

LAMPIRAN

Lampiran 01: Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Singaraja, 22 Desember 2023

Lampiran : 3 lembar

Perihal : Pengisian Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/I Konsumen Kedai Etnik Singaraja

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kadek Cipta Dharmayani

Program Studi : S1 Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu,Saudara/i untuk sekiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan. Topik yang diangkat dalam penelitian ini yaitu Pengaruh Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Etnik Singaraja. Kesuksesan penelitian ini sangat bergantung daripendapat Bapak/Ibu,Saudara/i. Oleh karena itu, mohon kesediannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan jujur. Atas kerja sama yang baik dan

kesungguhan Bapak/Ibu,Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Singaraja, 22 Desember 2023

Kadek Cipta Dharmayani



- Apakah Anda sebelumnya pernah datang dan membeli produk Kedai Etnik Singaraja?

IYA TIDAK

Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

- Nama :
- Alamat :
- Usia : tahun
- Email :
- No HP :
- Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
- Pendidikan Akhir : SMP-SMA/Sederajat S2
 Diploma S3
 S1
- Pekerjaan : PNS/TNI/POLRI BUMN/BUMD Swasta
 Petani/Nelayan Tidak Bekerja
- Pendapatan : < Rp. 2.500.000
 Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000
 > Rp. 5.000.000

• Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1 – 5 yang memiliki arti sebagai berikut:

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Pertanyaan

NO	Pertanyaan	Tanggapan				
	Kualitas Produk (X₁)	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya menyukai makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja karena memiliki rasa yang konsisten.					
2	Makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja disajikan dengan menarik sehingga dapat menggugah selera.					
3	Saya menyukai makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja karena dapat dikonsumsi pada keesokan hari dengan mengikuti anjuran penyimpanan yang tepat.					
4	Kualitas serta tampilan makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja sesuai dengan yang tertera di menu.					

NO	Pertanyaan	Tanggapan				
	Store Atmosphere (X₂)	SS	S	CS	TS	STS
1	Desain Bangunan di Kedai Etnik Singaraja menarik dan nyaman..					
2	Alunan musik di Kedai Etnik Singaraja menciptakan kesan yang nyaman.					
3	Aroma ruangan di Kedai Etnik Singaraja menciptakan kesan yang nyaman					
4	Tata letak serta penempatan barang di Kedai Etnik Singaraja sangat baik sehingga memberikan ruang gerak yang luasa					
5	Bahan bangunan di Kedai Etnik Singaraja memberikan kesan dan kualitas ruangan yang lebih menarik					

NO	Pertanyaan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Saya merasa puas saat berbelanja di di Kedai Etnik Singaraja.					
2	Saya akan membeli kembali produk minuman dan makanan Kedai Etnik Singaraja					
3	Saya akan merekomendasikan Kedai Etnik Singaraja kepada teman dan kerabat terdekat.					
4	Makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja sangat sesuai dengan apa yang saya harapkan.					

Terima kasih.



Lampiran 02: Gambaran Umum Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Perempuan	67 orang	56%
2	Laki-Laki	53 orang	44%
Total		120 orang	100%

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	17 Tahun	10 orang	8%
2	18 Tahun	8 orang	7%
3	19 Tahun	14 orang	12%
4	20 Tahun	13 orang	11%
5	21 Tahun	18 orang	15%
6	22 Tahun	13 orang	11%
7	23 Tahun	8 orang	7%
8	24 Tahun	9 orang	7%
9	26 Tahun	6 orang	5%
10	27 Tahun	7 orang	6%
11	28 Tahun	8 orang	7%
12	29 Tahun	4 orang	3%
13	30 Tahun	2 orang	1%
Total		120 orang	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir

No	Pendidikan Akhir	Frekuensi	Persentase (%)
1	SMP/SMA	76 orang	63%
2	Diploma	10 orang	9%
3	S1	34 orang	28%
4	S2	-	-
5	S3	-	-
Total		120 orang	100%

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pendidikan Akhir	Frekuensi	Persentase (%)
1	PNS/POLRI	15 orang	13%
2	BUMN/BUMD	32 orang	27%
3	Swasta	28 orang	23%
4	Petani/Nelayan	-	-
5	Tidak bekerja	45 orang	37%
Total		120 orang	100%

