

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla. *Universitas Hasannudin*.
- Amelfdi. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 473-483.
- andira, A. d. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2623-2634.
- Anggraeny, S. d. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas. *Journal of Sustainability Business Research*, ISSN: 2746-8607.
- Ardiyanti. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, ISSN: 2809-7580.
- Asri, F. d. (2019). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Asri, F. F. (2020). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 86-95.
- Budiharja, R. d. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA. *Jurnal Setie Semarang*, ISSN : 2252-826.
- Hermansjharuddin, A. B. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 3.
- Huwae, K. M. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Avenue Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 3160-3169.
- Indiani, D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian AMDK AQUA. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 87-96.
- Jabalul Husna. (2022). Nora Pitri Nainggolan. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Muhammad Ghoftar Fathony, L. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung di Surakarta. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah dan Bisnis* .

- Murwartiningsih, K. N. (2015). Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan. *Management Analysis Journal*.
- Musyawah, I. Y. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 2714-8645.
- Oktavia Mulyani, N. H. (2023). The Influence of Digital Marketing and Brand Awareness on In Creasing Brand Image and its Impact on Purchasing Decisions. *Prima Sains: Jurnal Pengkajian Ilmu dan Pembelajaran Matematika dan IPA IKIP Mataram*, 132-145.
- Pahlevi, R. (2022, September 08). *Indonesia Pasar Minuman Boba Terbesar di Asia Tenggara*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/indonesia-pasar-minuman-boba-terbesar-di-asia-tenggara>
- Palupi, D. L. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomica*, Vol. 7.
- Putro. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-9.
- Sari, V. A. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration* .
- Soekoko, N. d. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Of Management*, 49-64.
- Soetanto, S. d. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amoudeu. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Steven, W. (2021). How Product Quality, Brand Image and Price Perception Impact on Purchase Decision of Running Shoes? *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*.
- Supriyadi, Y. d. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Tiningrum, P. R. (2020). Pengaruh Atmosfer Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 143-152.

- Wahyuningsih, N. d. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace. *Prosiding Seminar Nasional Onimus*, 2564 -3168.
- Wikipedia. (2023, September 28). *Mixue Ice Cream & Tea*. Retrieved from [id.Wikipedia.org:
https://id.wikipedia.org/wiki/Mixue_Ice_Cream_%26_Tea](https://id.wikipedia.org/wiki/Mixue_Ice_Cream_%26_Tea)
- Wiranata. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holand Bakery Batubulan. *Jurnal Emas*, E-ISSN : 2774-3020.
- Wowor, L. d. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2303-1174.
- zesvin. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoging di Kota Batam. *Jurnal Manajemen*.
- Zusrony, E. (n.d.). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

