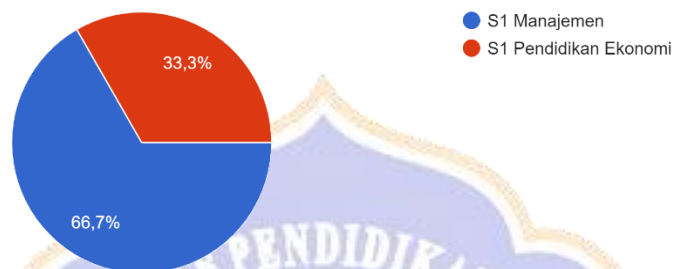


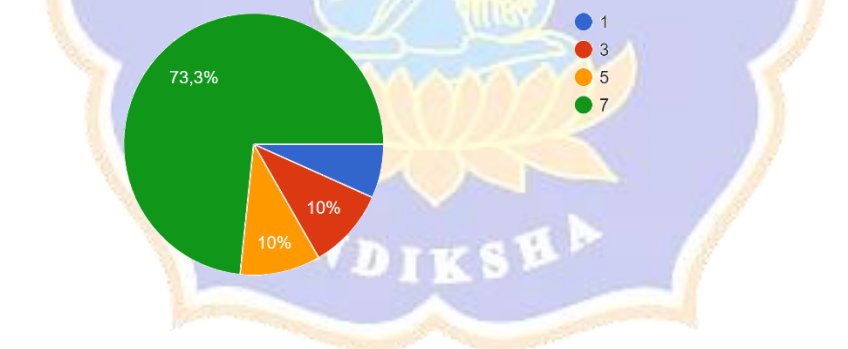
LAMPIRAN

Lampiran 01 Hasil Kuesioner Awal

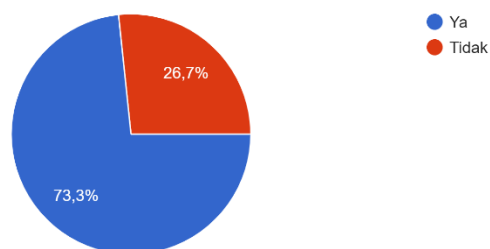
Prodi
30 jawaban



Semester
30 jawaban

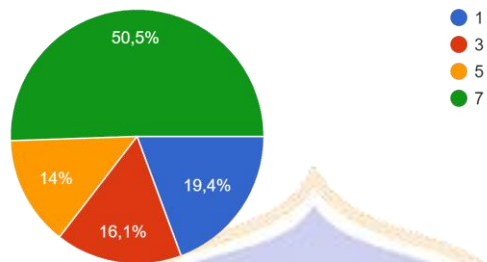


Ada beberapa produk shopee yang ditawarkan pada profil penjual tidak sesuai dengan produk asli yang telah sampai pada konsumen
30 jawaban



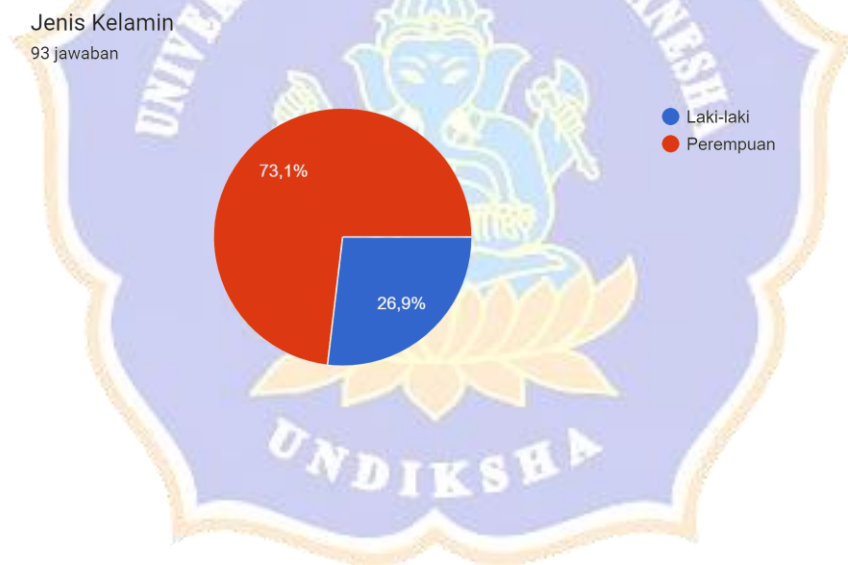
Lampiran 02 Hasil Kuesioner Semester

Semester
93 jawaban



Lampiran 03 Hasil kuesioner Jenis Kelamin

Jenis Kelamin
93 jawaban



Lampiran 04 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, saya mengadakan penelitian berjudul **“Pengaruh *Digital marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Mahasiswa Prodi Manajemen Undiksha Pada Pengguna *Marketplace* Shopee”**.

