

DAFTAR RUJUKAN

- Adam Ferdiansyah, Moch., & Achmad Faisal, F. (2020). Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 911. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i04.p09>
- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty, N. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance* (Vol. 8, Nomor 2).
- Aziz, A. A., Samrotun, Y. C., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Makanan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.200>
- Azwari, M., Yulistia Muslim, R., & Ethika. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ-45 Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 14(2), 122–133.
- Brigham, E., & Houston, j. (2004). *Fundamentals of Financial Management Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 10). Salemba Empat.
- Cellin Lucky dan Hendang Tanusdjaja, P. I. (2023). *Lucky dan Tanusdjaja: Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, dan Struktur ...* V(1), 33–43.
- Darmawan, I. G. A. S., & Susila, G. P. A. J. (2022). *Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*. www.idx.co.id
- Dewi, H. R., Mutiara, L., & Dewi, C. (2020). *Modal intelektual dan nilai perusahaan pada industri jasa dan pertambangan di Indonesia*. 2, 132–143. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol2.art11>
- Fahmi Irhamsyah. (2019). Sustainable Development Goals (SDGs) dan Dampaknya Bagi Ketahanan Nasional Dampaknya Bagi Ketahanan Nasional. *Jurnal Kajian LEMHANNAS RI*, 38, 45–54.
- Ferdiansyah, M. adam., & Achmad Faisal, F. A. (2020). Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 911. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i04.p09>
- Fitriani, Suriyanti, L. H., & Ramashar Wira. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan. Dalam *Economics, Accounting and Business Journal* (Vol. 2, Nomor 1). www.idx.co.id
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS* (Sempuluh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ginting, M. C., & Sagala, L. (2020). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 6). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Hanafi, M. M. (2011). *Manajemen Keuangan* (Edisi Pertama). BPFPE.
- Handayani, I. (2015). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *e-Jurnal Katalogis*, 3(9), 21–30.
- Hasan, S. A. K., & Mildawati, titik. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kristianti, I. P., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Yogyakarta, Y. (2018). *Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. <https://doi.org/10.29230/ad.v2i1.2222>
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Tesis Program Magister, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Labibah, Z. A., & andayani. (2020). *Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas , Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal*.
- Laveda, M., Khoirudin, R., & Pembangunan Universitas Ahmad Dahlan, E. (2020). *Analisis nilai perusahaan sektor barang konsumsi periode 2015-2019*. 2, 223–232. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Lisa, oyong. (2012). *Asimetri Informasi Dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan Dalam Hubungan Keagenan*.
- Maharani, Y. B. (2021). *Pengaruh Modal Intelektual Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Bursa Efek Indonesia)*.

- Mariani, D., Nursanty, I. A., & Rusdi, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Efisiensi Penggunaan Modal Kerja dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan IDX80 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 141–156. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i4.28>
- Marut, S. S. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Intellectual Capital (Ic), Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 8(2), 1–8.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Nurwanah. (2022). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Interveing (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sektor Keuangan Yang Tedaftar pada BEI Tahun 2018-2020)*, 1(Mei 2022), 144–154.
- Pulic, A. (2000). VAIC TM-an accounting tool for IC management. Dalam *Int. J. Technology Management* (Vol. 20).
- Puri, E. T. P., & Lisiantara, G. A. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Perbankan 2016-2019). *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Modal Intelektual (Intellectual Capital) dan Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur. *Owner*, 5(2), 295–306. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.471>
- Rahman, M. A. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Perbankan 2016-2019). Dalam *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 3, Nomor 1).
- Riadi, R., & S. (2021). *Pengaruh Struktur Modal Dan Modal Intelektual*. III(1), 228–237.
- Ristyawan. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt To Assets Ratio (DAR), Price To Book Value (PBV) Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2017. *Mochammad Ridwan Ristyawan*.
- Robert, A. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Mediasoft Indonesia.
- Raharjo, Sahid. (2018). “ cara meghitung SE dan SR dalam analisis regresi linier berganda”<https://www.spssindonesia.com/2018/cara-meghitung-se-sr-regresi-berganda.html>”

- Santiani, N. P. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 69–78. <https://doi.org/10.37058/jak.v13i2.844>
- Saputra, R. B., Innayah, M. N., Purwidiyanti, W., & Utami, R. F. (2022). Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2020). *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 2(1), 85. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v2i1.14091>
- Saragih, M. (2022). *Pengaruh Modal Intelektual Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020*. 96, 1–23.
- Saraha, F. A., Gusmiarni, G., & Nuzulul, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual dan Mekanisme GCG terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(3), 3281–3295. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.1056>
- Sardo, F., Serrasqueiro, Z., & Alves, H. (2018). On the relationship between intellectual capital and financial performance: A panel data analysis on SME hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 75(July 2017), 67–74. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.03.001>
- Sari, D. I., & Maryoso, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Dalam *Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA)* (Vol. 2). <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/akasia>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Kedua). Salemba Empat.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Selvi Sembiring Ita Trisnawati. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1), 173–184. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Sjahrial, D. (2008). *Pengantar Manajemen Keuangan* (D. Sjahrial, Ed.; Edisi Kedua). Mitra Wacana Media.
- Sondakh, P., Saeran, I., & Samadi, R. (2019). Effect Of Capital Structure (Roa, Roe Dan Der) On Company Value (Pbv) In Property Sector Companies Listed On The Idx (Year 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3079–3088.
- Stein, E. T. (2012). Pengaruh Struktur modal (debt equity ratio) terhadap profitabilitas (return on equity)(studi komparatif pada perusahaan industri tekstil dan garment yang terdaftar di BEI periode 2006-2010). *Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Suaidah, Y. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *JAD* :

Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara, 1(2), 105–116.
<https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.241>

- Subagio, D. I. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 6(1), 102–114.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Harga Saham Terhadap Jumlah Dividen Tunai (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). Dalam *Maksi* (Vol. 6, Nomor 1, hlm. 23–24).
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Swapradinta. (2016). *Analisis Faktor Determinan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 147(March), 11–40.
- Tan, H. P., Plowman, D., & Hancock, P. (2007). Intellectual capital and financial returns of companies. *Journal of Intellectual Capital*, 8(1), 76–95.
<https://doi.org/10.1108/14691930710715079>
- Tran, D. B., & Vo, D. H. (2018). Should bankers be concerned with Intellectual capital? A study of the Thai banking sector. *Journal of Intellectual Capital*, 19(5), 897–914. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2017-0185>
- Tristiawan, Y. F., & Shodiq, M. J. (2020). Pengaruh Modal Intelektual, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 4*, 1266–1301.
- Tunggal, C. A., & Ngatno, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014- 2016) Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 141–157.
- Ulum. (2008). Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 77–84.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/17081>
- Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 5(1), 82–94.
- William, P., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Gcg, Struktur Kepemilikan, Modal Intelektual, Dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1165. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9543>