

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *BRAND*  
LOKAL**

**(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam menyelesaikan Program  
Sarjana Ekonomi dan Akuntansi**

**Oleh  
DHAROJATUNNAZIFAH  
NIM. 2017011017**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2024**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

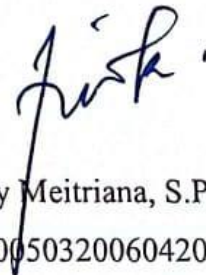
Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.

NIP. 196706261993031003

Pembimbing II,

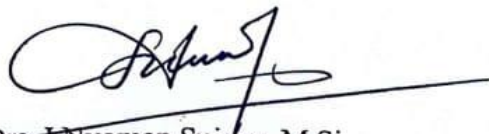


Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.

NIP.198005032006042003

Skripsi oleh Dharajatunnazifah ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal....

Dewan Penguji,



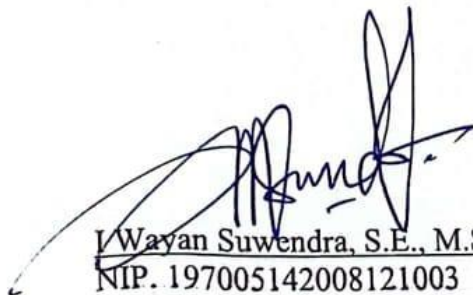
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.  
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198005032006042003

(Anggota)



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.  
NIP. 197005142008121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Maret 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci., M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Lokal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja 10 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan



Darojatunnazifah

2017011017

**“Seseorang yang Bangkit Setelah Jatuh Adalah  
Orang yang Lebih Kuat Dari pada Seseorang yang  
Tidak Pernah Jatuh Sama Sekali”  
( Dharojatunnazifah)**



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Lokal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesah)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr.Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dan sekaligus dosen pembimbing akademik penulis yang selalu mengarahkan penulis dalam urusan perkuliahan dengan baik.
4. Bapak M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi SI Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.



5. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku pembimbing utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.SI. selaku dosen penelaah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi SI Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
9. Untuk orang tua tercinta yaitu bapak M. Idris Umar dan ibu Siti Arhaniyah yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk kelancaran dalam mengerjakan skripsi serta memberikan dukungan secara material maupun non material kepada saya.
10. Untuk saudara-saudara tercinta, dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.



11. Untuk Exo dan NCT yang selalu menemani dan memberikan semangat dan motivasi dari konten-konten yang menarik serta menghibur kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Untuk sahabat, Mariani, Nova, Tasya, Amalia, Dita, Wahyu, dan yang lainnya yang selalu memberikan motivasi dan waktu dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Pendidikan ekonomi Angkatan 2020 yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis selama Menyusun skripsi ini
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam Menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi peningkatan pengelolaan keuangan.

Singaraja, 10 Maret 2024

Dharojatunnazifah

## DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA .....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI .....	12
2.1 Keputusan Pembelian .....	12
2.2 <i>Brand Ambassador</i> .....	17
2.3 <i>Brand Image</i> .....	19
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan.....	20
2.5 Kerangka berpikir .....	22
2.6 Hitotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Tempat Penelitian .....	26
3.2 Rancangan Penelitian .....	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27

3.4 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.6 Metode Pengumpulan data.....	33
3.7 Instrument Penelitian.....	34
3.8 Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Data .....	40
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
4.3 Pengujian Hipotesis.....	50
4.4 Pembahasan Hasil penelitian.....	53
4.5 Implikasi .....	57
4.6 Keterbatasan Penelitan .....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

Tabel 2. 1 Penelitian yang Revelan .....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden .....	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji statistic Deskriptif.....	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linieritas.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Output SPSS Regresi Linier Berganda .....	48
Tabel 4. 7 Hasil Output SPSS Statistik koefisien determinasi.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Output Statistik Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Output Brand Ambassador dan Brand Image terhadap .....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

Gambar 1. 1 Data Penjualan Produk Kecantikan Lokal Dari Bulan Januari-Maret 2022.....	5
Gambar 1. 2 Hasil Observasi Awal .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

Lampiran 1. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	66
Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Uji Coba.....	73
Lampiran 4. Hasil Uji Coba Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Brand Ambassador (X1), Word of Mouth (X2) dan Brand Awareness (Y).....	77
Lampiran 5. Hasil Data Kuesioner .....	86
Lampiran 6. Responden Penelitian .....	90
Lampiran 7. Data Ordinal Kuesioner Penelitian .....	95
Lampiran 8. Hasil Uji Deskriptif Statistik Karakter Responden.....	106
Lampiran 9. Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	107
Lampiran 10. Hasil Output Uji Asumsi Klasik .....	108
Lampiran 11. Regresi Linier Berganda .....	112
Lampiran 12. Hasil Uji t dan Uji F .....	113