

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



OLEH

Yoga Disgantara Mahendra Putra Pratama

NIM 2017041053

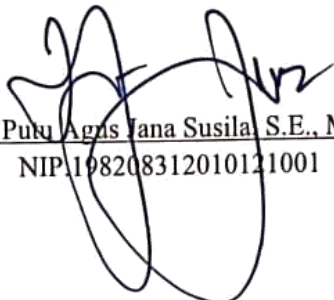
**PRODI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**


2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**





Gede Putu Agnis Yana Susila, S.E., M.B.A
NIP.198208312010121001


Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP.199106072020122017

Skripsi oleh Yoga Disgantara Mahendra Putra Pratama
Ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 Maret 2024

Dewan Penguji,


Gede Pitul Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP 198208312010121001

(Ketua)

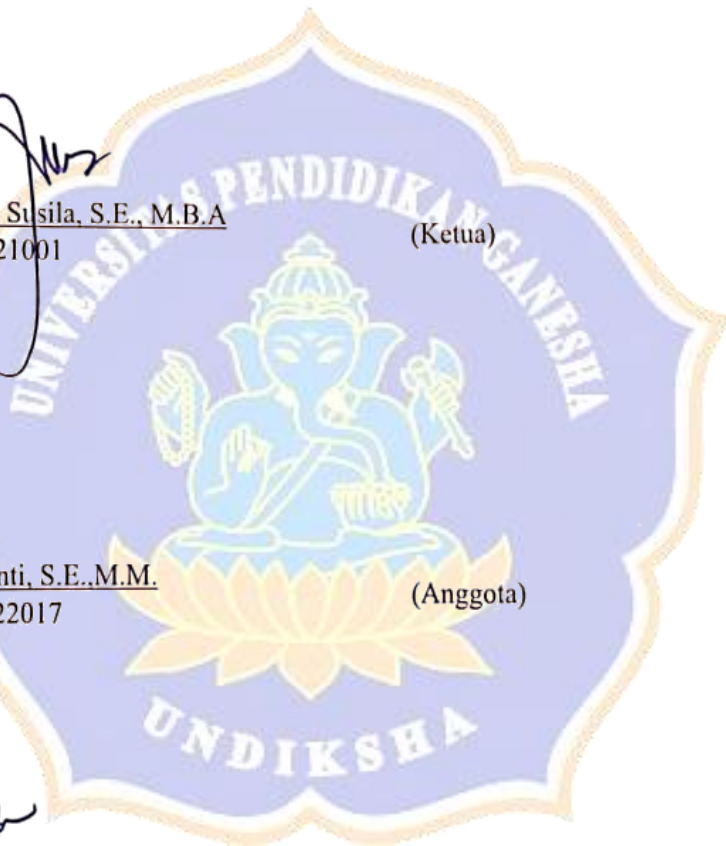

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP 199106072020122017

(Anggota)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 22 Maret 2024

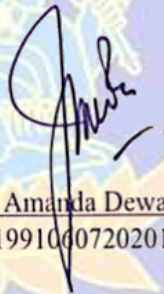
Menyetujui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199104072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gedé Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Modal Intelektual Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Yoga Disgantara Mahendra Putra Pratama

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Saya ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA selaku pembimbing I, dan Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M selaku pembimbing II. Dengan penuh kesabaran dan hati yang tulus, mereka memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang sangat berarti selama proses penyelesaian skripsi ini.

Tidak lupa, saya mengucapkan terima kasih kepada orang tua terkasih, Amri Lampang dan Sulistianti Widyaningsih, yang telah memberikan doa, nasihat, motivasi, dan kasih sayang tanpa henti, demi kesuksesan dan kebahagiaan saya.

Keberhasilan ini tidak akan pernah bisa tergantikan.

Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada saudara-saudara tercinta, Nabika Dwi Amriyanti, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat, dorongan moral, dan doa-doa dalam perjalanan studi dan penyelesaian skripsi ini.

Teman-teman dan sahabat saya juga patut mendapatkan apresiasi khusus. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta motivasi yang telah kalian berikan selama proses penulisan skripsi ini. Semoga kebersamaan kita tetap terjaga dan menjadi kenangan indah.

PRAKATA

Segala puji syukur peneliti kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul **“Pengaruh Modal Intelektual Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, Pembimbing Akademik dan Pembimbing I dengan segala ketulusan dan tanggung jawab telah memberikan arahan, bimbingan, masukan serta motivasi yang bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini
4. Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, dan Pembimbing II dengan segala ketulusan dan tanggung jawab telah memberikan arahan, bimbingan.
5. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
6. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses pengimputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan nilai perkuliahan.
7. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

8. Kepada yang terkasih Amri lampang dan Ibu Sulistianti Widyaningsih, saudara tercinta Nabika Dwi Amriyanti serta keluarga besar tersayang yang tiada henti memberikan dukungan moral, motivasi dan doa yang terbaik
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Saran dan perbaikan membangun dari para pembaca sangat berarti bagi penulis.



