

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA UMKM  
GEGAEN LIMA CRAFT DESA SUDAJI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh  
Kadek Ayu Dani Suprianti  
NIM 2017041003**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

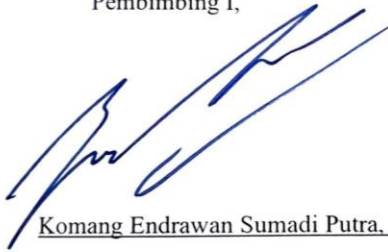
**2024**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

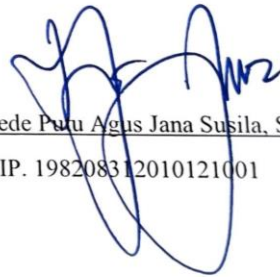
Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.

NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,

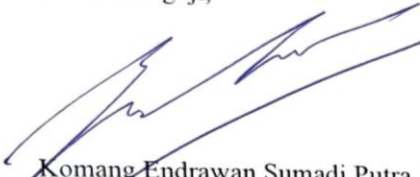


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.

NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Kadek Ayu Dani Suprianti  
ini telah dipertahankan di depan dewan  
penguji pada tanggal 20 Maret 2024

Dewan Penguji,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Gede Hntu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.  
NIP. 199105122023211031

(Anggota)


Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 20 Maret 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Gegaen Lima *Craft* Desa Sudaji” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Maret 2024  
Yang membuat pernyataan



Dani Suprianti  
NIM. 2017041003

## MOTTO

*“Rasa sakit nyatanya bisa membuat orang lebih kuat”*

-Uchiha Sasuke



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Gegaen Lima Craft Desa Sudaji”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

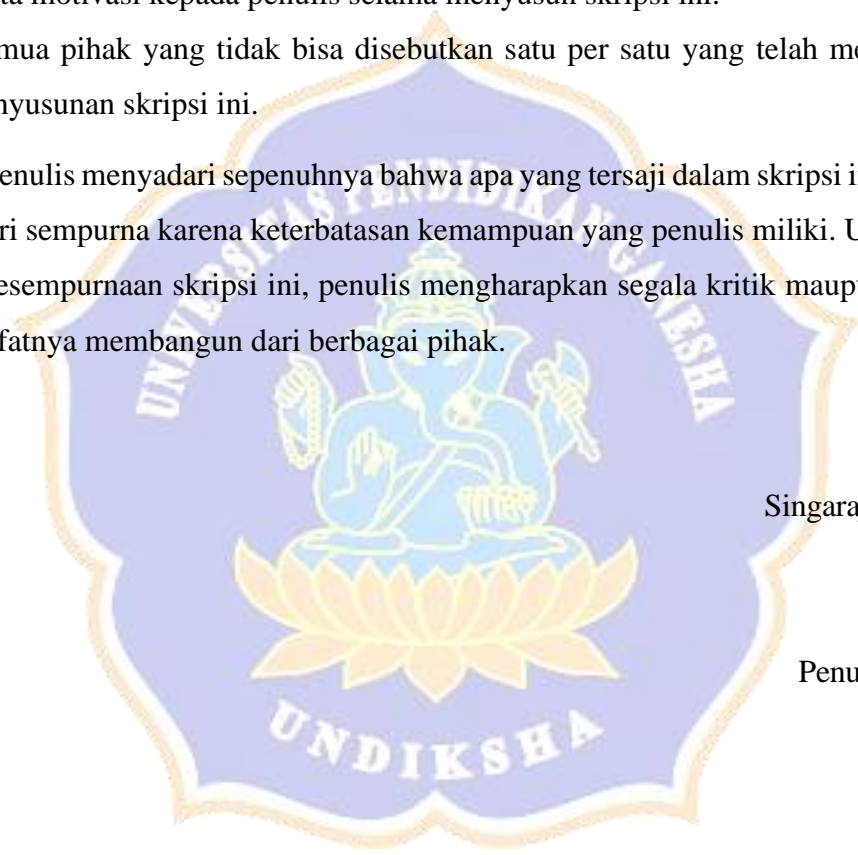
Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku ketua jurusan Manajemen dan sekaligus selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku koordinator prodi S1 Manajemen, atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku penelaah yang telah

memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
9. UMKM Gegaen Lima *Craft* yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
10. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak.



Singaraja,

Penulis



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	ii
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 Model Perilaku Konsumen .....	10
2.2 Minat Beli.....	11
2.2.1 Definisi Minat Beli .....	11
2.2.2 Indikator Minat Beli .....	12
2.3 Kualitas Produk .....	12
2.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	13
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.4 Harga .....	14
2.4.1 Definisi Harga.....	14

2.4.2 Indikator Harga .....	15
2.5 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	16
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli ...	19
2.6.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....	20
2.6.3 Hubungan Harga Terhadap Minat Beli.....	21
2.7 Kerangka Berpikir .....	21
2.8 Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.2 Rancangan Penelitian .....	23
3.3 Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	26
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	27
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	27
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas.....	28
3.4.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.4.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	28
3.4.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	30
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	33
3.5.3. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
3.6 Hipotesis Statistik.....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Data .....	37
4.2 Pengujian Asumsi.....	41
4.2.1 Uji Normalitas .....	41

4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
4.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
4.5 Pengujian Hipotesis.....	47
4.4.1 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	47
4.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	48
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada UMKM Gegaen Lima <i>Craft</i> Desa Sudaji .....	50
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada UMKM Gegaen Lima <i>Craft</i> Desa Sudaji .....	52
4.6.3 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli pada UMKM Gegaen Lima <i>Craft</i> Desa Sudaji.....	57
4.7 Implikasi.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Rangkuman.....	63
5.2 Simpulan.....	64
5.3 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Keragaan UMKM Provinsi Bali.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Produk Kerajinan Tangan Berbahan Koran.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	16
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat .....	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat .....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	28
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas .....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas .....	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas .....	30
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Umur .....	38
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pendidikan.....	39
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> ..	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser .....	44
Tabel 4.9 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	22
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	41
Gambar 4.2 Grafik Scaterplots.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 02. Data Responden.....	75
Lampiran 03. Data Ordinal Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
Lampiran 04. Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
Lampiran 05. Data Ordinal Penelitian.....	87
Lampiran 06. Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 07. Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
Lampiran 08. Dokumentasi.....	101

