

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanti, E. dan S.N. Farida. 2022. “Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo)”. Vol 11, No 2 (hlm. 228-241).
- Afiandy, F.D. dan B. Salsabila. 2022. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN UMKM WAROENG KOREJAT KOTA BANDUNG”. *Jurnal Ekonomi*. Volume 4, Nomor 2 (hlm. 47-53).
- Antonia, M. dan Alexander. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang)”. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2, No 2.
- Anum, F. dan M.M. Badau. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Emina Di Shopee”. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. Volume 5, Nomor 1 (hlm. 137-145).
- Apriani, P.R. dan Rd.N. Rubiyanti. 2023. “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Etalase Pasar Baru Bandung (Etapasbar.Id)”. *e-Proceeding of Management*. Vol 10, No 1 (hlm. 362-372).
- Ariyanto, A.K. dan Ginanjar Rahmawan. 2021. “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Terhadap Smartphone Merk Cina”. Volume 3, Nomor 2 (hlm. 117-127).
- Asia, N., Ramli, S., dan A.N. Siangka. 2023. “Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli beras kita premium”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Volume 25, Nomor 3 (hlm. 487-495).
- Caniago, A. dan A.E. Rustanto. 2022. “KUALITAS PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA UMKM DI JAKARTA (STUDI KASUS PEMBELIAN MELALUI TOKOPEDIA)”. *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*. Vol 15, No 3 (hlm. 367-378).
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Pemerintah Provinsi Bali. 2022: *Data Keragaan UMKM Provinsi Bali*. Tersedia pada

<https://diskopukm.baliprov.go.id/data-dan-informasi/data-umkm/> (diakses pada tanggal 17 Oktober 2023).

Ediyanto dan Minullah. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Pada Dealer CV Jaya Terang Di Situbondo”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 21, Nomor 2 (hlm. 473-492).

Engel, B. dan Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.

Fadhillah, I. 2023. “Pemerintah Genjot UMKM Kerajinan Biar Naik Kelas, Begini Caranya”. Tersedia pada <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6715379/pemerintah-genjot-umkm-kerajinan-biar-naik-kelas-begini-caranya> (diakses pada tanggal 15 Oktober 2023).

Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firmansyah, M.A. 2018. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Ganardi, K. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Nusantara Mart Gendingan Tulungagung”. *JEKOMBIS*. Volume 1, Nomor 3 (hlm. 34-38).

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prpgram IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Irawan, M.R.N. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya”. *Jurnal Ekonika*. Volume 05, Nomor 2 (hlm. 140-156).

Julia, S. dan Kamilah. 2023. “Pengaruh Iklan Tiktok, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening”. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. Volume 5, Nomor 1 (hlm. 63-68).

Kasman. D.J. Abdillah dan M. Yusuf. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen *Marketplace* Lazada”. *Jurnal Economina*. Volume 2, Nomor 9 (hlm. 2274-2293).

Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition, Edition Person Education: Inc.

- Kotler, P., K.L. Keller dan A. Chernev. 2022. *Marketing Management, Global Edition, 16/E*. New York: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Muniarty, P., D. Saputri, Aprianti, D. Arisandi, P.W. Ikasanti, T. Wahyuni. "Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol 14, No 1 (hlm. 91-102).
- Nazzara, H. dan M. Yunita. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 2, Nomor 1 (hlm. 146-159).
- Putri, G.A., F.A. Nofirda dan D.I. Siregar 2023. "PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KONSUMEN PENGGUNA INSTAGRAM DI PEKANBARU)". *Jurnal ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*. Vol 2, No 1 (hlm. 286-302).
- Rohwiyati dan Sulistya. 2022. "Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Solo Raya Tahun 2022)". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani*. Volume 9, Nomor 2 (hlm. 158-169).
- Romdhoni, A.H., Sumadi dan T.A. Firdaus. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser, Label Halal dan Kualitas Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Pasta Gigi Halal Sasha Siwak di Surakarta". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Volume 8, Nomor 2 (hlm. 2261-2268).
- Sabaruddin, R., R.A. Adawiah dan V. Muldani. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus pada Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia di Parepare)". *Jurnal Kewarganegaraan*. Vol 6, No 3 (hlm. 5926-5934).
- Saputra, H., B. Muhazirin dan H.P. Panjaitan 2021. "THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, QUALITY OF SERVICE, PRICE PERCEPTION AND PLACE ON CONSUMER BUYING INTEREST IN SIDOKANGEN BAKSO PEKANBARU". *Jurnal Bisnis Terapan*. Volume 1, Nomor 1 (hlm. 48-61).
- Sasongko, D. 2020. *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Tersedia pada <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html> (diakses pada tanggal 16 Oktober 2023).

- Simamora, B. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, U. 2020. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tsaniya, Rizqy dan N.L.W.S. Telagawathi. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt”. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA*. Volume 5, Nomor 1 (hlm. 32-39).
- Ulyah, CA., Salfadri dan R. Hadya. 2021. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PRODUK ALAT-ALAT KESEHATAN PADA PT. TIRTA MEDICAL INDONESIA CABANG PADANG”. *Jurnal Matua*. Volume 3, Nomor 2 (hlm. 418-430).
- Woniman, I. Lesmana dan M.A. Busro. 2023. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Pucung Raya Jatimulya Kota Depok Jawa Barat”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*. Vol 1, No 1 (hlm. 31-36).
- Wulandari, D.A. dan T.I. Wijaksana. 2021. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT (UMKM Tahu di Desa Sambong)”. *e-Proceeding of Management*. Vol 8, No 5 (hlm 6093-6104).