

**LAMPIRAN - LAMPIRAN****Lampiran 01. Data Provinsi Dengan Gerai *Mixue* Terbanyak di Indonesia**

## Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

### SURAT PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu/Saudara/I Responden  
Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Gede Alit Widiana  
NIM : 2017041012  
Program Studi : S1 Manajemen  
Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i responden untuk sekiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan program studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.

Topik yang diangkat dalam penelitian ini ialah “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Mixue* di Kintamani”. Kesuksesan penelitian ini sangat bergantung dari pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i responden. Oleh karena itu, mohon kesediannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Kuesioner ini hanya untuk kepentingan skripsi tidak untuk dipublikasikan sehingga kerahasiaan data yang diisi akan tetap dijaga. Atas kerja sama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 23 Desember 2023  
Peneliti,

I Gede Alit Widiana  
NIM. 2017041012

## 1. Data Responden

Nama : .....

Alamat : .....

Umur : .....Tahun

Jenis Kelamin : .....

Pendidikan Terakhir : .....

Pekerjaan Saat Ini: .....

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk *Mixue* di Kintamani?

Iya  Tidak

## 2. Petunjuk Pengisian

Isilah jawaban sesuai pendapat anda dengan memberi satu tanda conteng (✓) pada kotak yang tersedia.

### Keterangan:

(5) SS = Sangat Setuju

(4) S = Setuju

(3) N = Netral

(2) TS = Tidak Setuju

(1) STS = Sangat Tidak Setuju

### A. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pilihan Produk						
1	Saya melakukan pembelian produk <i>Mixue</i> karena pilihan produk yang ditawarkan beragam dan memiliki keunggulan yang dapat menarik konsumen					
Pilihan Merek						
2	Saya membeli <i>Mixue</i> karena kepopulerannya dan citra merek yang baik pada <i>Mixue</i> di Kintamani					
Pilihan Penjual						
3	Saya membeli <i>Mixue</i> karena mudah ditemukan dimana pun dan mudah dalam melakukan pemesanan					

Jumlah Pembelian Produk						
4	Saya membeli <i>Mixue</i> lebih dari satu jenis produk.					
Waktu Beli Produk						
5	Saya membeli <i>Mixue</i> pada saat hari-hari tertentu, misalnya hari libur atau pulang sekolah.					
Cara Pembayaran						
6	Saya membeli <i>Mixue</i> karena metode pembayarannya yang mudah dan beragam baik secara tunai maupun non tunai.					

### B. Citra Merek

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Keuntungan Dari Asosiasi Merek						
1	Saya merasa bahwa diantara beberapa kompetitor yang ada, <i>Mixue</i> lebih dikenal oleh konsumen					
Kekuatan Dari Asosiasi Merek						
2	Menurut saya, <i>Mixue</i> merupakan produk minuman dan es krim yang memang memiliki logo, nama, serta symbol yang mudah di ingat.					
Keunikan Dari Asosiasi Merek						
3	<i>Mixue</i> memiliki ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki oleh minuman <i>bubble tea</i> dan <i>ice cream</i> lainnya.					

### C. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kinerja						
1	Produk <i>Mixue</i> disajikan sesuai dengan ekspektasi konsumen.					
Kesesuaian Dengan Spesifikasi						
2	Produk <i>Mixue</i> sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan, <i>Mixue</i> memiliki rasa yang sesuai dengan varian yang ditawarkan.					
Fitur						
3	Teknik dan alat yang digunakan dalam pembuatan produk <i>Mixue</i> sudah baik dan lengkap.					
Estetika						
4	Produk <i>Mixue</i> memiliki kemasan yang unik dan dipenuhi warna yang menarik minat konsumen, serta					

	warna produk sangat bervariasi sehingga sangat elok dilihat dimata konsumen					
Kesan Kualitas						
5	Menurut saya, produk yang ditawarkan <i>Mixue</i> memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan harapan konsumen.					



