



# LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
 Jln. Udayana No. 11, Singaraja, Telepon (0362) 26830  
 E-mail : [jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada:

Yth. Saudara/saudari

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian **“Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Pembelian Impulsif Produk *Skincare* Pada Mahasiswi Pengguna Tokopedia”**

Maka dengan ini, saya mohon ketersediaan Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas ketersediaan waktu dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih.

Singaraja, 16 Desember 2023

Peneliti,

Komang Putri Sidarsi  
 CP: 085238921097

1. Apakah anda pernah berbelanja melalui *official online store*?  
 Ya  Tidak
2. Apakah anda pernah atau sedang menggunakan *marketplace* Tokopedia?  
 Ya  Tidak

Jika anda menjawab Ya, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner. Jika menjawab Tidak, silahkan berhenti mengisi kuesioner.

**(1) Identitas Responden**

(Beri tanda centang (√) pada kotak jawaban)

Nama : .....

Usia : .....

Jenis Kelamin : .....

Tingkat Pendidikan :

SD – SMA Sederajat

Diploma

S1

S2

S3

Pekerjaan :

Wiraswasta

BUMN/BUMD

Pegawai swasta

Tidak/Belum Bekerja

Nelayan/Petani

PNS

Pendapatan :

<Rp2.500.000

Rp2.500.000-Rp5.000.000

>Rp5.000.000

**(2) Kriteria Responden**

1. Mahasiswi Undiksha yang berusia 18 tahun keatas;
2. Pernah membeli produk *skincare* melalui *Official Online Store*;
3. Pernah bertransaksi melalui Tokopedia.

**(3) Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom alternatif yang disediakan. Keterangan jawaban sebagai berikut:

(SS) : Sangat Setuju

(S) : Setuju

- (N) : Netral  
 (TS) : Tidak Setuju  
 (STS) : Sangat Tidak Setuju

**(4) Draft Pertanyaan**

a. Pembelian Impulsif

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya seringkali membeli produk tanpa perencanaan atau spontan ketika berbelanja di Tokopedia.					
2.	Saya cenderung mengabaikan pertimbangan lain ketika ada produk yang menarik hati saya.					
3.	Saya merasa sulit menahan diri untuk membeli produk skincare terbaru.					
4.	Pembelian tidak terencana membuat saya mengabaikan konsekuensi negatif yang mungkin terjadi.					

b. Konformitas Teman Sebaya

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya cenderung mencoba produk skincare yang direkomendasikan oleh teman saat kumpul-kumpul.					

2.	Saya sering berdiskusi dengan teman sebelum membeli suatu produk skincare tertentu.					
3.	Adanya dukungan teman sebaya memudahkan saya menentukan pilihan produk skincare.					

*c. Shopping Lifestyle*

No.	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya seringkali memboroskan uang untuk membeli produk skincare.					
2.	Saya tertarik untuk mencoba produk skincare terbaru.					
3.	Saya merasa membeli produk skincare dapat meningkatkan rasa percaya diri.					

## Lampiran 2. Gambaran Umum Responden

### Data Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
18 Tahun	1	1.0%
19 Tahun	-	-
20 Tahun	10	10.0%
21 Tahun	63	63.0%
22 Tahun	24	24.0%
23 Tahun	2	2.0%
Total	100	100%

### Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Wiraswasta	5	5.0%
Pegawai Swasta	-	-
Nelayan/Petani	-	-
BUMN/BUMD	-	-
PNS	-	-
Tidak/Belum Bekerja	95	95.0%
Total	100	100%

### Data Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Jumlah	Persentase
<Rp2.500.000	98	98.0%
Rp2.500.000-Rp5.000.000	2	2.0%
>Rp5.000.000	-	-
Total	100	100%

