

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, T. S., dkk. 2021. Causality relationship among interest rate, inflation, exchange rate using vector autoregression. *Economis, Managemen and Suistainability*, 6(1), 49-60.
- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*" 50(2):179–211. DOI: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Alleyne, P. 2011. Using The Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity To Measure Investment Intentions Among Future Investors. *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1-21.
- Anggraini, D. P., Suginam, S., Afriany, J., & Sianturi, M. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1227-1233.
- Ashidiqi, C., & Arundina, T. 2017. Indonesia Students's intention to invest in Sukuk: Theory of planned behaviour approach. *International Journal of Economic Research*, 14(15), 395-407.
- Cempaka, A. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Davis, F. D. 1985. *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results* (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).
- Dewi, L. G. K., dkk. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 649-659.
- East, R. 1993. Investment decisions and the theory of planned behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 14(2), 337-375.
- Fattah, M. W. 2023. Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Indonesia. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2026-2042.
- Garman, E. T., dan Fogue, R. E. 2010. *Personal Finance International Edition*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Kompas.id. Geliat Kaum Muda Berinvestasi. Tersedia pada <https://www.kompas.id/baca/telaah/2022/03/28/geliat-kaum-muda-berinvestasi> (diakses tanggal 20 Oktober 2023).
- Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. 1(2), 103-117.
- Lestari, A. E., dkk. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726-738.
- Lestiana, L. 2023. *Pengaruh Pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan, dan social media Influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Lusardi, A., dan Mitchell, O. S. 2007. Baby boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of monetary Economics*, 54(1), 205-224.
- Mumtaz, F. 2010. *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. 2022. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28-35.
- Ortega, S. L., dan Paramita, R. S. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal: Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709-726.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2013. "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia". Tersedia pada www.ojk.go.id (diakses tanggal 20 Oktober 2023).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2022. "Statistik Pasar Modal Indonesia." 2022. Tersedia pada <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasarmodal/Default.aspx>. (diakses tanggal 20 Oktober 2023).
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. 2022. "Statistik Pasar Modal Indonesia." 2022. Tersedia pada https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor. (diakses tanggal 20 Oktober 2023).
- Purboyo, P., dkk. 2019. Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return terhadap Minat Investasi

- Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAP Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136-150.
- Remund, D. L. 2010. Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.
- Santoso, A., dkk. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal Investasi Dan Risk Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(1), 27-34.
- Sari dkk., 2023. Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 88-107.
- Servon, L. J., dan Kaestner, R. 2008. Consumer financial literacy and the impact of online banking on the financial behavior of lower-income bank customers. *Journal of consumer affairs*, 42(2), 271-305.
- Setyawan, D. A. 2013. Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metodologi Penelitian*, 9-17.
- Sidiq, M. M. A., & Septiana, N. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Finansial Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi Saham (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(1), 160-170.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanti, E., dan Hadi, N. U. 2019. Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108-116.
- Tandio, T., dan Widanaputra, A. A. G. P. 2016. Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316-2341.
- Utami, A. A. 2020. Pengaruh edukasi pasar modal, ekspektasi return, persepsi risiko, motivasi pada minat investasi mahasiswa.
- Wardah, H. 2021. *Pengaruh Pemahaman Investasi, Return, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2017 IAIN Kudus)* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Wardani, D. K. 2020. Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal, *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 13-22.

- Widiasworo, E. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Cakrawala Maha Karya.
- Wiguna, I. W. A., dan Indraswarawati, S. A. P. A. 2022. Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 3(3), 133-141.
- Yudiaatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*. Gramedia Pustaka Utama.

