011037	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
46	Ida Bagus Komang Meka P	Laki-laki	2117011040	2021	S1 Pendidikan Ekonomi	21 tahun
47	Putu Julia Dewi	Perempuan	2117011047	2021	S1 Pendidikan Ekonomi	21 tahun
48	I Kmg Sumandika Adhy P	Laki-laki	2017011075	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	23 tahun
49	Ni Kadek Wina Mariani	Perempuan	2017051174	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
50	Muhammad Bilal Al Fajri	Laki-laki	2217041174	2022	S1 Manajemen	20 tahun
51	Ni Made Ayu Shinta Riyanna	Perempuan	2217041110	2022	S1 Manajemen	20 tahun
52	Pt Cysa Meldyna Widhi Utami	Perempuan	2117051030	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
53	Luh Theeresa Okta Devi	Perempuan	2017011055	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	23 tahun
54	Ni Made Cerry Pramudiah Putri	Perempuan	2011704122 3	2020	S1 Manajemen	22 tahun
55	Ni Nyoman Ari Widiasih	Perempuan	2017011008	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	23 tahun
56	Devi Damayanti	Perempuan	2017041240	2020	S1 Manajemen	22 tahun
57	Nur Rohmi Apriliani	Perempuan	2017041027	2020	S1 Manajemen	22 tahun
58	Ni Kadek Anjeli	Perempuan	2117041110	2021	S1 Manajemen	21 tahun
59	Kadek Juni Ariantini	Perempuan	2017041159	2020	S1 Manajemen	22 tahun
60	Putri Regina Claudya Pratiwi	Perempuan	2017051089	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
61	Ida Ayu Satya Pradnya Putri	Perempuan	2217041030	2022	S1 Manajemen	20 tahun
62	Ni Luh Sugi Ayu Antari	Perempuan	2217041309	2022	S1 Manajemen	20 tahun
63	Kadek Dwi Rismayuni	Perempuan	2217041017	2022	S1 Manajemen	20 tahun
64	I Putu Rico Bhujangga Putra	Laki-laki	2217041004	2022	S1 Manajemen	20 tahun
65	I Gst Ayu Nyoman Aras A	Perempuan	2017041205	2020	S1 Manajemen	23 tahun
66	Luh Putu Puji Astuti	Perempuan	2017051127	2020	S1 Akuntansi	23 tahun
67	Ni Wahyu Purnami Dewi	Perempuan	2017011012	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	23 tahun



68	I Kadek Dapet Setia Putra	Laki-laki	2117051236	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
69	Difia Febrina Br Surbakti	Laki-laki	2017011042	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
70	Luh Nanda Purnama Dewi	Perempuan	2017041165	2020	S1 Manajemen	22 tahun
71	Ni Kadek Tika Damayanti	Perempuan	2017051141	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
72	I Gede Krisna Artha Wiguna	Laki-laki	2017041077	2020	S1 Manajemen	22 tahun
73	Ketut Sartijawati	Perempuan	2017051231	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
74	A.A Putu Herika Tungga Patni	Perempuan	2017051088	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
75	Ketut Agustini	Perempuan	2117051242	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
76	Kadek Indri Restika Dewi	Perempuan	2257015011	2022	D4 Pengelolaan Perhotelan	20 tahun
77	Cheva Givari Alfaridzi	Laki-laki	2257015058	2022	D4 Pengelolaan Perhotelan	20 tahun
78	I Gede Windu Segara	Laki-laki	2017051206	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
79	Putu Indah Sutariani	Perempuan	2117051287	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
80	Ni Luh Diah Putri Lestari	Perempuan	2017011089	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
81	Joddy Rayadi	Laki-laki	2117051012	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
82	Lusia Nadia Br Bangun	Perempuan	2117011048	2021	S1 Pendidikan Ekonomi	21 tahun
83	Shabrina Lestari	Perempuan	2117051283	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
84	Cinta Panna Yasodhara	Perempuan	2217051114	2022	S1 Akuntansi	20 tahun
85	Trisna Dewi	Perempuan	2017051137	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
86	Ni Ketut Desi Permata Sari	Perempuan	2017051133	2020	S1 Akuntansi	22 tahun
87	Komang Riska Vira Yanti	Perempuan	2017011027	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	22 tahun
88	Putu Tio Anandita	Laki-laki	2217051243	2022	S1 Akuntansi	20 tahun
89	Ni Komang Manik Damayanti	Perempuan	2017011052	2020	S1 Pendidikan Ekonomi	23 tahun
90	Eva Lidia Sari	Perempuan	2117051170	2021	S1 Akuntansi	21 tahun
91	Kadek Gita Sari Cahyanti	Perempuan	2257025006	2022	D4 Akuntansi Sektor Publik	20 tahun
92	Widia Sulistia	Perempuan	2017041130	2020	S1 Manajemen	22 tahun
93	Kadek Wiraksini	Perempuan	2257025027	2022	D4 Akuntansi Sektor Publik	20 tahun
94	Shefira Marina Putri	Perempuan	2257025007	2022	D4 Akuntansi Sektor Publik	20 tahun
95	Made Dina Pratiwi	Perempuan	2357011007	2023	D4 Pengelolaan Perhotelan	19 tahun
96	Ida Ayu Anindita Erawan	Perempuan	2357011021	2023	D4 Pengelolaan Perhotelan	19 tahun