**Lampiran 03. Data Penelitian Hasil Kuesioner Pernyataan Responden Variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian**

No	X1 Citra Merek			Total	No	X2 Kualitas Produk					Total
	X1.1	X1.2	X1.3			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	12	1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	9	2	4	4	3	3	4	18
3	3	2	4	9	3	5	5	4	4	4	22
4	3	3	3	9	4	3	4	4	3	4	18
5	3	3	3	9	5	3	3	4	4	4	18
6	3	4	3	10	6	4	4	4	3	4	19
7	4	3	4	11	7	3	5	5	3	4	20
8	4	3	4	11	8	5	4	4	4	4	21
9	3	4	2	9	9	4	4	5	4	4	21
10	5	4	5	14	10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	4	13	11	4	5	5	4	5	23
12	5	5	5	15	12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	15	13	5	5	4	4	5	23
14	4	3	3	10	14	4	3	4	3	5	19
15	4	4	4	12	15	5	4	4	4	4	21
16	5	4	5	14	16	4	5	5	4	5	23
17	3	4	3	10	17	4	5	4	5	4	22
18	4	4	3	11	18	4	4	3	4	4	19
19	4	4	4	12	19	4	4	3	5	4	20
20	4	4	5	13	20	4	4	4	5	4	21
21	3	4	3	10	21	3	4	4	4	4	19
22	3	3	4	10	22	5	3	5	4	5	22
23	4	4	5	13	23	5	5	5	5	4	24
24	4	4	3	11	24	4	4	3	4	4	19
25	4	4	5	13	25	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	12	26	4	4	4	5	4	21
27	3	3	4	10	27	4	4	3	4	3	18
28	4	4	4	12	28	4	4	3	4	4	19
29	3	4	3	10	29	4	4	4	4	4	20
30	3	3	4	10	30	5	5	5	4	5	24
31	4	4	4	12	31	4	4	4	4	3	19
32	4	5	4	13	32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	12	33	3	3	4	5	3	18
34	5	4	5	14	34	5	5	4	5	5	24
35	5	4	5	14	35	5	5	4	5	5	24
36	5	5	5	15	36	4	5	5	4	5	23
37	4	3	4	11	37	4	5	4	5	4	22
38	4	4	4	12	38	4	4	4	4	4	20

39	5	5	5	15	39	5	5	5	4	4	23
40	4	5	4	13	40	5	5	5	5	5	25
41	3	3	3	9	41	4	5	4	4	5	22
42	4	3	4	11	42	5	5	4	5	4	23
43	3	3	3	9	43	4	5	5	4	4	22
44	4	4	3	11	44	4	4	3	5	3	19
45	5	4	5	14	45	5	4	4	4	4	21
46	3	3	3	9	46	4	4	4	3	4	19
47	4	4	4	12	47	4	4	4	4	5	21
48	3	4	3	10	48	5	4	4	4	5	22
49	5	4	4	13	49	5	4	4	4	4	21
50	4	3	4	11	50	4	4	3	4	5	20
51	4	4	4	12	51	4	4	4	4	4	20
52	4	3	3	10	52	5	5	5	5	4	24
53	5	4	4	13	53	5	5	4	5	5	24
54	4	3	3	10	54	5	4	4	4	5	22
55	4	4	4	12	55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	3	10	56	4	5	4	4	4	21
57	4	4	3	11	57	5	4	4	4	4	21
58	4	3	4	11	58	5	5	5	5	5	25
59	4	3	4	11	59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	5	14	60	4	5	5	4	5	23
61	5	5	5	15	61	5	5	5	5	5	25
62	4	4	5	13	62	5	5	4	5	5	24
63	4	3	3	10	63	5	4	5	4	4	22
64	4	5	4	13	64	4	5	5	5	4	23
65	5	4	5	14	65	5	5	4	5	5	24
66	4	4	4	12	66	4	4	4	5	5	22
67	4	4	4	12	67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	5	15	68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	3	11	69	3	5	5	5	5	23
70	5	5	5	15	70	5	5	5	5	5	25
71	5	4	4	13	71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	12	72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	12	73	4	4	4	4	4	20
74	5	5	5	15	74	5	5	5	5	5	25
75	4	3	4	11	75	4	4	4	5	4	21
76	4	3	4	11	76	3	4	4	4	4	19
77	4	4	2	10	77	5	4	5	5	4	23
78	5	5	5	15	78	3	4	3	4	4	18
79	4	4	4	12	79	4	4	4	5	4	21

