

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER

Oleh

Kadek Laksmi Savita Desi, NIM 2017041081

Jurusan Manajemen/Prodi S1 Manajemen

ABSTRAK

Penelitian berikut memiliki tujuan untuk menguji adanya pengaruh ukuran perusahaan dan *good corporate governance* terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer pada BEI periode 2020 – 2022. Penelitian kuantitatif kausal digunakan sebagai desain penelitian menggunakan sistem pengambilan sampel yakni teknik *purposive sampling*. Total hasilnya sejumlah 54 perusahaan dari total 151 Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang tercatat di BEI yang telah memenuhi persyaratan selama 3 tahun, maka didapat sebanyak 162 data pengamatan. Pengolahan data dilakukan dengan aplikasi SPSS versi 26. Data yang dipergunakan merupakan data olahan (sekunder), dimana untuk menguji hipotesis pada penelitian yang dilakukan menggunakan analisis regresi logistik yakni bertingkatan signifikansi 5%. Perolehan uji tersebut mengemukakan bahwa: (1) ukuran perusahaan dan GCG yang diproksikan oleh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional secara simultan berpengaruh pada ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (2) ukuran perusahaan (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada ketepatan waktu penyampaian laporan; (3) GCG yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial (X_2) secara parsial tidak berpengaruh pada ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan; (4) GCG yang diproksikan dengan kepemilikan institusional (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Berlandaskan hal tersebut, masukkan yang perlu diperhatikan untuk pengujian selanjutnya yaitu mempertimbangkan variabel yang dapat mempengaruhi pelaporan keuangan dan memperbaharui periode waktu pengamatan. Diharapkan bahwa hasil dari penelitian ini bisa memberi dampak atau implikasi bagi pihak perusahaan. untuk mencegah faktor keterlambatan waktu penyampaian laporan keuangan, dimana dapat menimbulkan kerugian ataupun investor dalam menilai dan mempertimbangkan perusahaan untuk berinvestasi.

Kata-kata kunci : ketepatan waktu, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional

**THE INFLUENCE OF FIRM SIZE AND GOOD CORPORATE
GOVERNANCE ON THE TIMELINESS OF SUBMISSION OF FINANCIAL
REPORTS IN CONSUMER CYCLICAL SECTOR COMPANIES**

By

Kadek Laksmi Savita Desi, NIM 2017041081

Bachelor of Management Study Program

ABSTRACTS

This research aims to examine the influence of company size and good corporate governance on the timeliness of submitting financial reports to Consumer Cyclical Sector Companies on the IDX for the period 2020 - 2022. Causal quantitative research is used as a research design using a sampling system, namely a purposive sampling technique. The total results were 54 companies out of a total of 151 Consumer Cyclical Sector Companies listed on the IDX that had fulfilled the requirements for 3 years, so 162 observation data were obtained. Data processing was carried out using the SPSS version 26 application. The data used was processed (secondary) data, where to test the hypothesis in the research carried out using logistic regression analysis, namely 5% significance levels. The results of this test show that: (1) company size and GCG as proxied by managerial ownership and institutional ownership simultaneously influence the timeliness of submitting financial reports; (2) company size (X1) partially has a positive and significant effect on the timeliness of report submission; (3) GCG as proxied by managerial ownership (X2) partially has no effect on the timeliness of submitting financial reports; (4) GCG as proxied by institutional ownership (X3) partially has a positive and significant effect on the timeliness of submitting financial reports. Based on this, enter what needs to be considered for further testing, namely considering variables that can influence financial reporting and updating the observation time period. It is hoped that the results of this research can have an impact or implications for the company. to prevent delays in the submission of financial reports, which can cause losses or investors in assessing and considering companies for investment.

Keywords: *timeliness, firm size, managerial ownership, institutional ownership*