**Lampiran 3. Tabulasi Data Uji Coba Kuesioner (Test 1)**

**Konformitas Teman Sebaya (X1)**

No.	Konformitas Teman Sebaya			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	3	3	3	9
2	3	5	5	13
3	3	4	3	10
4	4	3	4	11
5	3	4	4	11
6	4	4	5	13
7	4	3	4	11
8	3	4	3	10
9	4	3	4	11
10	5	5	5	15
11	3	5	4	12
12	3	3	3	9
13	5	5	5	15
14	3	4	3	10
15	4	4	4	12
16	3	4	4	11
17	4	5	5	14
18	4	3	3	10
19	5	5	5	15
20	3	3	3	9
21	4	5	4	13
22	1	3	3	7
23	4	4	5	13
24	4	5	3	12
25	2	3	3	8
26	4	4	5	13
27	3	4	4	11
28	2	4	3	9
29	2	3	3	8
30	3	4	4	11

**Shopping Lifestyle (X2)**

No.	<i>Shopping Lifestyle</i>			Total X2
	X2.1	X2.2	X3.3	
1	3	4	5	12
2	3	3	3	9
3	4	2	4	10
4	4	4	5	13
5	4	5	4	13
6	5	4	5	14
7	3	3	4	10
8	2	2	3	7
9	5	4	5	14
10	4	5	4	13
11	3	4	4	11
12	4	4	5	13
13	5	5	5	15
14	3	3	3	9
15	4	4	4	12
16	4	4	3	11
17	4	4	4	12
18	3	2	2	7
19	4	3	5	12
20	4	4	4	12
21	3	4	4	11
22	4	4	4	12
23	3	3	3	9
24	5	4	5	14
25	5	4	3	12
26	5	5	4	14
27	3	3	4	10
28	2	3	4	9
29	5	3	5	13
30	3	4	4	11



**Pembelian Impulsif (Y)**

No.	Pembelian Impulsif				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	3	1	5	13
2	3	3	3	4	13
3	5	5	5	3	18
4	4	3	4	3	14
5	5	3	2	3	13
6	4	3	3	4	14
7	3	4	3	3	13
8	2	2	3	3	10
9	4	5	5	3	17
10	4	4	4	5	17
11	3	2	2	3	10
12	4	4	3	4	15
13	5	5	5	5	20
14	3	3	5	3	14
15	3	2	4	4	13
16	2	4	3	2	11
17	3	3	4	4	14
18	3	2	3	3	11
19	4	4	5	4	17
20	4	4	4	4	16
21	4	3	4	2	13
22	3	3	4	4	14
23	3	2	3	2	10
24	5	4	3	4	16
25	3	4	3	2	12
26	4	4	5	5	18
27	4	3	4	3	14
28	4	4	3	4	15
29	3	3	4	4	14
30	5	5	3	4	17

Lampiran 4. Tabulasi Data Sampel Penelitian (Test 2)

No.	Konformitas Teman Sebaya			Total X1	Shopping Lifestyle			Total X2	Pembelian Impulsif				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X3.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	3	3	9	3	4	5	12	4	3	1	5	13
2	3	5	5	13	3	3	3	9	3	3	3	4	13
3	3	4	3	10	4	2	4	10	5	5	5	3	18
4	4	3	4	11	4	4	5	13	4	3	4	3	14
5	3	4	4	11	4	5	4	13	5	3	2	3	13
6	4	4	5	13	5	4	5	14	4	3	3	4	14
7	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	3	3	13
8	3	4	3	10	2	2	3	7	2	2	3	3	10
9	4	3	4	11	5	4	5	14	4	5	5	3	17
10	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	5	17
11	3	5	4	12	3	4	4	11	3	2	2	3	10
12	3	3	3	9	4	4	5	13	4	4	3	4	15
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	5	3	14
15	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	4	4	13
16	3	4	4	11	4	4	3	11	2	4	3	2	11
17	4	5	5	14	4	4	4	12	3	3	4	4	14
18	4	3	3	10	3	2	2	7	3	2	3	3	11
19	5	5	5	15	4	3	5	12	4	4	5	4	17
20	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	16
21	4	5	4	13	3	4	4	11	4	3	4	2	13
22	1	3	3	7	4	4	4	12	3	3	4	4	14
23	4	4	5	13	3	3	3	9	3	2	3	2	10
24	4	5	3	12	5	4	5	14	5	4	3	4	16
25	2	3	3	8	5	4	3	12	3	4	3	2	12
26	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	5	5	18
27	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	4	3	14
28	2	4	3	9	2	3	4	9	4	4	3	4	15
29	2	3	3	8	5	3	5	13	3	3	4	4	14
30	3	4	4	11	3	4	4	11	5	5	3	4	17
31	4	4	4	12	2	3	4	9	4	3	2	2	11
32	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	4	17