80	4	3	4	11	80	4	4	4	3	4	19
81	4	4	4	12	81	4	4	4	3	4	19
82	3	3	3	9	82	4	4	4	3	4	19
83	4	4	3	11	83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	3	11	84	5	4	5	4	4	22
85	5	4	5	14	85	3	4	4	5	4	20
86	4	5	4	13	86	5	5	5	5	5	25
87	3	3	3	9	87	3	3	4	4	4	18
88	5	4	3	12	88	3	3	5	4	5	20
89	5	4	3	12	89	4	4	4	3	4	19
90	4	4	3	11	90	4	4	4	4	4	20
91	4	3	5	12	91	5	3	4	5	4	21
92	3	4	3	10	92	4	4	4	4	4	20
93	4	3	4	11	93	4	4	4	4	3	19
94	4	3	3	10	94	4	4	4	5	4	21
95	4	3	3	10	95	4	4	4	5	4	21
96	5	3	5	13	96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	12	97	4	4	4	5	4	21
98	4	4	3	11	98	3	4	4	4	4	19
99	4	4	4	12	99	4	4	4	5	4	21
100	4	4	4	12	100	4	4	4	3	4	19
101	4	4	2	10	101	4	4	3	4	3	18
102	5	4	4	13	102	4	4	4	4	4	20
103	4	4	4	12	103	4	4	4	4	4	20
104	4	5	5	14	104	4	4	5	4	4	21
105	4	5	4	13	105	4	5	4	4	4	21
106	5	4	4	13	106	4	5	4	4	4	21
107	4	4	4	12	107	4	4	4	4	4	20
108	5	4	4	13	108	3	4	5	5	4	21
109	4	4	4	12	109	5	5	4	4	4	22
110	4	5	4	13	110	4	4	3	4	3	18
111	4	3	4	11	111	4	4	3	4	4	19
112	4	5	5	14	112	4	5	5	5	5	24
113	4	4	5	13	113	4	4	4	4	4	20
114	4	5	5	14	114	5	5	5	5	4	24
115	4	4	4	12	115	4	3	4	4	3	18
116	4	3	4	11	116	4	4	4	4	5	21
117	4	3	3	10	117	4	4	3	4	3	18
118	4	4	4	12	118	4	4	3	4	4	19
119	4	3	4	11	119	4	5	4	5	4	22
120	4	4	4	12	120	4	4	3	4	4	19



No	Y Keputusan Pembelian						Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	4	4	3	3	4	22
2	4	3	3	4	4	4	22
3	4	3	4	4	3	3	21
4	4	3	3	4	4	4	22
5	4	3	3	3	3	4	20
6	4	3	4	4	4	4	23
7	5	5	3	5	3	5	26
8	5	4	3	4	3	5	24
9	5	4	4	4	4	5	26
10	4	4	4	4	4	5	25
11	5	5	5	4	3	5	27
12	5	4	5	5	4	5	28
13	5	4	5	4	4	5	27
14	4	4	3	3	3	3	20
15	4	3	4	4	4	4	23
16	5	4	5	5	4	5	28
17	4	5	5	4	3	4	25
18	5	4	5	4	4	3	25
19	4	4	5	4	4	3	24
20	4	4	4	5	5	4	26
21	4	4	3	4	5	3	23
22	4	5	4	5	5	3	26
23	4	4	5	5	2	5	25
24	4	4	4	4	4	3	23
25	4	4	5	5	2	5	25
26	4	4	4	5	4	4	25
27	4	3	3	5	5	3	23
28	4	4	4	3	4	3	22
29	4	4	5	3	4	4	24
30	4	3	3	5	3	3	21
31	5	4	4	4	4	4	25
32	5	5	4	4	3	5	26
33	4	4	3	4	4	4	23
34	5	4	4	5	5	4	27
35	5	4	4	4	5	4	26
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	3	4	3	4	3	21
38	4	4	3	4	4	5	24
39	4	4	4	5	4	4	25