Melalui surat ini, saya meminta, mahasiswa Prodi Manajemen, untuk ikut serta dalam penelitian saya dengan mengisi kuesioner yang telah di sertakan. Informasi yang dikumpulkan hanya akan dimanfaatkan untuk keperluan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Saya ucapkan terima kasih atas partisipasi dan perhatian saudara dalam mengisi kuesioner ini.

Singaraja 18 Desember 2023

Peneliti

Erda Bereta Br Sinukaban

NIM.2017041176

1) Identitas responden

1. Apakah anda merupakan mahasiswa Prodi Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha
Ya
Tidak
2. Nama lengkap.....
3. NIM.....
4. Jenis kelamin
Laki-laki
Perempuan
5. Apakah anda pernah berbelanja di shopee?
Ya
Tidak

2) Petunjuk pengisian kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban anda paling sesuai dengan kondisi yang ada melalui pemberian tanda centang(√)pada pilihan jawaban yang tersedia

SS : Sangat Setuju

S: Setuju

KS: Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel *Digital marketing*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Digital marketing</i>	5	4	3	2	1
1	Konsumen dapat membandingkan harga suatu produk dalam waktu yang singkat dan dapat melakukan transaksi kapan saja					
2	<i>Shopee</i> menyediakan program <i>flash sale</i> , potongan ongkos kirim dan <i>cash on delivery</i> untuk menarik minat beli konsumen					
3	Etalase yang rapi dalam mengelompokkan produk yang rapi pada <i>shopee</i> menarik minat beli konsumen					
4	<i>Shopee</i> memiliki fitur chat agar konsumen dapat bertanya terkait produk yang ditawarkan					

Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Produk yang ditawarkan pada <i>shopee</i> beraneka ragam sehingga mampu memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen					
2	Gambar/video yang ditawarkan pada tampilan <i>shopee</i> sesuai dengan produk aslinya					
3	Produk yang rusak pada pengiriman dapat ditukar dengan produk yang baru					

Variabel Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Minat beli	5	4	3	2	1
1	Konsumen membeli produk pada <i>shopee</i> karena kebutuhan					
2	Konsumen tertarik belanja di <i>shopee</i> karena deskripsi produk yang ditampilkan					
3	Konsumen memiliki keinginan belanja dan menggunakan fitur keranjang belanja pada <i>shopee</i>					
4	Anda sering berbelanja di <i>shopee</i>					



Lampiran 05 Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
1	4	4	4	4	16	5	3	4	12	5	5	5	4	19
2	5	4	5	3	17	4	4	5	13	4	3	5	4	16
3	4	4	5	5	18	5	4	4	13	5	4	5	4	18
4	5	5	2	5	17	5	5	5	15	5	5	5	3	18
5	5	5	4	5	19	5	3	4	12	4	3	4	5	16
6	4	4	3	4	15	4	3	3	10	3	3	4	3	13
7	4	4	3	4	15	3	3	3	9	3	4	3	3	13
8	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
10	3	4	4	3	14	4	2	3	9	3	5	5	4	17
11	4	5	4	5	18	5	4	4	13	4	5	5	4	18
12	5	5	5	5	20	5	3	4	12	5	5	4	5	19
13	3	3	4	3	13	4	4	3	11	4	4	4	3	15
14	3	3	3	4	13	4	3	3	10	3	4	4	4	15
15	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
16	5	5	5	5	20	5	4	3	12	4	4	2	2	12
17	4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	4	19
18	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
19	4	3	4	5	16	5	4	4	13	4	4	4	4	16
20	4	5	5	4	18	5	4	4	13	5	4	4	4	17
21	5	5	5	5	20	4	4	3	11	4	4	5	5	18
22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	3	13
23	4	5	4	4	17	4	3	3	10	5	3	5	4	17
24	5	4	4	3	16	4	5	3	12	3	2	2	5	12

