

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA *MIXUE* DI KINTAMANI**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**OLEH
I GEDE ALIT WIDIANA
NIM 2017041012**

**PRODI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT- SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP.197611102014042001

Pembimbing II,



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

Skripsi oleh I Gede Alit Widiana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 24 April 2024

Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.S.i
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Dr. Dra. Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen.

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 24 April 2024

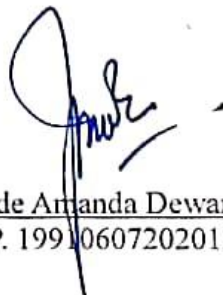
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arianda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Mixue* di Kintamani” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang di jatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 24 April 2024

Yang membuat Pernyataan,



I Gede Alit Widiana

NIM. 2017041012

PRAKATA

Puji serta syukur peneliti panjatkan ke-hadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, Skripsi Penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Mixue* di Kintamani”** dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat dan dikaji guna memenuhi tugas akhir untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen. Dalam penyelesaian Skripsi ini, peneliti banyak mendapat motivasi serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, disampaikan terima kasih kepada:

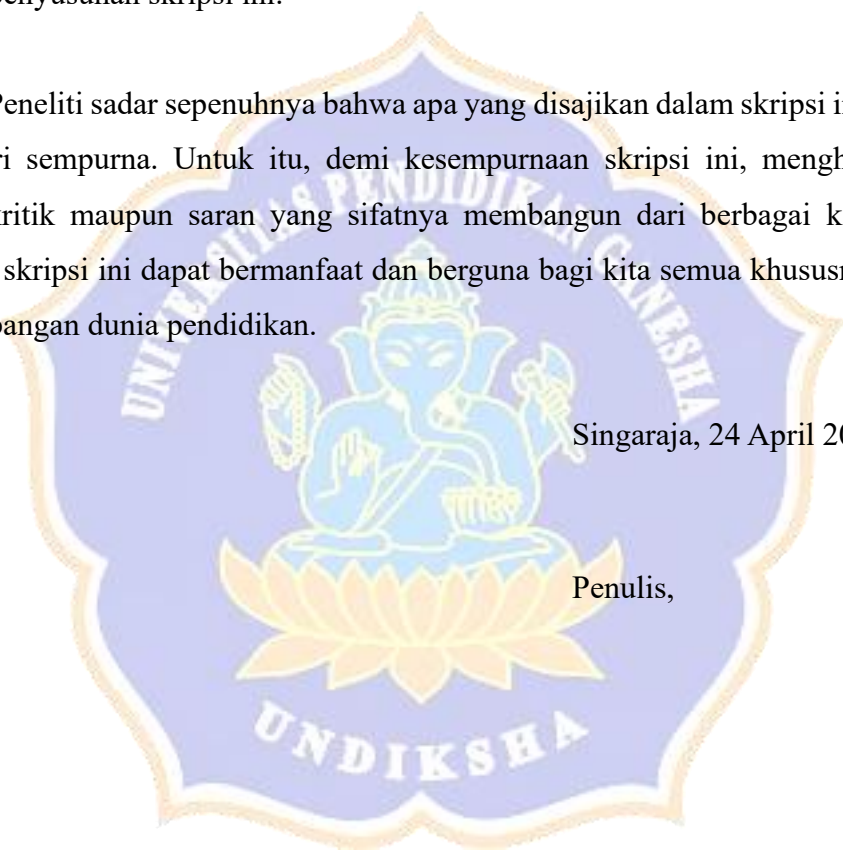
1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik Program Studi S1 Manajemen atas dukungan dan motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk dalam perkuliahan.

10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan buku-buku yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kedua orang tua penulis, I Putu Dular Adnyana dan Ni Ketut Sulasmi serta saudara dan keluarga besar serta terkasih Kadek Laksmi Savita Desi yang selalu memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Peneliti sadar sepenuhnya bahwa apa yang disajikan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai kalangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi perkembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 24 April 2024

Penulis,



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembahasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Citra Merek.....	17
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	17
2.2.2 Dimensi-Dimensi Citra Merek.....	19
2.2.3 Indikator-Indikator Citra Merek.....	21
2.3 Kualitas Produk.....	22
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	22
2.3.2 Dimensi-Dimensi Kualitas Produk.....	23
2.3.3 Indikator-Indikator Kualitas Produk.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.5.1 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.5.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	30

2.5.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.6 Kerangka Pemikiran.....	32
2.7 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Rancangan Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.5 Definisi Operasional Variabel	38
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.8 Hipotesis Statistik	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3 Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada <i>Mixue</i> di Kintamani.....	52
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada <i>Mixue</i> di Kintamani.....	53
4.3.4 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada <i>Mixue</i> di Kintamani.....	53
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.4 Pembahasan.....	55
4.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada <i>Mixue</i> di Kintamani.....	56
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada <i>Mixue</i> di Kintamani.....	58
4.4.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada <i>Mixue</i> di Kintamani.....	60

4.5 Implikasi	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Ringkasan.....	64
5.2 Simpulan	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	71
RIWAYAT HIDUP	88
PERNYATAAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Mixue di Kintamani 2023	4
Tabel 1.2 Kategori Minuman Bubble tea Bermerek di Kintamani	4
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.4 Ringkasan Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.5 Hasil Output SPSS Uji F	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mixue di Kintamani	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Normal Probability Plot</i>	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji <i>Scatteplot</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Provinsi Dengan Gerai <i>Mixue</i> Terbanyak di Indonesia	71
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 03. Data Penelitian Hasil Kuesioner Pernyataan Responden Variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian	76
Lampiran 04. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	82