40	5	5	4	5	4	5	28
41	4	4	3	4	5	3	23
42	5	4	5	3	3	4	24
43	3	4	3	4	4	3	21
44	4	4	4	4	4	3	23
45	4	3	4	5	5	4	25
46	4	3	4	3	4	3	21
47	4	4	3	5	5	4	25
48	3	4	4	3	3	3	20
49	4	4	3	4	4	4	23
50	5	5	4	5	2	4	25
51	5	5	5	5	5	4	29
52	4	4	5	4	3	4	24
53	5	4	4	5	5	4	27
54	4	4	5	3	3	4	23
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	3	5	4	24
57	5	4	5	4	4	4	26
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	3	4	4	5	24
61	5	5	5	4	5	5	29
62	5	4	5	5	4	4	27
63	4	4	4	3	4	4	23
64	5	5	4	3	5	5	27
65	5	4	5	4	5	5	28
66	4	4	4	4	4	4	24
67	5	4	4	4	4	4	25
68	5	4	5	5	5	5	29
69	4	5	4	4	3	4	24
70	5	4	5	5	5	5	29
71	4	4	4	4	2	4	22
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	5	5	4	26
74	5	5	5	4	5	5	29
75	5	4	5	5	5	5	29
76	4	4	4	3	3	4	22
77	4	4	4	4	3	4	23
78	4	4	3	4	3	4	22
79	4	4	5	4	2	4	23
80	4	4	3	3	3	3	20

81	3	3	4	4	4	4	22
82	4	4	4	4	5	4	25
83	4	4	5	4	4	3	24
84	4	4	3	5	3	3	22
85	5	4	4	4	4	5	26
86	5	5	5	2	5	5	27
87	3	4	5	4	3	3	22
88	4	4	3	4	4	5	24
89	4	3	4	3	5	5	24
90	4	4	4	3	2	3	20
91	5	4	5	3	4	3	24
92	4	4	4	3	4	4	23
93	5	4	3	5	3	4	24
94	4	5	5	4	4	4	26
95	4	5	4	4	4	4	25
96	4	4	4	3	3	4	22
97	4	4	5	3	3	4	23
98	4	4	3	3	3	4	21
99	4	4	4	3	3	4	22
100	5	4	5	5	3	4	26
101	4	4	4	4	4	4	24
102	4	4	4	5	4	4	25
103	5	4	4	4	4	3	24
104	5	5	5	5	4	4	28
105	5	4	5	4	4	4	26
106	3	4	5	4	4	4	24
107	5	5	4	4	4	4	26
108	5	4	5	5	3	5	27
109	4	3	3	4	3	3	20
110	4	4	3	4	4	3	22
111	4	4	4	2	4	3	21
112	4	3	4	4	3	4	22
113	3	3	4	4	3	3	20
114	5	5	5	5	4	4	28
115	4	4	4	4	4	4	24
116	4	4	3	4	3	3	21
117	4	3	3	4	4	3	21
118	4	4	4	4	3	4	23
119	3	4	4	5	4	4	24
120	4	4	4	5	4	4	25

## Lampiran 04. Hasil *Output* SPSS

### 1. Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Citra Merek

#### Hasil Uji Validitas

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.449**	.578**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.449**	1	.390**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.578**	.390**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
TotalX1	Pearson Correlation	.822**	.753**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Hasil Uji Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	3



## 2. Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Kualitas Produk

### Hasil Uji Validitas

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.426**	.286**	.297**	.354**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.001	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.426**	1	.416**	.358**	.433**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.286**	.416**	1	.264**	.481**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.004	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.297**	.358**	.264**	1	.221*	.623**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.004		.015	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.354**	.433**	.481**	.221*	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.015		.000
	N	120	120	120	120	120	120
TotalX2	Pearson Correlation	.685**	.753**	.707**	.623**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	5