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
25	4	5	4	5	18	5	4	4	13	4	4	5	4	17
26	4	5	4	4	17	4	3	4	11	5	4	3	3	15
27	4	5	3	4	16	5	4	3	12	5	4	4	4	17
28	5	4	4	5	18	5	4	5	14	3	5	5	5	18
29	4	5	4	5	18	5	3	4	12	5	3	5	5	18
30	4	5	3	5	17	5	5	3	13	5	5	5	5	20
31	5	4	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	3	15
32	5	5	5	5	20	5	3	4	12	5	4	5	5	19
33	4	3	3	4	14	4	4	5	13	4	4	5	5	18
34	5	4	3	3	15	5	5	3	13	3	3	4	2	12
35	5	4	4	4	17	4	3	3	10	5	3	4	4	16
36	5	5	5	4	19	5	4	4	13	5	5	5	3	18
37	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	20
38	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	2	4	4	14
39	3	5	5	5	18	5	4	4	13	5	4	5	4	18
40	3	4	4	4	15	4	3	3	10	4	4	5	5	18
41	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	5	5	4	19
42	5	5	5	5	20	4	4	5	13	5	5	5	5	20
43	5	5	4	5	19	5	4	4	13	4	4	5	5	18
44	4	5	4	5	18	5	3	4	12	5	4	5	4	18
45	5	5	5	5	20	5	3	3	11	5	5	4	4	18
46	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	4	5	17
47	4	4	5	5	18	5	3	4	12	4	4	2	4	14
48	4	4	3	4	15	4	3	3	10	4	3	4	4	15
49	4	5	5	5	19	5	2	5	12	3	5	5	2	15
50	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	4	4	4	16

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
51	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	4	5	5	19
52	5	5	4	5	19	5	3	3	11	5	4	3	4	16
53	4	4	4	4	16	4	3	4	11	5	4	4	5	18
54	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	3	5	4	17
55	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	4	16
57	3	5	3	4	15	4	3	5	12	5	2	5	3	15
58	3	4	4	5	16	4	3	4	11	4	2	4	2	12
59	4	4	4	5	17	4	3	4	11	4	4	4	5	17
60	3	4	3	3	13	4	3	4	11	4	3	4	4	15
61	5	4	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	2	14
62	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	3	18
63	5	4	5	5	19	5	3	3	11	4	4	5	5	18
64	4	4	4	4	16	4	3	4	11	3	4	4	4	15
65	5	5	4	4	18	5	4	4	13	4	4	4	4	16
66	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	3	5	3	16
67	3	4	4	4	15	4	3	2	9	3	4	5	3	15
68	3	5	4	3	15	4	5	4	13	5	4	4	5	18
69	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	4	15
71	5	5	5	5	20	5	4	1	10	2	5	5	5	17
72	5	5	5	5	20	5	2	4	11	5	5	5	5	20
73	4	4	4	5	17	4	4	4	12	5	4	4	5	18
74	5	5	5	5	20	5	3	4	12	4	4	5	4	17
75	2	4	5	4	15	5	4	4	13	3	4	5	3	15
76	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	5	19

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
77	5	5	5	5	20	5	3	3	11	4	4	5	4	17
78	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
79	4	4	4	3	15	4	4	5	13	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	4	15
82	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
84	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	5	5	4	18
85	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	4	5	4	18
86	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	5	5	19
87	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	5	18
88	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20	4	4	5	13	5	5	4	5	19
92	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
93	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20