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

No	Pendidikan Akhir	Frekuensi	Persentase (%)
1	< Rp. 2.500.000	45 orang	37,5
2	Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000	72 orang	60%
3	> Rp. 5.000.000	3 orang	2,5%
Total		120 orang	100%



Lampiran 03: Tabulasi Data

NO	Kualitas Produk				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	3	4	4	4	15
2	3	4	4	4	15
3	3	4	3	3	13
4	2	3	3	4	12
5	5	5	4	5	19
6	5	3	4	4	16
7	4	3	4	3	14
8	4	3	4	4	15
9	5	4	5	4	18
10	5	4	5	4	18
11	4	4	5	5	18
12	4	4	4	4	16
13	5	4	4	3	16
14	5	5	4	5	19
15	5	5	4	5	19
16	5	5	5	5	20
17	3	4	3	3	13
18	3	4	3	3	13
19	2	3	3	4	12
20	5	3	4	4	16
21	3	4	3	3	13
22	2	3	3	3	11
23	3	4	3	4	14
24	4	5	4	4	17
25	2	5	4	3	14
26	4	3	4	4	15
27	2	4	2	3	11
28	5	5	4	5	19
29	2	3	3	3	11
30	2	3	3	2	10
31	4	4	5	5	18
32	2	3	2	3	10
33	2	2	2	2	8
34	2	4	3	4	13
35	2	3	3	3	11
36	3	4	3	4	14
37	2	3	3	2	10

38	3	2	2	2	9
39	2	4	3	4	13
40	1	3	3	4	11
41	2	2	3	3	10
42	1	3	2	4	10
43	3	3	2	3	11
44	1	3	2	3	9
45	3	3	2	3	11
46	3	4	2	3	12
47	3	4	2	4	13
48	1	4	2	4	11
49	4	4	4	4	16
50	1	3	3	3	10
51	1	3	3	4	11
52	2	3	4	4	13
53	3	4	3	4	14
54	2	3	4	4	13
55	1	3	4	4	12
56	4	3	4	4	15
57	3	3	2	3	11
58	3	5	4	5	17
59	1	4	3	4	12
60	2	3	2	3	10
61	1	4	1	3	9
62	4	3	2	3	12
63	4	4	2	4	14
64	3	3	4	4	14
65	3	4	4	4	15
66	3	4	3	4	14
67	4	3	4	4	15
68	2	3	1	3	9
69	2	4	3	3	12
70	2	3	3	3	11
71	1	3	1	3	8
72	2	4	1	4	11
73	1	2	1	3	7
74	1	2	1	2	6
75	1	2	1	2	6
76	1	2	1	2	6
77	1	4	2	4	11
78	1	4	2	3	10
79	1	3	1	2	7

80	1	3	2	3	9
81	3	4	1	4	12
82	4	5	3	5	17
83	4	2	3	4	13
84	1	2	2	2	7
85	2	2	1	3	8
86	4	5	5	4	18
87	3	3	3	4	13
88	3	4	2	4	13
89	5	4	2	4	15
90	2	3	1	2	8
91	5	4	3	5	17
92	3	3	2	3	11
93	3	5	4	4	16
94	4	3	4	4	15
95	3	2	1	3	9
96	5	5	4	4	18
97	4	3	3	4	14
98	4	3	2	4	13
99	5	4	4	3	16
100	3	3	1	2	9
101	5	5	3	4	17
102	3	2	1	3	9
103	3	2	2	4	11
104	5	5	3	4	17
105	5	5	2	4	16
106	3	3	1	2	9
107	4	4	2	3	13
108	4	4	1	5	14
109	5	5	2	4	16
110	4	4	2	4	14
111	3	4	1	4	12
112	5	4	3	5	17
113	4	4	1	4	13
114	2	3	1	3	9
115	5	5	2	4	16
116	3	3	1	3	10
117	4	4	2	5	15
118	5	4	3	5	17
119	3	4	1	4	12
120	4	4	2	5	15