Singaraja, Februari 2024

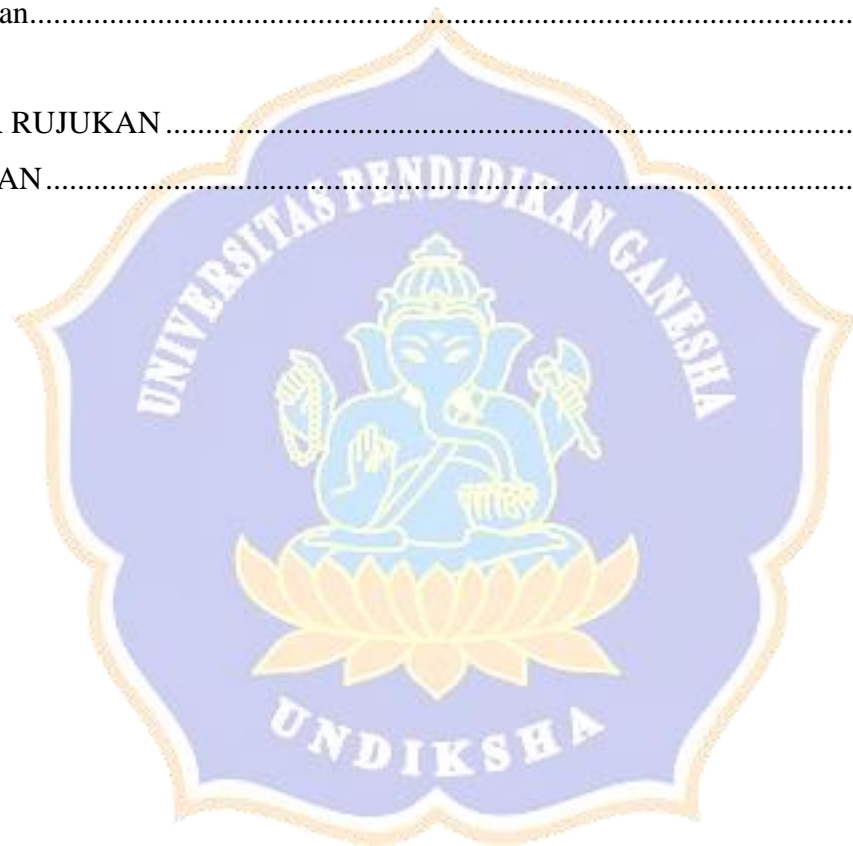
Penulis

Daftar Isi

Prakata.....	i
Abstrak	iii
Abstract	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Deskripsi Teoritis.....	13
2.1.1 <i>Resource Based View</i>	13
2.1.2 Teori Agency	14
2.1.3 Nilai Perusahaan (Firm Value)	16
2.1.4 Modal Intelektual	16
2.1.5 Struktur Modal.....	19
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.3 Hubungan antar Variabel	
2.3.1 Hubungan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.2 Hubungan Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Rancangan Penelitian	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.5.1 Variabel dependen (Y)	32
3.5.2 Variabel Independen (X).....	33
3.5.3 Struktur Modal (X ₂)	36
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Analisis Data	36
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.8 Uji Hipotesis.....	39
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	39
3.8.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	40
3.8.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.2.4 Pengujian Hipotesis	48
4.2.5 Koefisien determinasi (R ²).....	51
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.1 Pengaruh Intelektual Capital dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.3.2 Pengaruh <i>Intelektual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	55

4.4 Implikasi Penelitian.....	57
4.4.1 Implikasi modal intelektual dan stuktur modal terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.4.2 Implikasi modal intelektual terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.4.3 Implikasi modal stuktur modal terhadap Nilai Perusahaan	58
 BAB V PENUTUP.....	 59
5.1 Rangkuman	59
5.2 Simpulan	60
5.3 Saran.....	60
 DAFTAR RUJUKAN	 62
LAMPIRAN	67



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Penentuan Sampel	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif	42
Tabel 4.2 Uji Kolmogrov Smirnov	44
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.4 Uji Spearman's rho	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.7 Uji F	49
Tabel 4.8 Hasil Uji T	50
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	51



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Diagram Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur	3
Gambar 1.2 Price Book Value per Sektor pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020.....	5
Gambar 2.1 Paradigma Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi.....	28
Gambar 4.1 Grafik P-P Plot	43



Daftar Lampiran

Lampiran 01 Hasil Purposive Sampling	68
Lampiran 02 Tabulasi Data Penelitian	68
Lampiran 03. Analisis Data	70

