



Lampiran 01. Data Kuesioner Awal

No	Skor Kelompok Acuan			Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}		
1	4	5	5	14	Sangat Tinggi
2	3	4	3	10	Sedang
3	2	2	4	8	Sedang
4	3	2	3	8	Sedang
5	5	3	3	11	Tinggi
6	3	2	2	7	Rendah
7	3	3	3	9	Sedang
8	2	3	2	7	Rendah
9	4	3	3	10	Sedang
10	2	2	2	6	Rendah
Jumlah	31	29	30	90	Sedang

No	Skor Gaya Hidup			Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}		
1	2	3	3	8	Sedang
2	3	2	2	7	Rendah
3	4	2	3	9	Sedang
4	3	4	4	11	Tinggi
5	2	3	3	8	Sedang
6	5	5	5	15	Sangat Tinggi
7	2	2	2	6	Rendah
8	3	3	2	8	Sedang
9	2	2	4	8	Sedang
10	3	3	3	9	Sedang
Jumlah	29	29	31	89	Sedang

No	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y _{.1}	Y _{.2}	Y _{.3}	Y _{.4}		
1	3	3	3	3	12	Sedang
2	3	4	4	4	15	Tinggi
3	3	3	4	4	14	Tinggi
4	2	2	2	3	9	Rendah
5	3	2	4	1	10	Rendah
6	4	2	3	2	11	Sedang
7	2	2	3	2	9	Rendah
8	2	2	2	2	8	Rendah
9	4	4	4	5	17	Sangat Tinggi
10	4	3	4	3	14	Tinggi
Jumlah	30	27	33	29	119	Sedang

Lampiran 02. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Awal

Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	<i>Pearson Correlation</i> (r_{hitung})	r_{tabel}	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<i>p-value</i>	Keterangan
Kelompok Acuan (X_1)	X _{1.1}	0,758	0,632	0,011	0,05	Valid
	X _{1.2}	0,853	0,632	0,002	0,05	Valid
	X _{1.3}	0,800	0,632	0,005	0,05	Valid
Gaya Hidup (X_2)	X _{2.1}	0,795	0,632	0,006	0,05	Valid
	X _{2.2}	0,884	0,632	0,001	0,05	Valid
	X _{2.3}	0,849	0,632	0,002	0,05	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y. ₁	0,726	0,632	0,017	0,05	Valid
	Y. ₂	0,932	0,632	0,000	0,05	Valid
	Y. ₃	0,779	0,632	0,008	0,05	Valid
	Y. ₄	0,833	0,632	0,003	0,05	Valid

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Item Pernyataan	<i>Cronbach's Alpha</i>	Syarat Reliabel	Keterangan
Kelompok Acuan (X_1)	1	0,726	0,60	Reliabel
	2			
	3			
Gaya Hidup (X_2)	1	0,796	0,60	Reliabel
	2			
	3			
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,821	0,60	Reliabel
	2			
	3			
	4			

**Lampiran 03. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentang
Skor Kuesioner Awal Variabel Kelompok Acuan, Gaya Hidup
dan Keputusan Pembelian**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor
Kuesioner Awal Kelompok Acuan dan Gaya Hidup**

1. Sangat Setuju (SS) diberi penilaian 5
2. Setuju (S) diberi penilaian 4
3. Cukup Setuju (CS) diberi penilaian 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi penilaian 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi penilaian 1

Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Jumlah kategori jawaban = 5

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 3

Jumlah responden = 1

Skor tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{jumlah kategori jawaban}} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4$

Rentangan skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13 – 15,4	Sangat tinggi
10,5 – 12,9	Tinggi
8 – 10,4	Sedang
5,5 – 7,9	Rendah
3 – 5,4	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

1. Sangat Setuju (SS) diberi penilaian 5
2. Setuju (S) diberi penilaian 4
3. Cukup Setuju (CS) diberi penilaian 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi penilaian 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi penilaian 1

Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Jumlah kategori jawaban = 5

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 1

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{jumlah kategori jawaban}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$

Rentangan skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17,1 – 20,3	Sangat tinggi
13,9 – 17,1	Tinggi
10,6 – 13,8	Sedang
7,3 – 10,5	Rendah
4 – 7,2	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kelompok Acuan dan Gaya Hidup Secara Total

1. Sangat Setuju (SS) diberi penilaian 5
2. Setuju (S) diberi penilaian 4
3. Cukup Setuju (CS) diberi penilaian 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi penilaian 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi penilaian 1

Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Jumlah kategori jawaban = 5

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 3

Jumlah responden = 10

Skor tertinggi = $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor terendah = $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{jumlah kategori jawaban}} = \frac{150 - 30}{5} = 24$

Rentangan skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
130 – 154	Sangat tinggi
105 – 129	Tinggi
80 – 104	Sedang
55 – 79	Rendah
30 – 54	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

1. Sangat Setuju (SS) diberi penilaian 5
2. Setuju (S) diberi penilaian 4
3. Cukup Setuju (CS) diberi penilaian 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi penilaian 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi penilaian 1

Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Jumlah kategori jawaban = 5

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 10

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{jumlah kategori jawaban}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentangan skor variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
172 – 204	Sangat tinggi
139 – 171	Tinggi
106 – 138	Sedang
73 – 105	Rendah
40 – 72	Sangat rendah

Lampiran 04. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Saudara/i Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan untuk menyelesaikan program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, saya bermaksud untuk memohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara sukarela. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data penelitian terkait judul **“Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha”**. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk tujuan akademik dan akan dipergunakan secara konfidensial. Maka dengan ini, diharapkan agar Saudara/i berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.

Atas kesediaan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 25 Desember 2023

Peneliti

Komang Tri Purnaminingsih
NIM. 2017041098

A. Identitas Responden

Berikan tanda centang (√) pada pilihan kotak jawaban yang tersedia.

1. Nama :

2. Umur : tahun

3. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

4. Fakultas : FE
 FHIS
 FIP
 FTK
 FMIPA
 FK
 FOK
 FBS

5. Jenjang Pendidikan : D3 D4 S1

6. Apakah anda pernah membeli dan menggunakan produk *skincare* Scarlett Whitening lebih dari dua kali?

YA TIDAK

Jika anda menjawab YA, silahkan mengisi kuesioner namun jika menjawab TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada, pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju diberi penilaian 5

S : Setuju diberi penilaian 4

CS : Cukup Setuju diberi penilaian 3

TS : Tidak Setuju diberi penilaian 2

STS : Sangat Tidak Setuju diberi penilaian 1

C. Draft Pernyataan

1. Kelompok Acuan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kelompok Acuan	5	4	3	2	1
1.	Saya sering mendapatkan ulasan dan testimoni langsung dari orang terdekat (seperti teman, keluarga) terkait produk Scarlett Whitening.					
2.	Saya memilih untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena terdorong oleh testimoni positif dari orang terdekat saya.					
3.	Informasi dari orang terdekat mengenai spesifikasi <i>skincare</i> Scarlett Whitening memberikan keyakinan saya dalam membeli produk tersebut.					

2. Gaya Hidup

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Gaya Hidup	5	4	3	2	1
1.	Saya cenderung memilih <i>skincare</i> Scarlett Whitening sebagai perawatan kulit karena produk ini cocok digunakan pada saat melakukan aktivitas sehari-hari.					
2.	Saya memiliki kegemaran untuk mencoba produk perawatan kulit baru, dan saya tertarik pada keunggulan yang ditawarkan oleh Scarlett Whitening.					
3.	Saya merasa puas menggunakan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena aromanya yang wangi dan kulit saya terasa lebih cerah.					

3. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya memutuskan membeli dan menggunakan <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena produknya bagus.					
2.	Saya terbiasa membeli produk Scarlett Whitening sebagai <i>skincare</i> harian karena memiliki manfaat mampu mencerahkan kulit.					
3.	Saya akan merekomendasikan Scarlett Whitening kepada orang lain karena keunggulan produk ini yang mampu memenuhi kebutuhan kulit saya.					
4.	Saya memutuskan membeli kembali produk Scarlett Whitening karena <i>skincare</i> ini cocok digunakan dan sesuai dengan apa yang diharapkan.					

Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur

No	Umur	Frekuensi	Persentase
1	18 tahun	21 orang	21%
2	19 tahun	26 orang	26%
3	20 tahun	14 orang	14%
4	21 tahun	29 orang	29%
5	22 tahun	10 orang	10%
Jumlah		100 orang	100%

Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Perempuan	83 orang	83%
2	Laki-laki	17 orang	17%
Jumlah		100 orang	100%

Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fakultas

No	Fakultas	Frekuensi	Persentase
1	FE	24 orang	24%
2	FHIS	10 orang	10%
3	FIP	22 orang	22%
4	FTK	13 orang	13%
5	FMIPA	10 orang	10%
6	FK	4 orang	4%
7	FOK	5 orang	5%
8	FBS	12 orang	12%
Jumlah		100 orang	100%

Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan

No	Jenjang Pendidikan	Frekuensi	Persentase
1	D3	12 orang	12%
2	D4	21 orang	21%
3	S1	67 orang	67%
Jumlah		100 orang	100%

Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Kecil

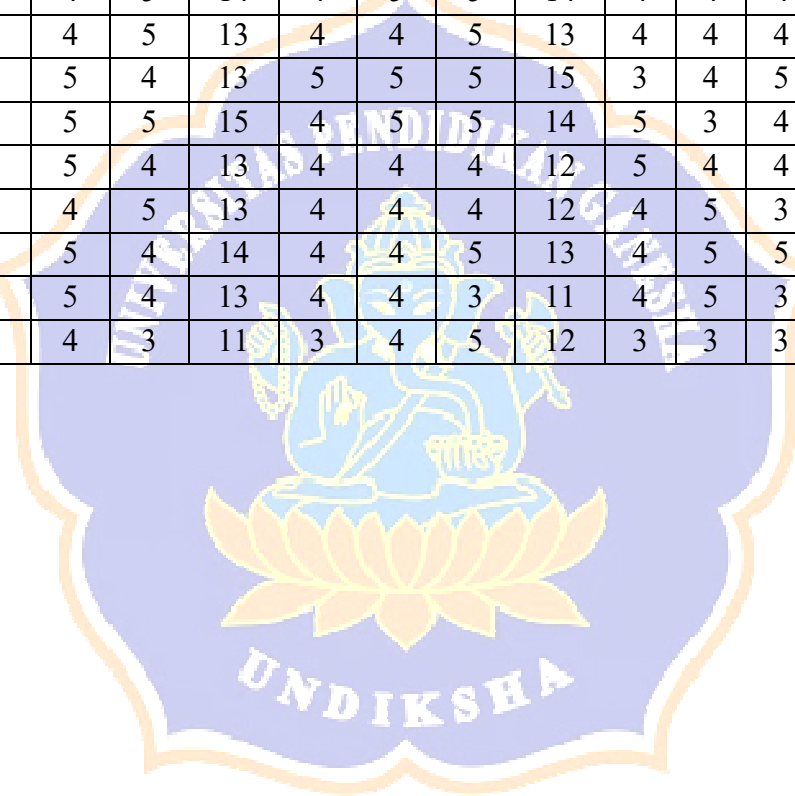
No	Kelompok Acuan (X ₁)				Gaya Hidup (X ₂)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	T.X ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	T.X ₂	Y. ₁	Y. ₂	Y. ₃	Y. ₄	T.Y
1	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
2	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	5	18
3	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	16
4	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17
5	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	4	17
6	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	4	4	17
7	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	3	13
9	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	2	4	13
10	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	3	14
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	4	5	17
15	5	5	4	14	3	3	3	9	4	5	3	5	17
16	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	4	14
17	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	4	5	19
18	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	4	18
19	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	5	19
20	5	5	3	13	4	4	5	13	3	4	4	5	16
21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	3	5	18
22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
23	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	5	19
24	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
25	3	4	4	11	3	3	3	9	3	4	3	4	14
26	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	3	5	18
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
30	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	3	5	17

Lampiran 07. Tabulasi Data Sampel Besar

No	Kelompok Acuan (X ₁)				Gaya Hidup (X ₂)				Keputusan Pembelian (Y)				
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	T.X ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	T.X ₂	Y. ₁	Y. ₂	Y. ₃	Y. ₄	T.Y
1	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
2	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	5	18
3	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	16
4	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17
5	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	4	17
6	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	4	4	17
7	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	3	13
9	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	2	4	13
10	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	3	14
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	4	5	17
15	5	5	4	14	3	3	3	9	4	5	3	5	17
16	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	4	14
17	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	4	5	19
18	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	4	18
19	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	5	19
20	5	5	3	13	4	4	5	13	3	4	4	5	16
21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	3	5	18
22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
23	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	5	19
24	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
25	3	4	4	11	3	3	3	9	3	4	3	4	14
26	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	3	5	18
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
30	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	3	5	17
31	4	3	5	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
32	5	4	4	13	5	4	4	13	4	5	5	3	17
33	3	3	4	10	3	4	4	11	4	3	3	4	14
34	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	4	4	16
35	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	4	17
36	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16