**LAMPIRAN 08. TABULASI DATA (N = 96)**

No · Res	Harga (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	5	5	5	4	5	5	29
2	5	4	5	5	5	5	29
3	5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	5	5	4	5	5	28
7	5	5	5	4	5	5	29
8	2	3	2	3	3	2	15
9	4	4	4	5	5	4	26
10	4	4	5	5	5	4	27
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	5	5	5	4	27
14	3	5	4	4	4	3	23
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	5	5	5	4	27
17	4	4	5	5	5	4	27
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	5	5	4	5	4	27
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	3	3	4	4	4	22
24	4	4	5	4	4	4	25
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	2	3	4	3	4	20
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	5	5	5	4	28
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	4	4	4	5	4	25
32	3	5	5	5	5	3	26

33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	3	3	3	3	4	20
35	4	4	4	4	4	4	24
36	2	2	2	2	2	2	12
37	4	4	4	4	4	4	24
38	5	5	5	5	5	5	30
39	3	3	3	3	3	3	18
40	5	5	5	4	4	5	28
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18
43	5	5	5	4	5	5	29
44	2	3	3	2	3	2	15
45	5	5	5	4	5	5	29
46	3	4	4	4	4	3	22
47	4	4	4	4	4	4	24
48	3	1	3	3	3	3	16
49	5	5	5	5	4	5	29
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	3	4	4	4	4	23
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	5	5	4	26
57	3	2	3	2	2	3	15
58	4	5	5	5	5	4	28
59	3	3	3	2	3	3	17
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	4	3	3	3	3	19
64	2	3	2	2	2	2	13
65	4	2	2	3	3	4	18
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	4	4	5	5	4	26
70	3	4	5	4	5	3	24
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	5	5	4	5	5	29
73	4	4	4	5	5	4	26

74	5	5	5	4	5	5	29
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	5	4	4	4	25
77	3	3	4	3	3	3	19
78	3	3	3	4	4	3	20
79	3	2	2	4	3	3	17
80	5	5	4	3	3	5	25
81	3	3	5	3	3	3	20
82	2	4	3	4	3	2	18
83	4	4	4	3	5	4	24
84	4	4	5	3	4	4	24
85	3	4	3	5	5	3	23
86	1	2	2	2	2	1	10
87	2	3	2	2	3	2	14
88	4	3	4	3	3	4	21
89	4	4	4	3	2	4	21
90	3	3	3	3	3	3	18
91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	3	2	4	3	5	22
93	3	3	3	3	3	3	18
94	3	4	4	3	3	3	20
95	3	2	2	1	2	3	13
96	5	5	4	4	4	5	27



No . Res	Kualitas Produk (X2)																				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	
<b>1</b>	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	<b>69</b>
<b>2</b>	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>94</b>
<b>3</b>	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	<b>96</b>
<b>4</b>	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	<b>88</b>
<b>5</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>6</b>	2	5	5	3	5	3	2	5	5	3	5	3	2	5	5	3	5	3	2	5	<b>76</b>
<b>7</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>8</b>	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	<b>44</b>
<b>9</b>	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	<b>88</b>
<b>10</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>11</b>	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>94</b>
<b>12</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>13</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>14</b>	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4	5	<b>84</b>
<b>15</b>	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	<b>24</b>
<b>16</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>17</b>	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	<b>78</b>
<b>18</b>	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	<b>44</b>
<b>19</b>	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	<b>86</b>
<b>20</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>21</b>	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	<b>84</b>
<b>22</b>	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	<b>44</b>

23	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	76
24	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	80
25	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	92
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
27	2	4	5	2	5	2	2	4	5	2	5	2	2	4	5	2	5	2	2	66
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
29	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	90
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
31	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	86
32	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	94
33	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	92
34	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	52
35	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	90
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
37	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	92
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
41	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	86
42	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	52
43	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	84
44	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	46
45	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	84
46	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	70

