

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, R., & Aprianti, I. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Yamaha Deta Group Cabang Merdeka Bandung. *Competency Of Business*, 27-43.
- Amstrong, G., & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Andreanata, I. M., & Wilyadewi, I. Y. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung. *Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 14-24.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chaerunnisa, S., & Dkk. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Karyawan PT Bintang Indokarya Gemilang Sebagai Pengguna Shopee. *Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 141-153.
- Edy, M., & Yoestini, Y. (N.D.). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus.
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Faradina, A. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1-18.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Khan, & Dkk. (2012). Determinants Of Customer Satisfaction In Fast Food Industry, International. *Management And Strategy*.
- Kotler, & Gary, A. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta.
- Kotler, P., & Kevin, L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mahira, C. A., & Dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Angin V-Fresh Aromatherapy Pada PT. Eagle Indo Pharma. *Ilmiah*, 8-13.
- Martis, A., & Dkk. (2021). The Effect Of Promotion, Product Quality, And Service Quality On Customer Satisfaction At Outlets Vin Crepes Takoyaki South Jakarta. *Humanities, Management And Science Proceedings*, 441 – 447.
- Nursaidah, M., & Dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa Jilid 35 Kota Tangerang). *Ekonomi Bisnis*, 149-162.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 99-114.
- Putranto, A. T., Kumara, D., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 57-68.
- Rusmiati, N., & Dkk. (2021). Influence Of Product Quality, Promotional Prices And Brand Image On Customer Satisfaction In Brand Furious Bali. *South East Asia Journal Of Contemporary Business, Economics And Law*, 13-17.
- Saputra, D., & Septayuda, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Lingga Jati Palembang. *Mirai Management*, 72 - 82.
- Sayedi, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *ECONOMIC And BUSINESS EDUCATION*, 83-92.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tamon, N. P., Manoppo, W., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada cv. DEFMEL Leilem. *Productivity*, 309-314.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Andi.
- Wicaksono, A. H., & Lestari, B. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Ojek Online Grab. *Aplikasi Bisnis*, 277-282.
- Widiarta, I. K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Zodiac Coffee & Co Cabang Karangasem. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 585-592.
- Youjae, Y. (1993). The Determinants Of Consumer Satisfaction: The Moderating Role Of Ambiguity. 502-506.
- Yulistria, R., Rosento, Handayani, E. P., Susilowati, I. H., & Aulia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan. *Swambumi*, 13-22.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Alea Shopid Kebumen. *Business And Economics Research*, 161-167.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 923-926.