

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA UMKM GEGAEN LIMA CRAFT DESA SUDAJI**

Oleh

**Kadek Ayu Dani Suprianti**

**Jurusan Manajemen**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli baik secara simultan maupun parsial pada UMKM Gegaen Lima *Craft* Desa Sudaji. Desain dalam penelitian ini adalah penelitian kausal dengan populasinya adalah seluruh konsumen yang berminat membeli produk kerajinan tangan yang ditawarkan oleh UMKM Gegaen Lima *Craft*. Adapun sampel yang digunakan sebanyak 120 orang dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada UMKM Gegaen Lima *Craft*; (2) kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli pada UMKM Gegaen Lima *Craft*; (3) harga berpengaruh signifikan dan negatif terhadap minat beli pada UMKM Gegaen Lima *Craft*.

**Kata kunci:** kualitas produk, harga, minat beli

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CONSUMER  
PURCHASING INTEREST IN THE UMKM GEGAEN LIMA CRAFT  
SUDAJI VILLAGE**

*By*

**Kadek Ayu Dani Suprianti**  
*Management Department*

**ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of product quality and price on buying interest both simultaneously and partially in the Gegaen Lima Craft MSMEs in Sudaji Village. The design in this research is causal research with the population being all consumers who are interested in buying handicraft products offered by UMKM Gegaen Lima Craft. The sample used was 120 people using accidental sampling technique. The instrument used in data collection was a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this research show that (1) product quality and price have a significant effect on purchasing interest in Gegaen Lima Craft MSMEs; (2) product quality has a significant and positive effect on purchasing interest in Gegaen Lima Craft MSMEs; (3) price has a significant and negative effect on buying interest in Gegaen Lima Craft MSMEs.*

**Keywords:** *product quality, price, buying interest*