Lampiran 06 Rekapitulasi Data Interval

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					<i>Kualitas Produk (X2)</i>				<i>Minat Beli (Y)</i>				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
1	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	4.379	2.310	3.583	10.272	4.517	4.305	3.995	2.802	15.619
2	4.482	2.379	4.572	1.000	12.434	2.824	3.456	4.820	11.100	3.233	1.857	3.995	2.802	11.887
3	3.151	2.379	4.572	3.547	13.650	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	2.962	3.995	2.802	14.277
4	4.482	3.847	1.000	3.547	12.876	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	1.850	14.668
5	4.482	3.847	3.241	3.547	15.117	4.379	2.310	3.583	10.272	3.233	1.857	2.596	4.061	11.747
6	3.151	2.379	2.101	2.171	9.803	2.824	2.310	2.469	7.603	2.172	1.857	2.596	1.850	8.475
7	3.151	2.379	2.101	2.171	9.803	1.000	2.310	2.469	5.779	2.172	2.962	1.620	1.850	8.604
8	4.482	2.379	3.241	2.171	12.274	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
9	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
10	2.063	2.379	3.241	1.000	8.684	2.824	1.000	2.469	6.293	2.172	4.305	3.995	2.802	13.273
11	3.151	3.847	3.241	3.547	13.787	4.379	3.456	3.583	11.419	3.233	4.305	3.995	2.802	14.334
12	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	2.310	3.583	10.272	4.517	4.305	2.596	4.061	15.479
13	2.063	1.000	3.241	1.000	7.304	2.824	3.456	2.469	8.750	3.233	2.962	2.596	1.850	10.641
14	2.063	1.000	2.101	2.171	7.336	2.824	2.310	2.469	7.603	2.172	2.962	2.596	2.802	10.532
15	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
16	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	3.456	2.469	10.305	3.233	2.962	1.000	1.000	8.195
17	3.151	3.847	4.572	3.547	15.118	4.379	3.456	4.820	12.656	4.517	4.305	3.995	2.802	15.619
18	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
19	3.151	1.000	3.241	3.547	10.940	4.379	3.456	3.583	11.419	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
20	3.151	3.847	4.572	2.171	13.742	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	2.962	2.596	2.802	12.877
21	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	2.824	3.456	2.469	8.750	3.233	2.962	3.995	4.061	14.251
22	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	3.456	3.583	9.863	2.172	1.857	2.596	1.850	8.475

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
23	3.151	3.847	3.241	2.171	12.411	2.824	2.310	2.469	7.603	4.517	1.857	3.995	2.802	13.171
24	4.482	2.379	3.241	1.000	11.102	2.824	4.658	2.469	9.951	2.172	1.000	1.000	4.061	8.233
25	3.151	3.847	3.241	3.547	13.787	4.379	3.456	3.583	11.419	3.233	2.962	3.995	2.802	12.992
26	3.151	3.847	3.241	2.171	12.411	2.824	2.310	3.583	8.717	4.517	2.962	1.620	1.850	10.949
27	3.151	3.847	2.101	2.171	11.271	4.379	3.456	2.469	10.305	4.517	2.962	2.596	2.802	12.877
28	4.482	2.379	3.241	3.547	13.650	4.379	3.456	4.820	12.656	2.172	4.305	3.995	4.061	14.532
29	3.151	3.847	3.241	3.547	13.787	4.379	2.310	3.583	10.272	4.517	1.857	3.995	4.061	14.431
30	3.151	3.847	2.101	3.547	12.647	4.379	4.658	2.469	11.506	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
31	4.482	2.379	3.241	2.171	12.274	2.824	2.310	2.469	7.603	3.233	2.962	2.596	1.850	10.641
32	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	2.310	3.583	10.272	4.517	2.962	3.995	4.061	15.536
33	3.151	1.000	2.101	2.171	8.424	2.824	3.456	4.820	11.100	3.233	2.962	3.995	4.061	14.251
34	4.482	2.379	2.101	1.000	9.963	4.379	4.658	2.469	11.506	2.172	1.857	2.596	1.000	7.625
35	4.482	2.379	3.241	2.171	12.274	2.824	2.310	2.469	7.603	4.517	1.857	2.596	2.802	11.772
36	4.482	3.847	4.572	2.171	15.073	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	4.305	3.995	1.850	14.668
37	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	3.456	4.820	12.656	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
38	3.151	3.847	3.241	2.171	12.411	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	1.000	2.596	2.802	9.630
39	2.063	3.847	4.572	3.547	14.030	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	2.962	3.995	2.802	14.277
40	2.063	2.379	3.241	2.171	9.855	2.824	2.310	2.469	7.603	3.233	2.962	3.995	4.061	14.251
41	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	4.305	3.995	2.802	15.619
42	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	2.824	3.456	4.820	11.100	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
43	4.482	3.847	3.241	3.547	15.117	4.379	3.456	3.583	11.419	3.233	2.962	3.995	4.061	14.251
44	3.151	3.847	3.241	3.547	13.787	4.379	2.310	3.583	10.272	4.517	2.962	3.995	2.802	14.277
45	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	2.310	2.469	9.158	4.517	4.305	2.596	2.802	14.220