NO	Store Atmosphere					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	4	4	4	5	22
2	5	4	4	4	5	22
3	5	3	4	3	5	20
4	4	3	5	4	4	20
5	5	5	4	5	3	22
6	4	4	5	4	3	20
7	4	3	3	4	5	19
8	5	4	3	5	5	22
9	5	4	4	5	5	23
10	5	4	4	3	4	20
11	4	4	5	3	3	19
12	5	3	5	5	4	22
13	5	3	5	4	4	21
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	4	5	5	24
17	3	3	4	3	3	16
18	3	3	4	3	3	16
19	3	3	4	4	3	17
20	5	3	3	3	4	18
21	4	3	4	3	4	18
22	3	3	3	3	3	15
23	4	3	4	4	4	19
24	4	4	5	4	4	21
25	4	2	3	2	4	15
26	4	3	4	4	5	20
27	3	3	4	4	4	18
28	5	5	5	5	5	25
29	3	3	3	3	4	16
30	3	3	3	4	2	15
31	4	4	5	4	5	22
32	4	3	4	4	4	19
33	4	4	4	4	4	20
34	4	3	4	4	4	19
35	4	3	4	4	3	18
36	4	4	4	5	4	21
37	2	3	3	2	3	13
38	3	3	3	2	2	13
39	4	4	4	4	4	20

40	3	2	4	5	3	17
41	3	1	4	4	3	15
42	4	1	4	3	4	16
43	4	1	3	4	4	16
44	4	2	5	4	4	19
45	3	2	4	4	3	16
46	3	3	4	3	3	16
47	4	2	5	5	4	20
48	5	2	5	4	3	19
49	5	4	4	4	5	22
50	3	2	3	2	4	14
51	4	3	4	4	5	20
52	5	3	4	5	5	22
53	4	4	5	5	5	23
54	5	2	4	3	4	18
55	4	2	4	5	3	18
56	4	2	5	5	4	20
57	4	3	4	5	4	20
58	5	4	4	5	5	23
59	4	3	5	5	4	21
60	4	3	3	3	4	17
61	4	2	3	3	4	16
62	4	3	3	3	4	17
63	4	3	3	4	4	18
64	4	2	3	4	3	16
65	3	3	3	4	2	15
66	4	2	3	5	4	18
67	5	3	3	5	5	21
68	3	2	3	3	3	14
69	4	3	3	3	4	17
70	5	4	4	4	5	22
71	4	3	5	4	4	20
72	3	2	4	5	3	17
73	3	2	4	5	3	17
74	3	3	3	3	2	14
75	2	3	3	2	2	12
76	4	3	5	5	4	21
77	5	2	4	4	5	20
78	5	1	3	4	5	18
79	4	3	4	4	4	19
80	4	3	4	5	5	21

81	5	4	5	5	5	24
82	5	3	4	4	5	21
83	5	1	2	3	4	15
84	3	3	4	2	4	16
85	3	2	3	5	4	17
86	2	2	2	5	3	14
87	3	2	3	4	2	14
88	4	3	3	4	4	18
89	4	3	2	4	5	18
90	3	2	2	3	4	14
91	4	5	4	4	4	21
92	3	3	4	2	4	16
93	4	4	5	3	5	21
94	2	3	3	2	1	11
95	5	3	4	3	5	20
96	3	2	4	3	3	15
97	2	3	3	2	1	11
98	1	2	3	2	2	10
99	2	4	4	3	2	15
100	4	2	4	4	3	17
101	4	3	5	3	3	18
102	4	4	3	4	3	18
103	5	2	3	4	3	17
104	3	5	4	3	4	19
105	3	4	4	3	2	16
106	4	3	5	4	5	21
107	4	1	3	4	5	17
108	3	3	5	4	4	19
109	3	4	4	4	2	17
110	3	4	4	5	5	21
111	3	1	2	3	3	12
112	4	3	2	4	3	16
113	3	4	4	3	3	17
114	3	4	4	3	3	17
115	4	5	5	4	4	22
116	2	4	4	3	1	14
117	4	5	2	4	5	20
118	2	1	3	4	3	13
119	4	4	4	3	5	20
120	4	4	4	3	5	20

