

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE MEREK SAMSUNG
(Studi di Kecamatan Buleleng)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen

Oleh

Auliya Maulidah

NIM 2017041091

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

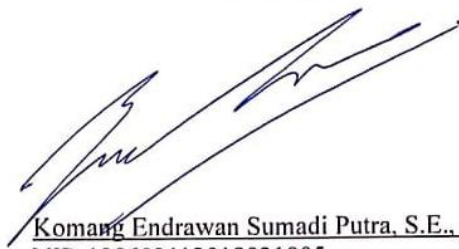
2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

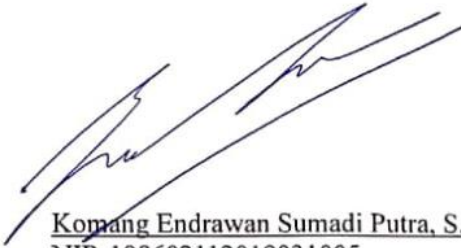
Pembimbing II,



Dr. Komang Klisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Auliya Maulidah ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 Maret 2024

Dewan Penguji,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen
Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 22 Maret 2024

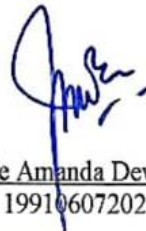
Menyetujui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung (Studi di Kecamatan Buleleng)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Auliyah Maulidah
NIM. 2017041091

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat, serta karuniaNya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung (Studi di Kecamatan Buleleng)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah penuh tanggung jawab membimbing serta motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
- 5) Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik yang dengan segala kesabaran, tanggung jawab, dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi yang tiada henti selama proses perkuliahan serta penyelesaian skripsi ini.
- 6) Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang senantiasa dengan sabar membimbing penulis dengan memberikan masukan, semangat dan motivasi yang membangun selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu tulus dan berdedikasi dalam membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

- 8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
- 9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan penulis selama penyusunan skripsi ini.
- 10) Ayah dan Ibu tercinta yang tidak lelah mendoakan dan mendukung penulis, M Khusnun dan Lastutik, serta kakak dan adik saya tercinta yang selalu menyemangati penulis, Lelly Amelia dan Dewi Karuniawati, hingga keluarga besar yang turut serta memberikan motivasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
- 11) Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.

Singaraja, 4 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Deskripsi Teoritis	11
2.1.1 Minat Beli	11
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli.....	11
2.1.1.2 Indikator Minat Beli.....	13
2.1.2 Gaya Hidup	13
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup	13
2.1.2.2 Indikator Gaya Hidup.....	14
2.1.3 Persepsi Kualitas Produk	15
2.1.3.1 Pengertian Persepsi Kualitas Produk.....	15
2.1.3.2 Indikator Persepsi Kualitas Produk	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	20
2.3.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Minat Beli	21

2.3.3 Hubungan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.1.1 Tempat Penelitian.....	25
3.1.2 Waktu Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian.....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	28
3.5.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.5.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	28
3.5.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	29
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	30
3.5.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.5.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	30
3.5.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Instrumen	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7 Hipotesis Statistik	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.2 Pengujian Asumsi.....	42
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	42

4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.3 Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	48
4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....	49
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	50
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....	53
4.4.3 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	56
4.5 Implikasi.....	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Rangkuman.....	62
5.2 Simpulan.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR RUJUKAN.....	66
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kepadatan Penduduk di Buleleng Tabun 2020.....	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	16
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	29
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Terikat.....	29
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Terikat	29
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	30
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Bebas	31
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Bebas.....	32
Tabel 3. 7 Tabel Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Pekerjaan	40
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Tingkat Pendapatan	41
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Data	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Menggunakan Uji <i>Glejser</i>	45
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan 5 Besar Ponsel di Indonesia Tahun 2023 dan 2022 ...	4
Gambar 1. 2 Data Penjualan 6 Besar Ponsel di Singaraja Tahun 2023.....	6
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler.....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Masalah	23
Gambar 4. 1 <i>Scatterplot</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner.....	70
Lampiran 02. Gambaran Umum Responden.....	74
Lampiran 03. Tabulasi Data (Hasil Data Pernyataan Responden).....	78
Lampiran 04. Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS <i>for Windows</i> Versi 26.0 Uji Validitas dan Reabilitas	83
Lampiran 05. Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS <i>for Windows</i> Versi 26.0 Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 06. Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS <i>for Windows</i> Versi 26.0 Analisis Regresi Linear Berganda	86
Lampiran 07. Dokumentasi.....	88