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
46	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	4.379	4.658	4.820	13.857	3.233	2.962	2.596	4.061	12.852
47	3.151	2.379	4.572	3.547	13.650	4.379	2.310	3.583	10.272	3.233	2.962	1.000	2.802	9.996
48	3.151	2.379	2.101	2.171	9.803	2.824	2.310	2.469	7.603	3.233	1.857	2.596	2.802	10.487
49	3.151	3.847	4.572	3.547	15.118	4.379	1.000	4.820	10.199	2.172	4.305	3.995	1.000	11.472
50	4.482	3.847	3.241	2.171	13.742	4.379	3.456	3.583	11.419	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
51	4.482	3.847	3.241	3.547	15.117	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	2.962	3.995	4.061	15.536
52	4.482	3.847	3.241	3.547	15.117	4.379	2.310	2.469	9.158	4.517	2.962	1.620	2.802	11.901
53	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	2.310	3.583	8.717	4.517	2.962	2.596	4.061	14.137
54	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	1.857	3.995	2.802	13.171
55	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
56	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	2.310	3.583	8.717	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
57	2.063	3.847	2.101	2.171	10.183	2.824	2.310	4.820	9.954	4.517	1.000	3.995	1.850	11.363
58	2.063	2.379	3.241	3.547	11.231	2.824	2.310	3.583	8.717	3.233	1.000	2.596	1.000	7.829
59	3.151	2.379	3.241	3.547	12.319	2.824	2.310	3.583	8.717	3.233	2.962	2.596	4.061	12.852
60	2.063	2.379	2.101	1.000	7.544	2.824	2.310	3.583	8.717	3.233	1.857	2.596	2.802	10.487
61	4.482	2.379	3.241	2.171	12.274	2.824	2.310	2.469	7.603	3.233	2.962	2.596	1.000	9.791
62	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	1.850	14.668
63	4.482	2.379	4.572	3.547	14.981	4.379	2.310	2.469	9.158	3.233	2.962	3.995	4.061	14.251
64	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	2.310	3.583	8.717	2.172	2.962	2.596	2.802	10.532
65	4.482	3.847	3.241	2.171	13.742	4.379	3.456	3.583	11.419	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
66	4.482	3.847	3.241	3.547	15.117	4.379	3.456	3.583	11.419	4.517	1.857	3.995	1.850	12.220
67	2.063	2.379	3.241	2.171	9.855	2.824	2.310	1.493	6.627	2.172	2.962	3.995	1.850	10.980
68	2.063	3.847	3.241	1.000	10.151	2.824	4.658	3.583	11.065	4.517	2.962	2.596	4.061	14.137

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
69	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	3.456	4.820	12.656	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
70	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	3.456	3.583	9.863	2.172	2.962	2.596	2.802	10.532
71	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	3.456	1.000	8.836	1.000	4.305	3.995	4.061	13.361
72	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	1.000	3.583	8.962	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
73	3.151	2.379	3.241	3.547	12.319	2.824	3.456	3.583	9.863	4.517	2.962	2.596	4.061	14.137
74	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	2.310	3.583	10.272	3.233	2.962	3.995	2.802	12.992
75	1.000	2.379	4.572	2.171	10.123	4.379	3.456	3.583	11.419	2.172	2.962	3.995	1.850	10.980
76	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	2.962	3.995	4.061	15.536
77	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	2.310	2.469	9.158	3.233	2.962	3.995	2.802	12.992
78	3.151	2.379	2.101	2.171	9.803	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
79	3.151	2.379	3.241	1.000	9.772	2.824	3.456	4.820	11.100	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
80	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	3.456	4.820	11.100	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
81	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	2.962	1.620	2.802	10.616
82	3.151	2.379	4.572	3.547	13.650	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
83	3.151	2.379	3.241	2.171	10.943	2.824	3.456	3.583	9.863	3.233	2.962	2.596	2.802	11.593
84	3.151	2.379	4.572	3.547	13.650	2.824	3.456	4.820	11.100	3.233	4.305	3.995	2.802	14.334
85	3.151	3.847	4.572	3.547	15.118	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	2.962	3.995	2.802	14.277
86	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	2.824	4.658	4.820	12.302	4.517	2.962	3.995	4.061	15.536
87	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	3.233	2.962	3.995	4.061	14.251
88	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	2.824	4.658	4.820	12.302	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
89	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
90	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
91	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	2.824	3.456	4.820	11.100	4.517	4.305	2.596	4.061	15.479