NO	Kepuasan Konsumen				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	5	5	5	19
2	4	5	5	5	19
3	3	3	3	2	11
4	3	3	3	3	12
5	5	5	4	5	19
6	4	5	5	4	18
7	3	5	4	3	15
8	3	4	4	4	15
9	4	4	4	4	16
10	4	5	5	5	19
11	4	4	5	4	17
12	5	5	5	4	19
13	4	4	3	4	15
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	5	19
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	3	3	2	3	11
20	4	4	5	3	16
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12
24	4	5	5	4	18
25	4	4	5	4	17
26	5	5	4	4	18
27	3	3	2	3	11
28	5	5	5	5	20
29	3	3	2	3	11
30	4	4	3	4	15
31	4	5	5	5	19
32	3	3	3	3	12
33	3	3	2	3	11
34	3	3	3	3	12
35	3	3	2	3	11
36	4	4	4	3	15
37	2	2	2	2	8
38	2	2	2	2	8
39	3	4	3	4	14

40	3	3	4	3	13
41	3	3	2	3	11
42	3	3	4	3	13
43	4	3	3	3	13
44	3	3	4	3	13
45	3	3	3	3	12
46	3	3	4	3	13
47	3	3	3	2	11
48	3	3	3	3	12
49	4	5	4	4	17
50	3	3	2	3	11
51	4	3	3	3	13
52	3	3	3	4	13
53	4	4	3	4	15
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	4	13
56	3	4	4	3	14
57	3	4	3	4	14
58	4	5	4	5	18
59	4	3	3	4	14
60	3	3	4	3	13
61	2	3	2	3	10
62	4	3	4	4	15
63	4	4	3	4	15
64	3	4	3	4	14
65	3	4	3	4	14
66	4	4	3	4	15
67	5	5	4	4	18
68	2	3	2	3	10
69	3	3	3	3	12
70	3	3	4	3	13
71	3	3	2	3	11
72	3	3	3	4	13
73	3	3	4	3	13
74	3	2	2	3	10
75	2	3	2	2	9
76	2	3	2	2	9
77	2	4	2	4	12
78	3	2	2	2	9
79	3	3	4	3	13
80	3	3	2	3	11

81	3	3	4	3	13
82	3	3	4	3	13
83	2	3	2	3	10
84	2	2	1	1	6
85	3	2	3	2	10
86	3	3	4	2	12
87	2	2	2	3	9
88	4	4	4	3	15
89	4	4	4	3	15
90	2	1	2	2	7
91	5	5	4	4	18
92	3	2	3	2	10
93	3	4	4	4	15
94	2	2	3	2	9
95	3	3	2	3	11
96	4	4	3	4	15
97	3	3	2	2	10
98	3	2	2	3	10
99	2	3	3	3	11
100	2	2	2	1	7
101	4	4	3	4	15
102	2	2	3	2	9
103	2	3	2	3	10
104	4	4	5	4	17
105	4	4	3	4	15
106	3	2	3	2	10
107	5	4	4	4	17
108	4	5	4	4	17
109	4	4	3	4	15
110	4	5	5	4	18
111	3	3	4	3	13
112	4	5	4	4	17
113	3	3	4	3	13
114	3	3	3	2	11
115	5	4	5	4	18
116	1	1	2	2	6
117	4	5	4	4	17
118	2	3	3	3	11
119	4	4	4	3	15
120	3	1	2	2	8

Lampiran 04: Frekuensi Jawaban Kuesioner

c) Kualitas produk

a) X1.1

Saya menyukai makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja karena memiliki rasa yang konsisten.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	19	15.8	15.8	15.8
	Tidak Setuju	24	20.0	20.0	35.8
	Cukup Setuju	32	26.7	26.7	62.5
	Setuju	24	20.0	20.0	82.5
	Sangat Setuju	21	17.5	17.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

b) X1.2

Makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja disajikan dengan menarik sehingga dapat menggugah selera.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju	13	10.8	10.8	10.8
	Cukup Setuju	44	36.7	36.7	47.5
	Setuju	46	38.3	38.3	85.8
	Sangat Setuju	17	14.2	14.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

c) X1.3

Saya menyukai makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja karena dapat dikonsumsi pada keesokan hari dengan mengikuti anjuran penyimpanan yang tepat.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	22	18.3	18.3	18.3
	Tidak Setuju	31	25.8	25.8	44.2
	Cukup Setuju	33	27.5	27.5	71.7