33	3	4	3	10	2	3	2	7	4	2	3	2	11
34	5	5	3	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20
35	3	4	4	11	4	3	3	10	2	4	3	3	12
36	4	5	4	13	3	3	4	10	4	4	5	4	17
37	2	3	2	7	4	4	4	12	4	4	4	1	13
38	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	4	2	13
39	3	4	3	10	4	4	3	11	4	4	4	3	15
40	3	3	3	9	3	4	4	11	4	3	3	3	13
41	4	4	4	12	2	2	4	8	3	4	2	3	12
42	3	4	4	11	5	4	5	14	3	3	4	4	14
43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
44	5	4	4	13	3	3	3	9	2	2	5	4	13
45	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	3	15
46	3	4	4	11	4	5	5	14	3	3	4	2	12
47	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
48	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	5	5	17
49	3	4	4	11	3	4	3	10	3	3	4	3	13
50	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	3	2	12
51	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	2	4	13
52	2	3	2	7	3	3	4	10	4	3	2	3	12
53	4	3	4	11	5	5	4	14	4	4	4	5	17
54	5	5	4	14	4	4	4	12	5	3	5	2	15
55	4	3	3	10	5	5	5	15	4	4	4	5	17
56	3	5	4	12	1	2	4	7	4	3	3	3	13
57	2	2	3	7	1	3	5	9	1	3	3	3	10
58	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
59	2	2	3	7	1	2	2	5	2	2	2	2	8
60	4	4	4	12	3	5	5	13	4	3	3	2	12
61	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	4	2	13
62	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	1	2	2	5	1	1	1	3	1	1	1	1	4
64	2	2	2	6	3	3	4	10	4	5	2	3	14
65	3	3	2	8	4	4	2	10	3	3	3	3	12
66	4	4	5	13	3	4	5	12	5	4	5	3	17
67	3	3	4	10	5	5	5	15	2	3	5	5	15
68	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	16

69	2	4	5	11	5	2	5	12	4	3	2	5	14
70	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
71	2	5	5	12	2	2	5	9	2	5	2	5	14
72	5	5	5	15	5	3	5	13	3	5	5	5	18
73	3	4	2	9	4	3	2	9	3	3	3	3	12
74	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	3	11
75	2	5	4	11	5	4	5	14	5	3	5	4	17
76	5	5	5	15	2	2	4	8	3	4	4	3	14
77	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	3	4	13
78	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	3	5	16
79	3	4	4	11	2	2	2	6	4	2	1	2	9
80	2	4	3	9	3	3	4	10	3	2	4	3	12
81	3	3	4	10	3	3	4	10	4	3	3	2	12
82	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	3	11
83	2	3	3	8	3	3	5	11	3	4	1	4	12
84	2	4	5	11	5	4	5	14	5	3	4	4	16
85	1	4	4	9	4	1	4	9	3	4	3	1	11
86	2	2	2	6	3	4	3	10	4	1	3	3	11
87	3	5	5	13	1	3	5	9	4	4	4	1	13
88	4	3	4	11	3	4	4	11	3	3	3	5	14
89	3	5	5	13	3	4	5	12	5	5	3	4	17
90	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
91	5	3	5	13	3	4	4	11	3	3	5	5	16
92	4	3	5	12	3	5	5	13	5	4	5	3	17
93	4	4	5	13	1	2	5	8	2	4	1	5	12
94	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	5	4	17
95	2	5	5	12	5	5	5	15	4	4	5	3	16
96	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
97	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20
98	3	3	4	10	2	2	3	7	3	2	2	3	10
99	4	5	5	14	5	5	4	14	5	4	4	5	18
100	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	5	17