Responden	<i>Digital marketing (X1)</i>					Kualitas Produk (X2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH	Y1	Y2	Y3	Y4	JUMLAH
92	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878
93	4.482	3.847	4.572	3.547	16.449	4.379	4.658	4.820	13.857	4.517	4.305	3.995	4.061	16.878



Lampiran 07 Hasil Uji Validitas *Digital marketing*

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1_4	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.465**	.364**	.425**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X1.2	Pearson Correlation	.465**	1	.415**	.523**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X1.3	Pearson Correlation	.364**	.415**	1	.491**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93
X1.4	Pearson Correlation	.425**	.523**	.491**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93
Total X1	Pearson Correlation	.748**	.763**	.755**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 08 Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.225*	.165	.536**
	Sig. (2-tailed)		.030	.114	.000
	N	93	93	93	93
X2.2	Pearson Correlation	.225*	1	.429**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.030		.000	.000
	N	93	93	93	93
X2.3	Pearson Correlation	.165	.429**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.114	.000		.000
	N	93	93	93	93
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.536**	.803**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 09 Uji Validitas Kuesioner Minat Beli

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.227*	.274**	.307**	.655**
	Sig. (2-tailed)		.029	.008	.003	.000
	N	93	93	93	93	93
Y.2	Pearson Correlation	.227*	1	.351**	.287**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.029		.001	.005	.000
	N	93	93	93	93	93
Y.3	Pearson Correlation	.274**	.351**	1	.272**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001		.008	.000
	N	93	93	93	93	93
Y.4	Pearson Correlation	.307**	.287**	.272**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.003	.005	.008		.000
	N	93	93	93	93	93
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.655**	.682**	.680**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 Uji Reliabilitas Kuesioner *Digital marketing*

Reliability Statistiks		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.758	.764	4

Lampiran 11 Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistiks		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.600	.601	2

Lampiran 12 Uji Reliabilitas Kuesioner Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.615	.616	4

Lampiran 13 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

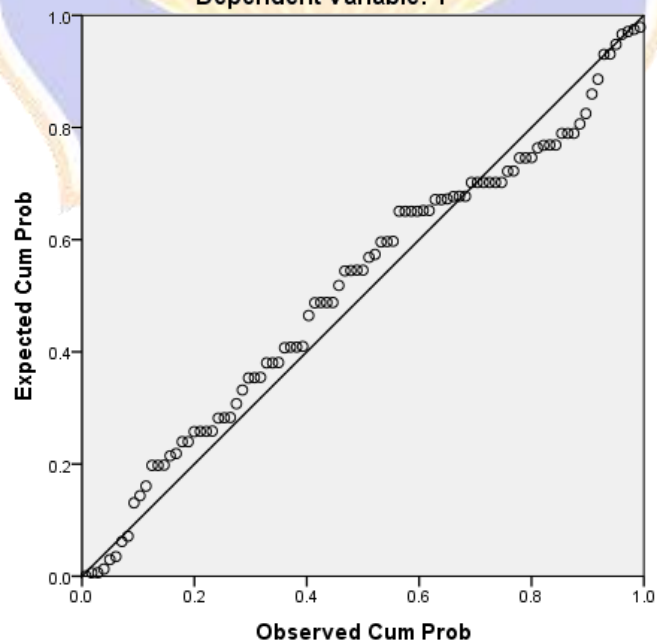
		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.59867715
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.090
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		.898
Asymp. Sig. (2-tailed)		.396