### 3. Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

#### Hasil Uji Validitas

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.410**	.332**	.222*	.202*	.461**	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.015	.027	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	.410**	1	.325**	.106	.042	.320**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.250	.646	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	.332**	.325**	1	.059	.039	.282**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.523	.671	.002	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	.222*	.106	.059	1	.144	.206*	.516**
	Sig. (2-tailed)	.015	.250	.523		.118	.024	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y5	Pearson Correlation	.202*	.042	.039	.144	1	.115	.491**
	Sig. (2-tailed)	.027	.646	.671	.118		.210	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y6	Pearson Correlation	.461**	.320**	.282**	.206*	.115	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.024	.210		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Total Y	Pearson Correlation	.708**	.570**	.574**	.516**	.491**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

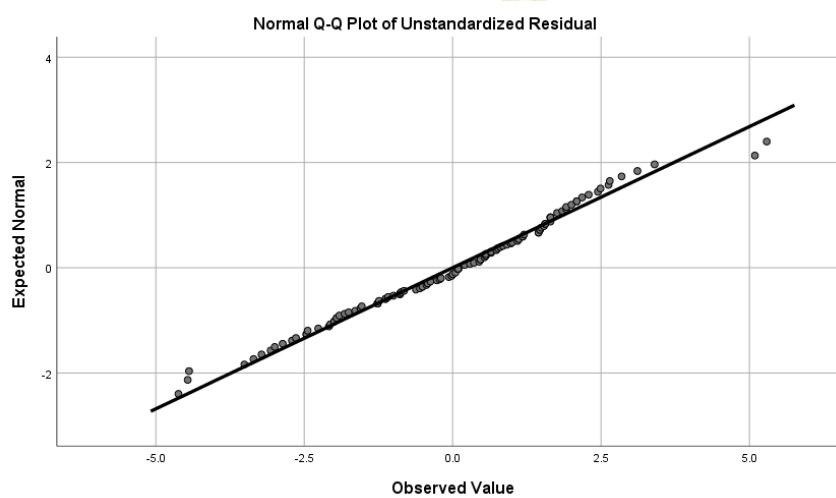
## Hasil Uji Reabilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.596	6

## 4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.86454663
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.039
	Negative	-.063
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

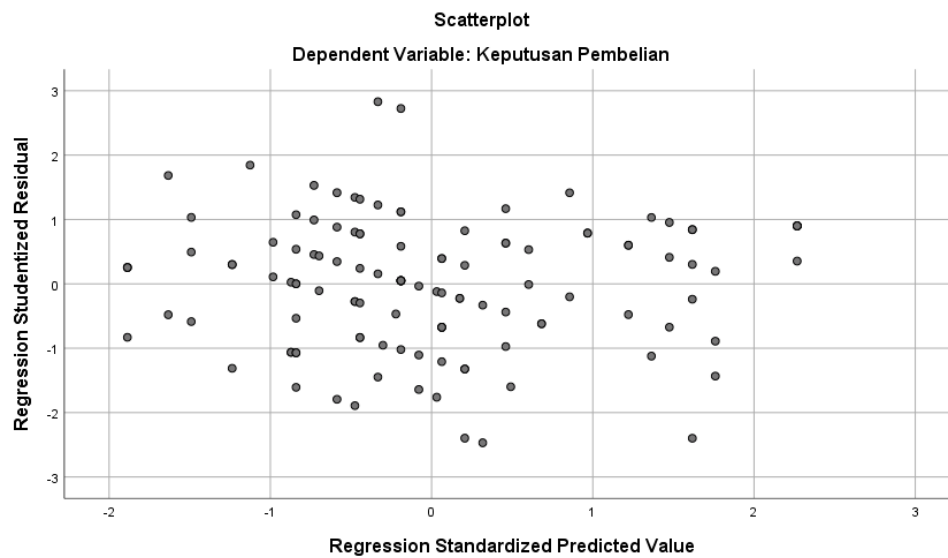
## Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.134	1.845		5.491	.000		
	Citra Merek	.555	.115	.396	4.846	.000	.820	1.220
	Kualitas Produk	.356	.092	.314	3.849	.000	.820	1.220