### Lampiran 5. Output Pengujian Asumsi dan Pengujian Hipotesis Pada SPSS

#### Hasil Uji Validitas Pembelian impulsif (Y)

<b>Correlations</b>						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
Y.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.582**	.149	.378*	.736**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.001	.432	.039	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	<i>Pearson Correlation</i>	.582**	1	.390*	.249	.801**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001		.033	.185	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	<i>Pearson Correlation</i>	.149	.390*	1	.112	.626**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.432	.033		.557	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	<i>Pearson Correlation</i>	.378*	.249	.112	1	.613**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.039	.185	.557		.000
	N	30	30	30	30	30
Total Y	<i>Pearson Correlation</i>	.736**	.801**	.626**	.613**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

#### Hasil Uji Validitas Konformitas Teman Sebaya (X1)

<b>Correlations</b>					
		X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
X1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.462*	.659**	.857**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.010	.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	<i>Pearson Correlation</i>	.462*	1	.576**	.788**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.010		.001	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	<i>Pearson Correlation</i>	.659**	.576**	1	.881**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30
Total X1	<i>Pearson Correlation</i>	.857**	.788**	.881**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

### Hasil Uji Validitas *Shopping Lifestyle* (X2)

<b>Correlations</b>					
		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.531**	.486**	.843**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.003	.006	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	.531**	1	.421*	.805**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.003		.021	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.486**	.421*	1	.776**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.006	.021		.000
	N	30	30	30	30
Total X2	<i>Pearson Correlation</i>	.843**	.805**	.776**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas *Pembelian Impulsif* (Y)

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	<i>Valid</i>	30	100.0
	<i>Excluded<sup>a</sup></i>	0	.0
	<i>Total</i>	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
.635	4

### Hasil Uji Reliabilitas *Konformitas Teman Sebaya* (X1)

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	<i>Valid</i>	30	30.0
	<i>Excluded<sup>a</sup></i>	70	70.0
	<i>Total</i>	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
.794	3

### Hasil Uji Reliabilitas *Shopping Lifestyle* (X2)

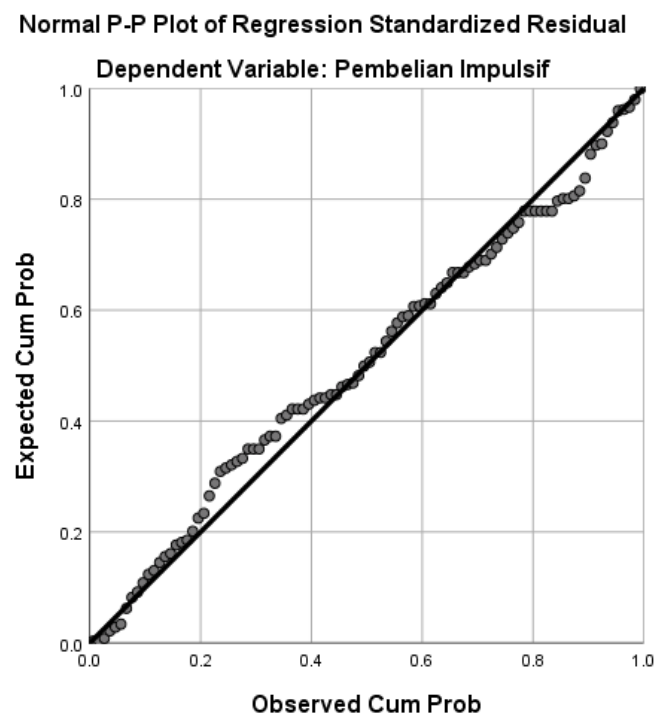
<i>Case Processing Summary</i>			
		N	%
<i>Cases</i>	<i>Valid</i>	30	30.0
	<i>Excluded<sup>a</sup></i>	70	70.0
	<i>Total</i>	100	100.0