	Setuju	28	23.3	23.3	95.0
	Sangat Setuju	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

d) X1.4

Kualitas serta tampilan makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja sesuai dengan yang tertera di menu.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju	12	10.0	10.0	10.0
	Cukup Setuju	37	30.8	30.8	40.8
	Setuju	56	46.7	46.7	87.5
	Sangat Setuju	15	12.5	12.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

d) *Store Atmosphere*

a) X2.1

Desain Bangunan di Kedai Etnik Singaraja menarik dan nyaman..					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	8	6.7	6.7	7.5
	Cukup Setuju	32	26.7	26.7	34.2
	Setuju	52	43.3	43.3	77.5
	Sangat Setuju	27	22.5	22.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

b) X2.2

Alunan musik di Kedai Etnik Singaraja menciptakan kesan yang nyaman.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	6.7	6.7	6.7
	Tidak Setuju	25	20.8	20.8	27.5
	Cukup Setuju	50	41.7	41.7	69.2
	Setuju	29	24.2	24.2	93.3

	Sangat Setuju	8	6.7	6.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

c) X1.3

Aroma ruangan di Kedai Etnik Singaraja menciptakan kesan yang nyaman					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju	7	5.8	5.8	5.8
	Cukup Setuju	34	28.3	28.3	34.2
	Setuju	56	46.7	46.7	80.8
	Sangat Setuju	23	19.2	19.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

d) X1.4

Tata letak serta penempatan barang di Kedai Etnik Singaraja sangat baik sehingga memberikan ruang gerak yang leluasa					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	8.3
	Cukup Setuju	33	27.5	27.5	35.8
	Setuju	50	41.7	41.7	77.5
	Sangat Setuju	27	22.5	22.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

e) X1.5

Bahan bangunan di Kedai Etnik Singaraja memberikan kesan dan kualitas ruangan yang lebih menarik					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>

Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	10.8
	Cukup Setuju	30	25.0	25.0	35.8
	Setuju	45	37.5	37.5	73.3
	Sangat Setuju	32	26.7	26.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

e) **Kepuasan Konsumen**

a) Y.1

Saya merasa puas saat berbelanja di di Kedai Etnik Singaraja.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	17	14.2	14.2	15.0
	Cukup Setuju	55	45.8	45.8	60.8
	Setuju	36	30.0	30.0	90.8
	Sangat Setuju	11	9.2	9.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

b) Y.2

Saya akan membeli kembali produk minuman dan makanan Kedai Etnik Singaraja					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	13	10.8	10.8	13.3
	Cukup Setuju	52	43.3	43.3	56.7
	Setuju	31	25.8	25.8	82.5
	Sangat Setuju	21	17.5	17.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

c) Y.3

Saya akan merekomendasikan Kedai Etnik Singaraja kepada teman dan kerabat terdekat.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	28	23.3	23.3	24.2
	Cukup Setuju	39	32.5	32.5	56.7
	Setuju	35	29.2	29.2	85.8
	Sangat Setuju	17	14.2	14.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

d) Y.4

Makanan dan minuman di Kedai Etnik Singaraja sangat sesuai dengan apa yang saya harapkan.					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	18	15.0	15.0	16.7
	Cukup Setuju	50	41.7	41.7	58.3
	Setuju	40	33.3	33.3	91.7
	Sangat Setuju	10	8.3	8.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 05: Hasil Output Perhitungan SPSS For Windows Versi 26.0 Uji Validitas Dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

a. Uji validitas X_1

<i>Correlations</i>						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.501**	.672**	.703**	.884**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.005	.000	.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
X1.2	<i>Pearson Correlation</i>	.501**	1	.584**	.652**	.786**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.005		.001	.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
X1.3	<i>Pearson Correlation</i>	.672**	.584**	1	.549**	.846**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.001		.002	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
X1.4	<i>Pearson Correlation</i>	.703**	.652**	.549**	1	.841**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.002		.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.884**	.786**	.846**	.841**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji validitas X₂