37	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
38	4	3	3	10	3	4	4	11	3	3	3	3	12
39	4	4	2	10	3	4	4	11	4	2	4	3	13
40	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	3	13
41	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	4	5	19
42	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	4	4	14
43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
44	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	16
45	4	4	4	12	4	5	5	14	3	4	5	4	16
46	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	4	4	14
47	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	5	17
48	4	4	5	13	4	4	4	12	3	5	4	4	16
49	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
50	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	2	15
51	4	4	3	11	4	5	5	14	4	4	5	4	17
52	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	3	5	17
53	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	5	4	18
54	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	4	15
55	4	4	3	11	4	4	4	12	5	3	3	3	14
56	4	4	3	11	4	5	5	14	4	3	5	5	17
57	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	2	4	14
58	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	4	15
59	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	5	19
60	4	4	3	11	4	4	5	13	3	4	4	4	15
61	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	4	4	18
62	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	4	4	18
63	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
64	4	4	5	13	4	5	5	14	5	3	4	5	17
65	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	5	4	17
66	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	4	16
67	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	3	4	16
68	4	4	4	12	3	5	5	13	4	3	4	4	15
69	4	5	5	14	3	3	4	10	4	5	4	5	18
70	4	4	3	11	4	5	5	14	4	4	4	3	15
71	4	4	4	12	4	5	5	14	5	4	4	3	16
72	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	4	16
73	4	5	5	14	5	4	3	12	4	5	4	5	18
74	4	4	5	13	3	3	3	9	4	4	4	4	16
75	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	4	14
76	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	3	3	14
77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16

78	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	4	14
79	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	5	20
80	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	5	4	17
81	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	5	17
82	4	5	5	14	4	4	5	13	4	4	5	4	17
83	4	4	5	13	4	4	4	12	3	5	3	4	15
84	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
85	4	4	5	13	3	3	4	10	4	4	5	4	17
86	4	5	5	14	4	4	4	12	5	3	4	5	17
87	4	3	3	10	3	4	4	11	3	3	3	3	12
88	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
89	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
90	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	4	14
91	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	5	19
92	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	5	17
93	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
94	4	5	4	13	5	5	5	15	3	4	5	5	17
95	5	5	5	15	4	5	5	14	5	3	4	5	17
96	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	17
97	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	3	5	17
98	5	5	4	14	4	4	5	13	4	5	5	5	19
99	4	5	4	13	4	4	3	11	4	5	3	4	16
100	4	4	3	11	3	4	5	12	3	3	3	3	12



Lampiran 08. Hasil *Output SPSS* Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Hasil *Output SPSS* Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Kelompok Acuan

Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Kelompok Acuan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.831**	.492**	.917**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.006	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30
X1.2	<i>Pearson Correlation</i>	.831**	1	.447*	.887**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.013	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30
X1.3	<i>Pearson Correlation</i>	.492**	.447*	1	.753**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.006	.013		.000
	<i>N</i>	30	30	30	30
Total_X1	<i>Pearson Correlation</i>	.917**	.887**	.753**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Kelompok Acuan

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.810	3

2. Hasil *Output SPSS* Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Gaya Hidup

Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Gaya Hidup

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.834**	.804**	.927**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	.834**	1	.890**	.962**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.804**	.890**	1	.949**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000		.000
	<i>N</i>	30	30	30	30
Total_X2	<i>Pearson Correlation</i>	.927**	.962**	.949**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Gaya Hidup

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.941	3

3. Hasil *Output SPSS* Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Keputusan Pembelian

Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.587**	.403*	.630**	.824**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.001	.027	.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
Y.2	<i>Pearson Correlation</i>	.587**	1	.390*	.696**	.835**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001		.033	.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
Y.3	<i>Pearson Correlation</i>	.403*	.390*	1	.267	.687**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.027	.033		.153	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
Y.4	<i>Pearson Correlation</i>	.630**	.696**	.267	1	.806**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.153		.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
Total_Y	<i>Pearson Correlation</i>	.824**	.835**	.687**	.806**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

