

**PENGARUH *RETURUN ON ASSET* DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP *PRICE BOOK VALUE*  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan  
dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2020-2022)**



**OLEH  
OKTA ULINA SARI SARAGIH  
NIM 2017041021**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN EKONOMI DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

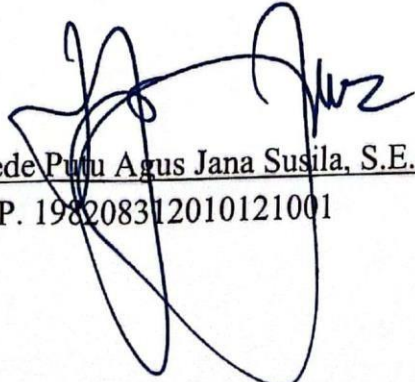
**2024**

**SKRIPSI**

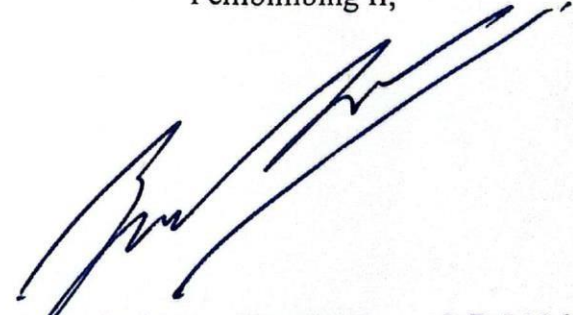
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

Pembimbing I,

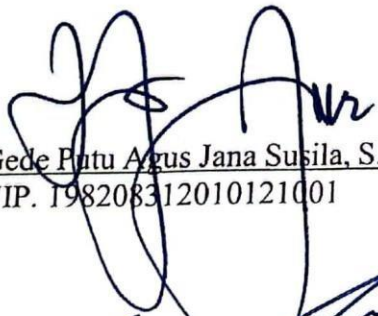
  
Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A  
NIP. 198208312010121001

Pembimbing II,

  
Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP. 198602112019031005

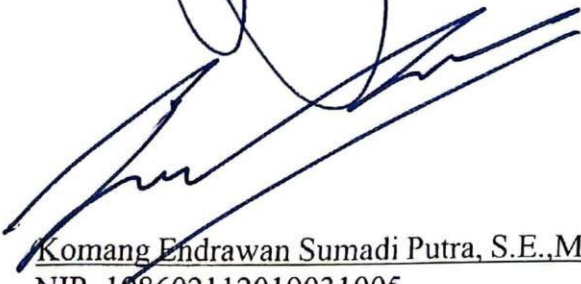
**Skripsi Oleh Okta Ulina Sari Saragih**  
**Telah dipertahankan di depan dewan penguji**  
**Pada tanggal 08 Mei 2024**

Dewan Penguji



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E.,M.B.A  
NIP. 198208312010121001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M  
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M  
NIP. 198309212915041001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 8 Mei 2024

Menyetujui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "pengaruh *return on asset* dan ukuran perusahaan terhadap *price book value*" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

  
  
Okta Ulina Sari Saragih

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>PRAKATA...</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian .....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Deskripsi Teoritis .....	12
2.1.1 <i>Siganalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	13
2.1.3 Profitabilitas .....	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	16
2.3 Hubungan antar Variabel .....	20
2.3.1 Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.3.2 Hubungan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.4 Kerangka Berpikir .....	22
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.2 Rancangan Penelitian .....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.5 Variabel dan Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.5.1 Variabel dependen (Y).....	28
3.5.2 Variabel Independen (X).....	28
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.7 Analisis Data .....	30
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	33
3.8 Uji Hipotesis.....	34
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	34
3.8.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	35
3.8.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Data .....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.3 Analisis Regeresi Liniear Berganda.....	44
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	45
4.2.5 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	48
4.3 Pembahasan .....	48
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nillai Perusahaan .....	50
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	52
4.4 Implikasi.....	55

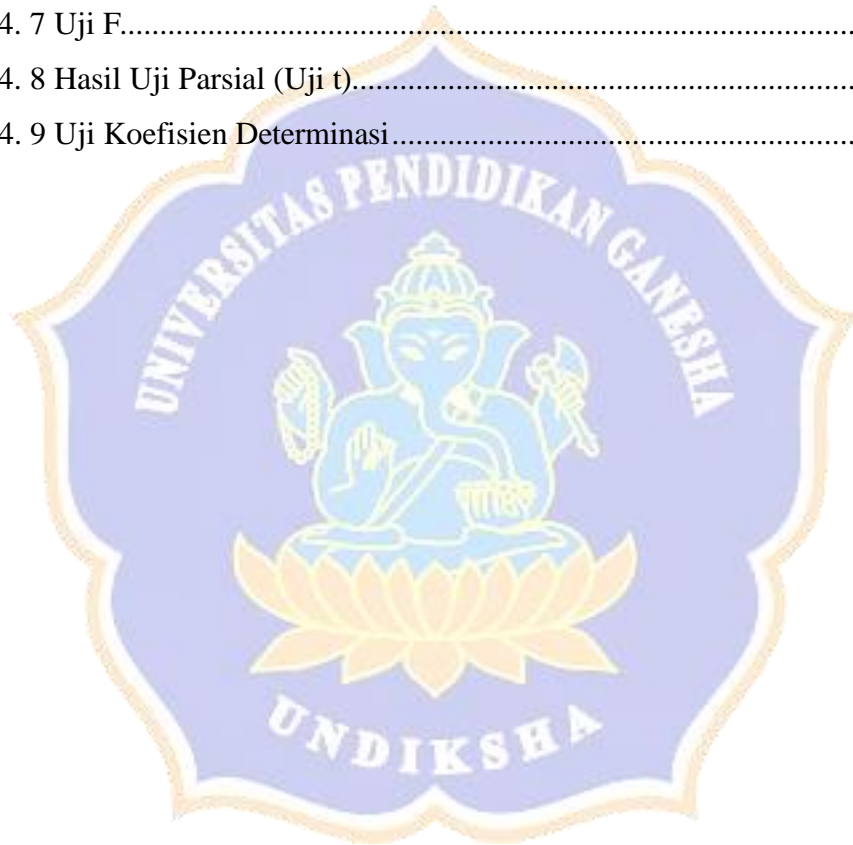
4.4.1 Implikasi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.4.2 Implikasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.4.3 Implikasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1 Rangkuman.....	57
5.2 Simpulan.....	58
5.3 Saran.....	59
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Penentuan Sampel .....	27
Tabel 4. 1 Descriptive Statistic.....	38
Tabel 4. 2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov .....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4. 4 Uji Spearman's rho.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4. 6 Uji Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4. 7 Uji F.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	47
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi.....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Rata-rata nilai perusahaan sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022 .....	4
Gambar 2.1 Struktur Hubungan Pengaruh Profitabilitas (X1) dan Ukuran Perusahaan (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	23
Gambar 4. 1 Grafik P-plot.....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42



## Daftar Lampiran

Lampiran 01 Hasil Purposive Sampling.....	64
Lampiran 02 Tabulasi Data.....	64
Lampiran 03 Analisis Data.....	66
Lampiran 04 Dokumentasi Laporan Keuangan.....	73