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



Hasil Uji Multikolinearitas

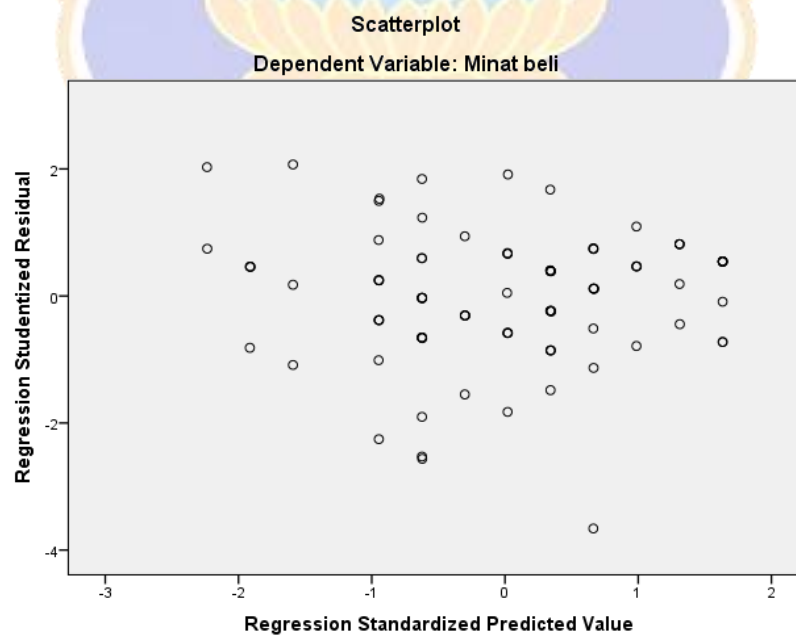
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.179	.533		5.962	.000		
1 X1	.500	.038	.695	13.057	.000	.683	1.464
X2	.378	.055	.368	6.914	.000	.683	1.464

a. Dependent Variabel: y

Hasil Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.829	.316		2.628	.012
1 X1	-.015	.023	-.114	-.659	.513
X2	-.012	.032	-.063	-.364	.717

a. Dependent Variabel: RES2



Lampiran 14 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.952 ^a	.907	.903	.64106

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variabel: y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	192.522	2	96.261	234.234	.000 ^b
	Residual	19.726	90	.411		
	Total	212.248	92			

a. Dependent Variabel: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.179	.533		5.962	.000
	x1	.500	.038	.695	13.057	.000
	x2	.378	.055	.368	6.914	.000

a. Dependent Variabel: y

Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.952 ^a	.907	.903	.64106

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variabel: y

Lampiran 16 Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.179	.533		5.962	.000
1 x1	.500	.038	.695	13.057	.000
x2	.378	.055	.368	6.914	.000

a. Dependent Variabel: y

Lampiran 17 Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	192.522	2	96.261	234.234	.000 ^b
Residual	19.726	90	.411		
Total	212.248	92			

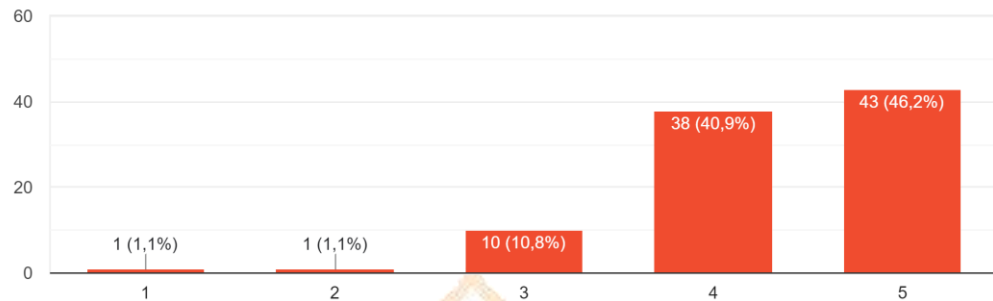
a. Dependent Variabel: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