<b>47</b>	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	<b>90</b>
<b>48</b>	4	1	1	3	1	3	4	1	1	3	1	3	4	1	1	3	1	3	4	1	<b>44</b>
<b>49</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>50</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>51</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>52</b>	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	<b>86</b>
<b>53</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>54</b>	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	<b>92</b>
<b>55</b>	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>96</b>
<b>56</b>	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	<b>92</b>
<b>57</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>40</b>
<b>58</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>59</b>	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	<b>56</b>
<b>60</b>	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	<b>94</b>
<b>61</b>	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	<b>86</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>63</b>	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	<b>64</b>
<b>64</b>	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	<b>40</b>
<b>65</b>	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	<b>56</b>
<b>66</b>	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>96</b>
<b>67</b>	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	<b>92</b>
<b>68</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>69</b>	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	<b>94</b>
<b>70</b>	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	<b>94</b>

<b>71</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>	
<b>72</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>73</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>74</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>75</b>	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	<b>82</b>	
<b>76</b>	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	<b>90</b>	
<b>77</b>	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	<b>92</b>	
<b>78</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>79</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>80</b>	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	<b>92</b>	
<b>81</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>82</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>83</b>	5	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	5	4	<b>78</b>	
<b>84</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>85</b>	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	<b>90</b>	
<b>86</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>87</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
<b>88</b>	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	<b>94</b>	
<b>89</b>	5	3	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	3	<b>86</b>	
<b>90</b>	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	<b>96</b>	
<b>91</b>	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	<b>90</b>	
<b>92</b>	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>96</b>	
<b>93</b>	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	<b>90</b>	
<b>94</b>	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	<b>96</b>	









<b>67</b>	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	<b>51</b>
<b>68</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>69</b>	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	<b>48</b>
<b>70</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>71</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>72</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>73</b>	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>57</b>
<b>74</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>75</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>76</b>	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	<b>57</b>
<b>77</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>78</b>	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	<b>45</b>
<b>79</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>80</b>	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	<b>57</b>
<b>81</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>82</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>83</b>	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	<b>57</b>
<b>84</b>	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	<b>51</b>
<b>85</b>	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	<b>48</b>
<b>86</b>	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>57</b>
<b>87</b>	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>54</b>
<b>88</b>	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	<b>51</b>
<b>89</b>	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	<b>48</b>
<b>90</b>	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	<b>51</b>

<b>91</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>
<b>92</b>	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	2	<b>51</b>
<b>93</b>	3	2	4	5	3	2	4	5	3	2	4	5	<b>42</b>
<b>94</b>	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>54</b>
<b>95</b>	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	2	<b>24</b>
<b>96</b>	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	<b>57</b>



## LAMPIRAN 09. DESKRIPSI DATA RESPONDEN

### 1. Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	27	28.1	28.1	28.1
	Perempuan	69	71.9	71.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

### 2. Tahun Angkatan Responden

		Tahun Angkatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2020	42	43.8	43.8	43.8
	2021	20	20.8	20.8	64.6
	2022	32	33.3	33.3	97.9
	2023	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

### 3. Program Studi Responden

		Program Studi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S1 Pendidikan Ekonomi	24	25.0	25.0	25.0
	S1 Akuntansi	24	25.0	25.0	50.0
	S1 Manajemen	34	35.4	35.4	85.4
	D4 Akuntansi Sektor Publik	7	7.3	7.3	92.7
	D4 Pengelolaan Perhotelan	7	7.3	7.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

### 4. Usia Responden

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 tahun	2	2.1	2.1	2.1
	20 tahun	28	29.2	29.2	31.3
	21 tahun	24	25.0	25.0	56.3
	22 tahun	34	35.4	35.4	91.7
	23 tahun	8	8.3	8.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**LAMPIRAN 010. HASIL UJI STATISTIK DESKRIPSI**

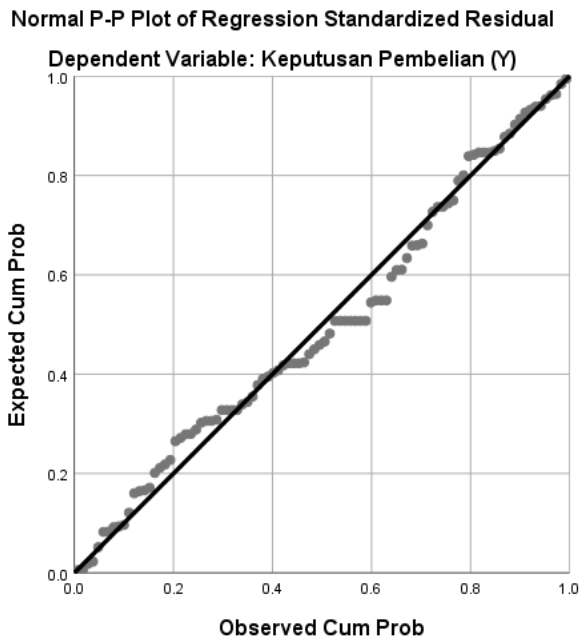
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga (X1)	96	10	30	24.25	5.169
Kualitas Produk (X2)	96	24	100	82.57	18.800
Keputusan Pembelian (Y)	96	24	60	50.19	10.157
Valid N (listwise)	96				