<i>Correlations</i>							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.084	.321	.425*	.846**	.833**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.657	.084	.019	.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	.084	1	.512**	-.065	.104	.417*
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.657		.004	.734	.586	.022
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.321	.512**	1	.208	.309	.643**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.084	.004		.269	.097	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30
X2.4	<i>Pearson Correlation</i>	.425*	-.065	.208	1	.446*	.618**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.019	.734	.269		.014	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30
X2.5	<i>Pearson Correlation</i>	.846**	.104	.309	.446*	1	.847**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.586	.097	.014		.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.833**	.417*	.643**	.618**	.847**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.022	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30
* <i>Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).</i>							
** <i>Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).</i>							

<i>Correlations</i>						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y4	TOTAL
Y.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.608**	.584**	.484**	.811**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.001	.007	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
Y.2	<i>Pearson Correlation</i>	.608**	1	.517**	.675**	.862**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.003	.000	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30

Y.3	<i>Pearson Correlation</i>	.584**	.517**	1	.407*	.788**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	.003		.026	.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
Y4	<i>Pearson Correlation</i>	.484**	.675**	.407*	1	.786**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.007	.000	.026		.000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.811**	.862**	.788**	.786**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						



2. Uji Reliabilitas

1. Uji reliabilitas X_1

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.848	4

2. Uji reliabilitas X_2

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.715	5

3. Uji reliabilitas Y

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.809	4

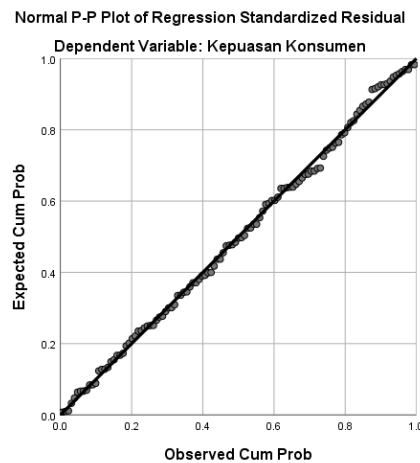


Lampiran 06: Hasil Output Perhitungan SPSS For Windows Versi 26.0 Uji

Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

1. Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik *P*-plot

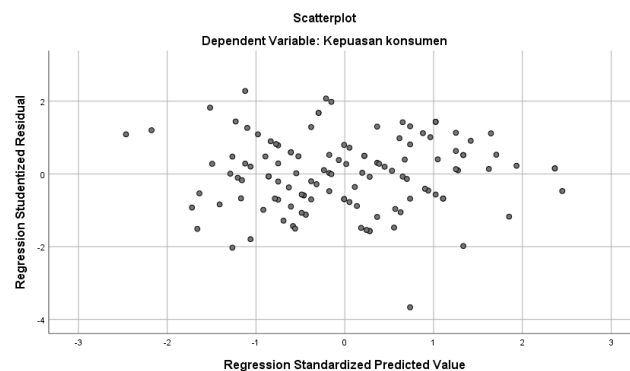


b. Uji Multikolinearitas

Variabel	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Kualitas Produk (X1)	0,869	1,151	Tidak terjadi Multikolonieritas
<i>Store Atmosphere</i> (X2)	0,869	1,151	Tidak terjadi Multikolonieritas

c. Uji Heteroskedastisitas

1. Grafik Scatterplot



2. Uji Glesjer

Coefficients^a						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	2.578	.695		3.708	.000
	Kualitas Produk	.009	.036	.024	.246	.806
	Store Atmosphere	-.061	.038	-.155	-1.584	.116