*a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.*

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.735	3

### Hasil Pengujian Asumsi

#### A. Hasil Uji Normalitas



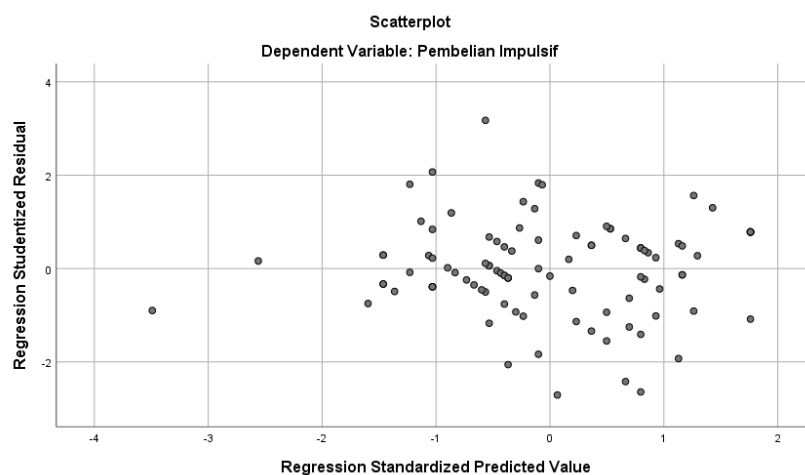
<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	1.62682045
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.077
	<i>Positive</i>	.072
	<i>Negative</i>	-.077
<i>Test Statistic</i>		.077
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.146 <sup>c</sup>
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		

### B. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		<i>Coefficients<sup>a</sup></i>				<i>Collinearity Statistics</i>		
		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.	<i>Tolerance</i>	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.978	.910		1.075	.285		
	Konformitas Teman Sebaya	.423	.078	.329	5.425	.000	.813	1.230
	<i>Shopping Lifestyle</i>	.762	.071	.646	10.657	.000	.813	1.230

a. *Dependent Variable: Pembelian Impulsif*

### C. Hasil Uji Heterokedastisitas





#### D. Analisis Regresi Linear Berganda

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.978	.910		1.075	.285
	Konformitas Teman Sebaya	.423	.078	.329	5.425	.000
	<i>Shopping Lifestyle</i>	.762	.071	.646	10.657	.000
a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif						

#### E. Koefisien Determinan ( $R^2$ )

<i>Model Summary<sup>b</sup></i>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.843 <sup>a</sup>	.710	.704	1.644
a. Predictors: (Constant), <i>Shopping Lifestyle</i> , Konformitas Teman Sebaya				
b. Dependent Variable: Pembelian Impulsif				