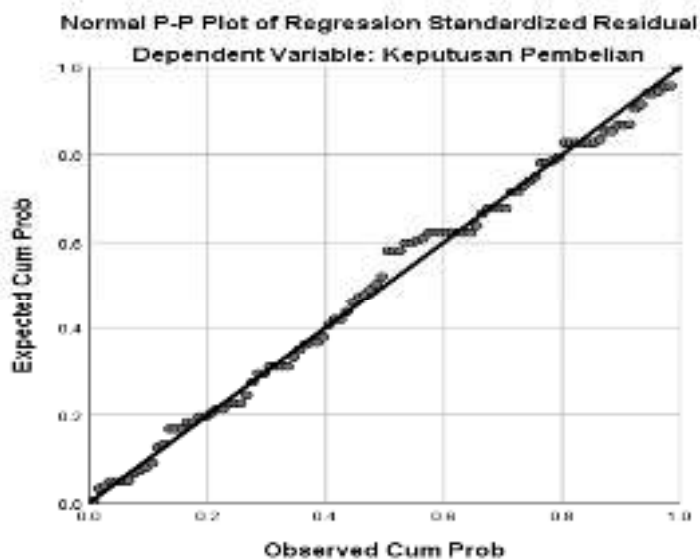
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Keputusan Pembelian

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.786	4

Lampiran 09. Hasil *Output SPSS Uji Asumsi Klasik*

1. Hasil Uji Normalitas



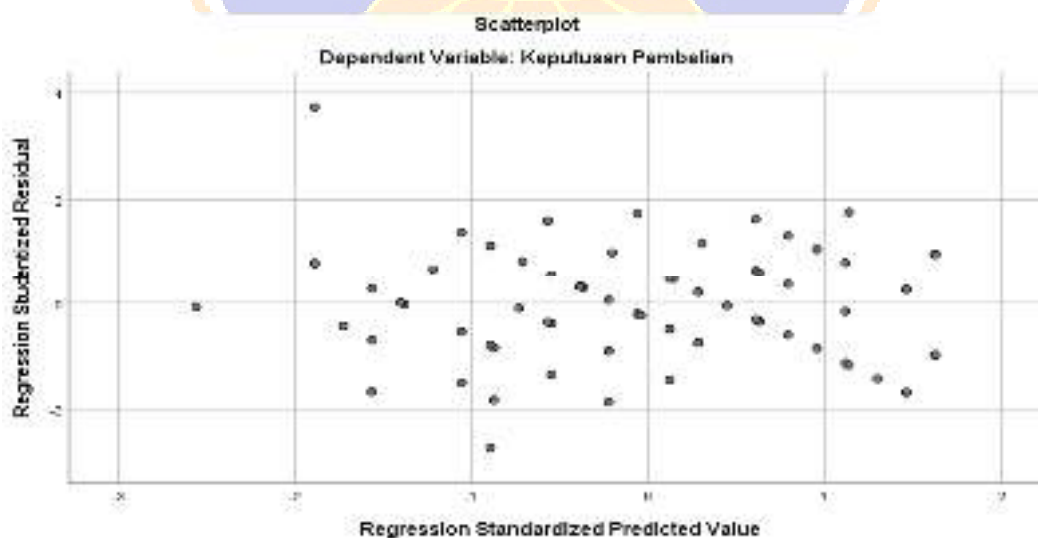
2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.	Collinearity Statistics	
		<i>B</i>	Std. Error	<i>Beta</i>			Tolerance	VIF
1	(Konstan)	2.343	.898		2.609	.011		
	Kelompok Acuan	.842	.084	.676	9.996	.000	.635	1.575
	Gaya Hidup	.269	.074	.246	3.632	.000	.635	1.575

Dependen Variabel: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 10. Hasil *Output SPSS* Pengujian Hipotesis

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	Regresi	272.731	2	136.365	123.587	.000 ^b
	Residual	107.029	97	1.103		
	Total	379.760	99			

a. Dependen Variabel: Keputusan Pembelian

b. *Predictors*: (*Constant*), Gaya Hidup, Kelompok Acuan

Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Konstan)	2.343	.898		2.609	.011
	Kelompok Acuan	.842	.084	.676	9.996	.000
	Gaya Hidup	.269	.074	.246	3.632	.000

a. Dependen Variabel: Keputusan Pembelian

Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.847 ^a	.718	.712	1.05043

a. Prediktor: (Konstan), Gaya Hidup, Kelompok Acuan

RIWAYAT HIDUP



Komang Tri Purnaminingsih lahir di Singaraja pada tanggal 26 Mei 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Putu Sudarmayasa dan Kadek Sumbersih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Lingga Gang III, No. 3c, Banyuasri, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Banyuasri dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMA Negeri 2 Singaraja jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan melanjutkan ke S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir 2024 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha”.

