

DAFTAR RUJUKAN

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Anggraini, T. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Awareness terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 143-161.
- Azhhari, R. A., & Yuliana, Y. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Masyarakat Desa Jaharun B Dusun 1 Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 25-31.
- Badan Pusat Statistik Propinsi Bali, 2020. Jumlah dan Kepadaan Penduduk di Buleleng Tahun 2020. Bali: Badan Pusat Statistik
- Daulay, R., & Handayani, S. (2021, June). Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian terhadap Minat Belanja Online melalui Aplikasi Lazada. In Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora (Vol. 1, No. 1, pp. 478-486).an
- Fachruddin, M. R. I., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal di Surabaya. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 3(1), 1-10.
- Ferdinand. 2018. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, 2005. Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi ke-3. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Henry Assael, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Fifth Edition, Terjemahan Octaviani, (Yogyakarta: Salemba Empat, 1995), 23-24.
- Kembang, L. P., dkk. (2022). Pengaruh Country of Origin dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Samsung pada Konsumen di Kota Mataram. *SOLID*, 12(1).
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, L. K. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Napitupulu, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Samsung Toko Fonel Pondok Gede, Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN*, 2656, 3169.

- Novita, D., dan Yuliani, N. (2019). Analisis Customer Satisfaction Pada Transportasi Online Berbasis Android Dengan Menggunakan Metode BLACKBOX Customer. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*, 3(2), 76-89.
- NURLIATI, N., & Mardian, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell Bima. *Manajemen Dewantara*, 5(1), 78-92.
- Pebrianti, U. P. R. (2013). Pengaruh Faktor Sosial dan Ekonomi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Survey pada Konsumen Berrindo Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 1. Diakses, 27, 324-344.
- Piri, G. V., Mananeke, L., & Ogi, I. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Smartphone Samsung Galaxy A di Chikal Celular Sukur Airmadidi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap Minat beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 17(2), 139-145.
- Rojikun, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Seri Galaxy Pada Pengunjung Pusat Grosir Cililitan (PGC). *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi MH Thamrin p-ISSN*, 2716, 3911.
- Roony, C., dkk. (2020). Analisa Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli (Case Study Integrated home protection). *Indonesian Business Review*, 2(1), 125-138.
- Rumbiati, R., & Heriyana, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa dalam Berbelanja Online. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 57-65.
- Rumbiati, R., & Heriyana, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa dalam Berbelanja Online. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 57-65.
- Sadela, A. E., Purwanto, H., & Apriyanti, A. (2022, October). Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Gaya Hidup dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Santoso, Slamet., (2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Indeks
- Shafitri, M., Ariani, L., & Nobelson, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 201-212.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, M. (2023). Pengaruh Fitur, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung. *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 188-195.
- Tamba, R. S., & Chandrika, P. G. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Reputasi Merek Terhadap Minat Pembelian Smartphone Import Samsung Di Kota Jakarta Timur. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 82-93.
- Virena, A. R., & Renwarin, J. M. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli dengan Kualitas Pelayanan sebagai Moderator. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 8(3), 2744-2760.