#### Hasil Pengujian Hipotesis

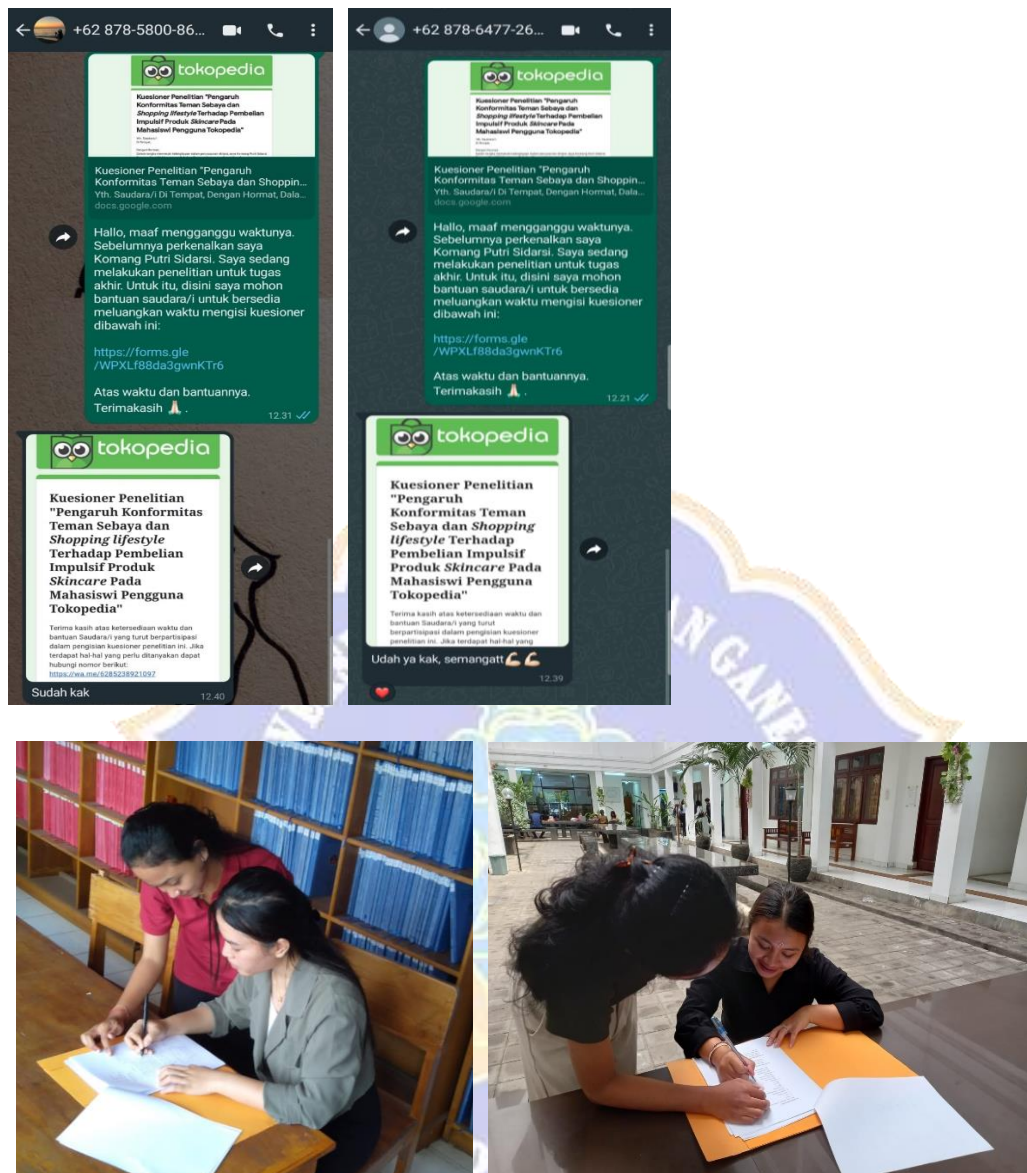
##### A. Hasil Uji F

<i>ANOVA<sup>a</sup></i>						
Model		<i>Sum of Squares</i>	df	<i>Mean Square</i>	F	Sig.
1	<i>Regression</i>	641.232	2	320.616	118.698	.000 <sup>b</sup>
	Residual	262.008	97	2.701		
	Total	903.240	99			
a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif						
b. Predictors: (Constant), <i>Shopping Lifestyle</i> , Konformitas Teman Sebaya						

##### B. Hasil Uji t

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.978	.910		1.075	.285
	Konformitas Teman Sebaya	.423	.078	.329	5.425	.000
	<i>Shopping Lifestyle</i>	.762	.071	.646	10.657	.000
a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif						

## Lampiran 6. Dokumentasi



## RIWAYAT HIDUP



Komang Putri Sidarsi lahir di Bima pada tanggal 26 Februari 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Ketut Swastawa dan Ibu Kadek Suarmi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Lasakan, Desa Menyali Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD Negeri 21 Kota Bima lulus tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 01 Kota Bima lulus tahun 2017. Lulus tahun 2020 di SMA Negeri 04 Kota Bima Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan melanjutkan di Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2024 telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Pembelian Impulsif Produk *Skincare* Pada Mahasiswi Pengguna Tokopedia”.