Lampiran 07: Hasil Output Perhitungan SPSS *For Windows* Versi 26.0 Analisis

Regresi Linier Berganda

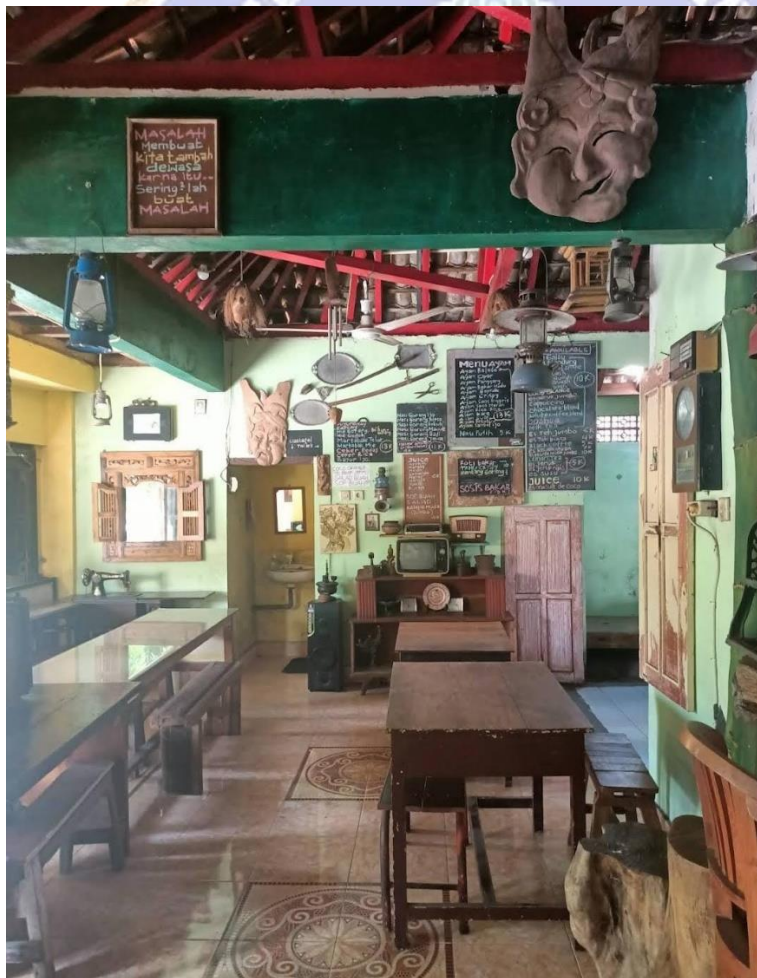
<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	-1.350	1.158		-1.166	.246
	X1	.605	.061	.596	9.976	.000
	X2	.382	.064	.357	5.976	.000

