

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SCARLETT
WHITENING PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**


Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

Skripsi oleh Komang Tri Purnaminingsih ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 22 Maret 2024

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 22 Maret 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199406072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Komang Tri Purnaminingsih
NIM. 2017041098

MOTTO

**“JANGAN MENYERAH
HARI INI KERAS, BESOK AKAN SEMAKIN BERAT,
TETAPI LUSA AKAN INDAH”**



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si dan Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M yang sudah begitu baik dan selalu penuh tanggung jawab dalam memberikan bimbingan, motivasi, saran dan pengarahan hingga setiap goresan tinta yang penuh arti dituangkan dalam skripsi ini, sehingga mengantar saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta Putu Sudarmayasa (Bapak), Kadek Sumbersih (Ibu) yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, dan kesabaran dalam menghantarkan saya untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Terima kasih selalu mendoakan, memotivasi, memberikan semangat tiada henti untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya, serta kasih sayang yang diberikan tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Kepada teman-teman dan sahabat, yang selalu memberikan dukungan dan kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas saran dan motivasi kalian selama ini.

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses perkuliahan serta dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang senantiasa dengan setulus hati, penuh tanggung jawab dan selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M., selaku Pembimbing II yang senantiasa dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, semangat dan motivasi kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membimbing dan mendidik penulis, serta memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk yang berkaitan dengan perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Putu Sudarmayasa dan Kadek Summersih, serta kakak dan adik tercinta, Made Sari Amertaningsih, Ketut Adi Juniasih, Putu Suardika Yasa, dan Made Feri Adi Putra Yasa, hingga keluarga besar tersayang yang tiada henti mendoakan, memberikan dukungan, semangat dan dorongan moral dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 27 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Keputusan Pembelian	15
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	20
2.1.4 Dimensi Keputusan Pembelian	21
2.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	22
2.2 Kelompok Acuan	23
2.2.1 Pengertian Kelompok Acuan	23
2.2.2 Dimensi Kelompok Acuan	24
2.2.3 Indikator Kelompok Acuan	25
2.3 Gaya Hidup	25
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup	25
2.3.2 Dimensi Gaya Hidup	26

2.3.3 Indikator Gaya Hidup	27
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	28
2.5 Hubungan Antar Variabel	31
2.5.1 Hubungan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian ...	31
2.5.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	32
2.5.3 Hubungan Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	32
2.6 Kerangka Berpikir	33
2.7 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Rancangan Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	38
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	38
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.5.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
3.5.2.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	41
3.5.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian	42
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.7 Pengujian Hipotesis	47
3.7.1 Uji Parsial (Uji t)	47
3.7.2 Uji Simultan (Uji F)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Pengujian Asumsi	53

4.2.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.3 Pengujian Hipotesis	58
4.3.1 Uji Parsial (Uji t)	58
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.4.1 Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	60
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	64
4.4.3 Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare</i> Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	67
4.5 Keterbatasan Penelitian	69
4.6 Implikasi	70
4.6.1 Implikasi Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian	70
4.6.2 Implikasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Rangkuman	73
5.2 Simpulan	74
5.3 Saran	75
DAFTAR RUJUKAN	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Produk <i>Skincare</i> di Singaraja Periode Bulan Januari-Juni Tahun 2023	6
Tabel 2.1	Hasil Kajian Terdahulu yang Relevan	28
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	41
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	42
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	43
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	49
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fakultas	51
Tabel 4.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.7	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial (t)	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Simultan (F)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 1.1	Top Merek <i>Skincare Best-Seller</i> Tahun 2022	4
Gambar 2.1	Paradigma Konseptual Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Scarlett Whitening</i> pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	34
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	53
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Kuesioner Awal	82
Lampiran 02. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Awal	83
Lampiran 03. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal Variabel Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian	84
Lampiran 04. Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 05. Deskripsi Data Responden	91
Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Kecil	92
Lampiran 07. Tabulasi Data Sampel Besar	93
Lampiran 08. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	96
Lampiran 09. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik	99
Lampiran 10. Hasil Output SPSS Pengujian Hipotesis	100