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Hasil Uji Heteroskedastisitas





## 5. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 <sup>a</sup>	.361	.350	1.880

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	233.617	2	116.809	33.034	.000 <sup>b</sup>
	Residual	413.708	117	3.536		
	Total	647.325	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.134	1.845		5.491	.000
	Citra Merek	.555	.115	.396	4.846	.000
	Kualitas Produk	.356	.092	.314	3.849	.000

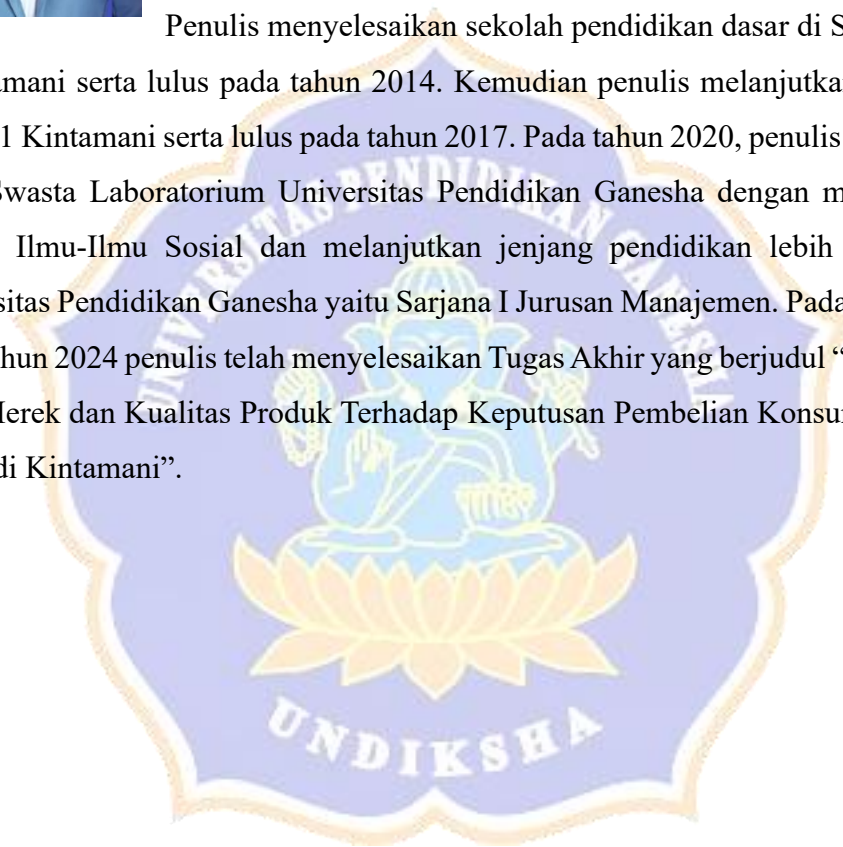
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## RIWAYAT HIDUP



I Gede Alit Widiana lahir di Kintamani tanggal 15 Juli 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Putu Dulur Adnyana dan Ibu Ni Ketut Sulasmi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini penulis bertempat di Br. Surakarma, Desa Kintamani, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan sekolah pendidikan dasar di SD Negeri 2 Kintamani serta lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Kintamani serta lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMA Swasta Laboratorium Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Ilmu-Ilmu Sosial dan melanjutkan jenjang pendidikan lebih tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha yaitu Sarjana I Jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2024 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Mixue* di Kintamani”.



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Mixue* di Kintamani” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang di jatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 24 April 2024

Yang membuat Pernyataan,



I Gede Alit Widiana

NIM. 2017041012