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN



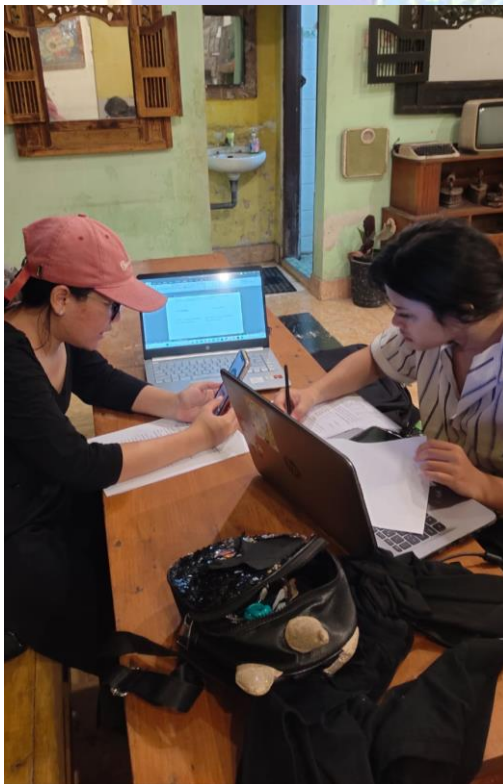
Lampiran 08: Dokumentasi Penelitian

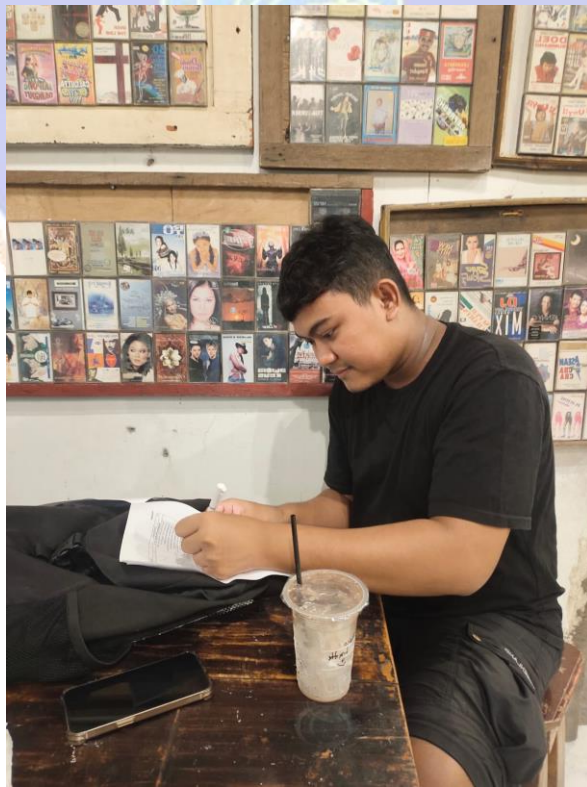
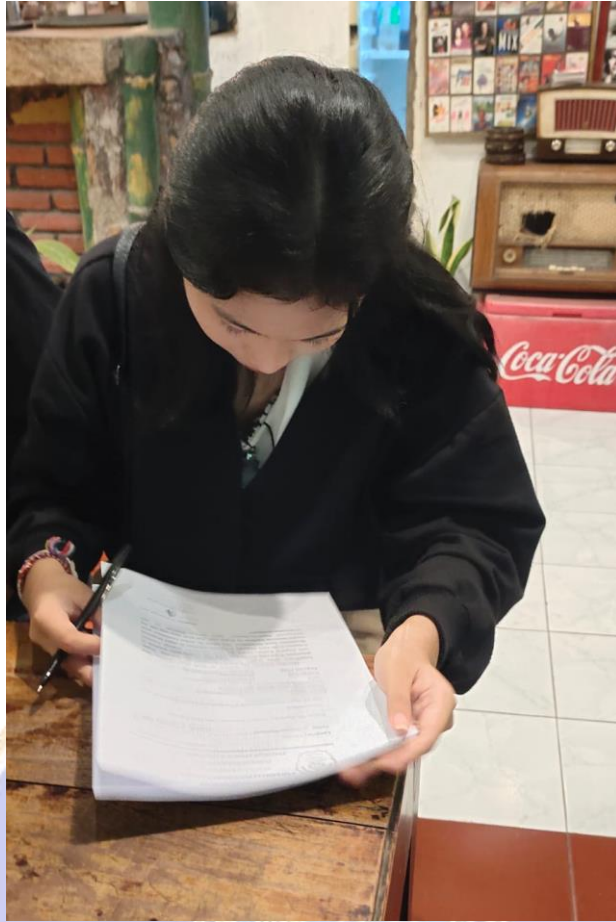
1. Tempat penelitian





2. Pengumpulan data





RIWAYAT HIDUP



Kadek Cipta Dharmayani lahir di Singaraja pada tanggal 24 April 2002. Penulis adalah putri kedua dari pasangan suami istri Bapak Komang Sudiarsa Giri dan Komang Wariasih yang beralamat di Jalan Sudirman Desa Banyuasri, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. Penulis memulai pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 125 Banyuasri dan menyelesaikan studi pada tahun 2014.

Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus tahun 2017. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 4 Singaraja dan lulus pada tahun 2020. Setelah lulus dari jenjang SMA, penulis melanjutkan jenjang Strata 1 Program Studi Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester delapan penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Etnik Singaraja”. Selama menempuh pendidikan S1 penulis telah melakukan berbagai aktivitas yaitu menjadi sekretaris bidang 3 HMJ Manajemen 2021-2022, wakil ketua umum HMJ Manajemen 2022-2023, Penerima Beasiswa Bank Indonesia tahun 2023-2024, Bendahara divisi pengmas GenBI Undiksha 2023-2024 . Selanjutnya, setelah menyelesaikan studi pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha penulis masih memiliki tekad untuk meraih cita-cita yang selama ini diinginkan.