## LAMPIRAN 011. HASIL UJI ASUMSI KLASIK

### 1. Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.53121271
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.065
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.075 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



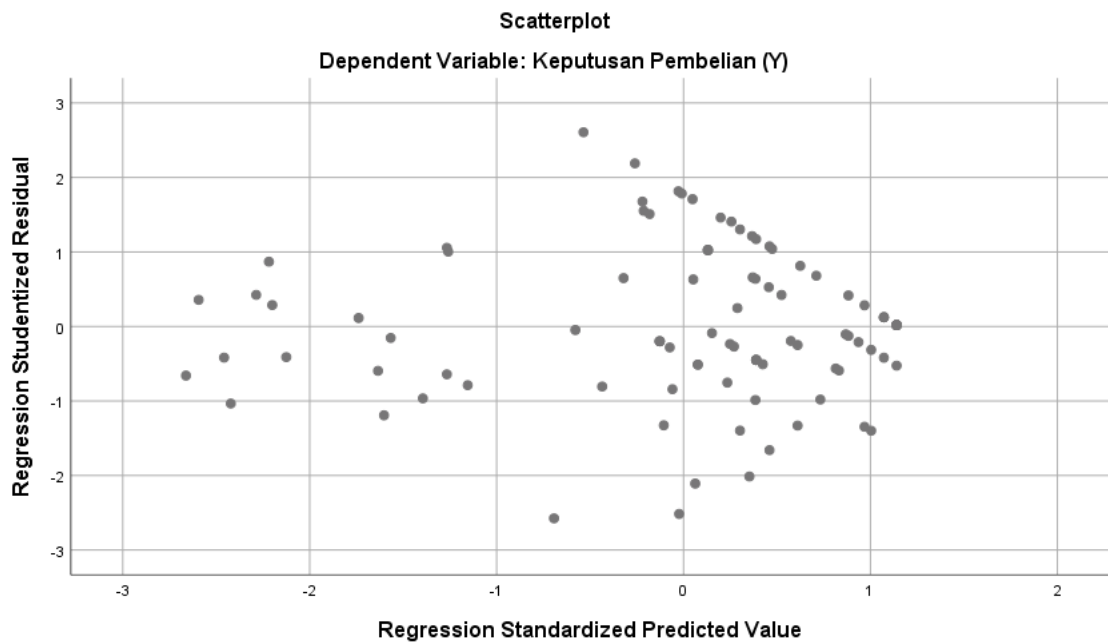
## 2. Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.920	3.175		1.864	.065		
	Harga (X1)	.579	.121	.295	4.796	.000	.844	1.184
	Kualitas Produk (X2)	.366	.033	.677	11.023	.000	.844	1.184

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.319	1.974		3.707	.000
	Harga (X1)	-.135	.075	-.199	-1.798	.075
	Kualitas Produk (X2)	.003	.021	.014	.124	.901

a. Dependent Variable: Abs\_Res

**LAMPIRAN 012. HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.920	3.175		1.864	.065
	Harga (X1)	.579	.121	.295	4.796	.000
	Kualitas Produk (X2)	.366	.033	.677	11.023	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## LAMPIRAN 013. HASIL UJI HIPOTESIS

### 1. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 <sup>a</sup>	.703	.697	5.590

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)

### 1. Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.401	4.155		5.631	.000
	Harga (X1)	1.105	.168	.562	6.590	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.776	2.869		5.150	.000
	Kualitas Produk (X2)	.429	.034	.794	12.654	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## 2. Hasil Uji F (Simultan)

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6894.165	2	3447.083	110.299	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2906.460	93	31.252		
	Total	9800.625	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)



## HASIL DOKUMENTASI PENELITIAN





STAS PENDIDIKAN



## RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Mariani lahir di Tambakan pada tanggal 31 Desember 2002. Penulis lahir dari pasangan Bapak I Nengah Warsa dan Ibu Ni Ketut Sudiasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu . Alamat asli penulis berada di Desa Tambakan, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDN 1TAMBAKAN dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP SATU ATAP N 2 KUBUTAMBAHAN dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMK N 1 PETANG, dan melanjutkan ke Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2024 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”