Lampiran 18 Hasil Kuesioner *Digital marketing*

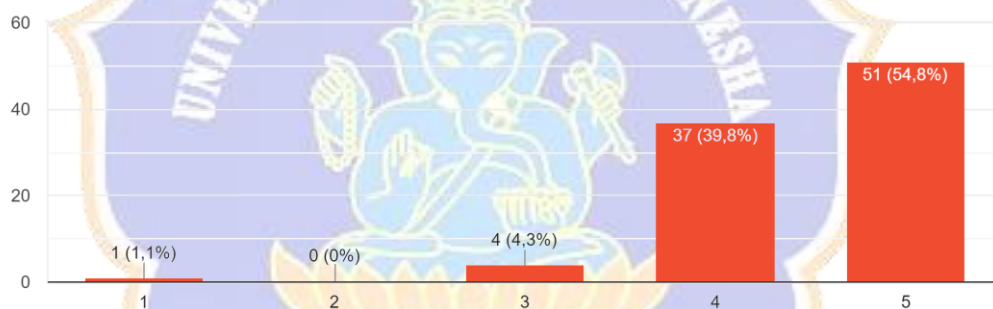
Konsumen dapat membandingkan harga suatu produk dalam waktu yang singkat dan dapat melakukan transaksi kapan saja

93 jawaban



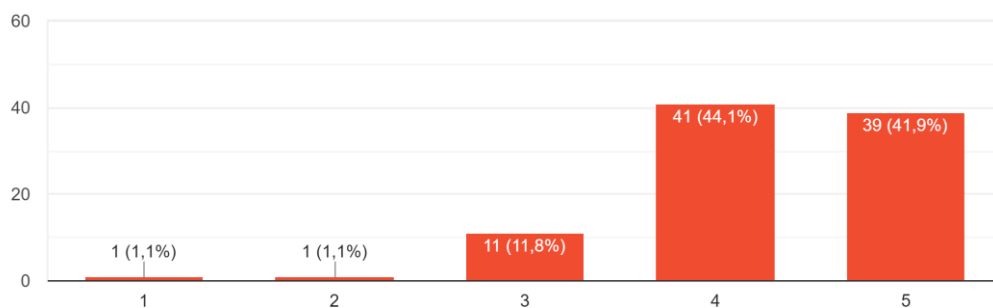
Shopee menyediakan program flash sale, potongan ongkos kirim dan cash on delivery untuk menarik minat beli konsumen

93 jawaban

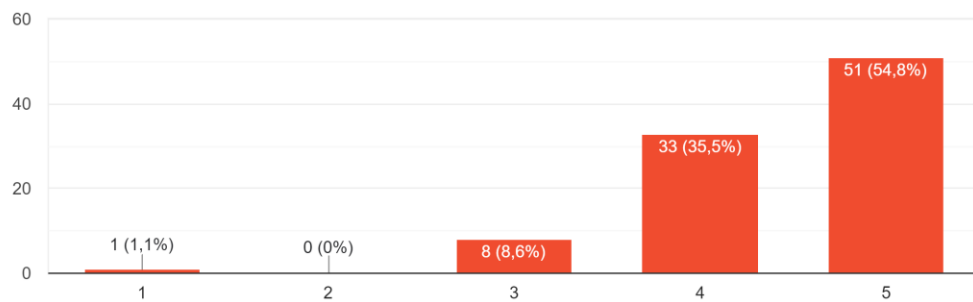


Etalase yang rapi dalam mengelompokkan produk yang rapi pada shopee menarik minat beli konsumen

93 jawaban



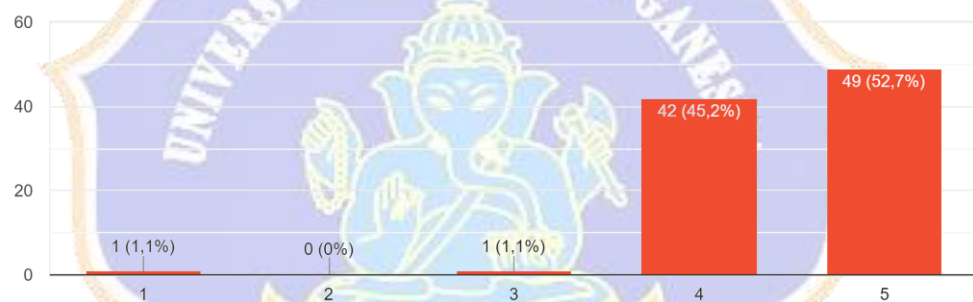
Shopee memiliki fitur chat agar konsumen dapat bertanya terkait produk yang ditawarkan
93 jawaban



Lampiran 19 Hasil Kuesioner Kualitas Produk

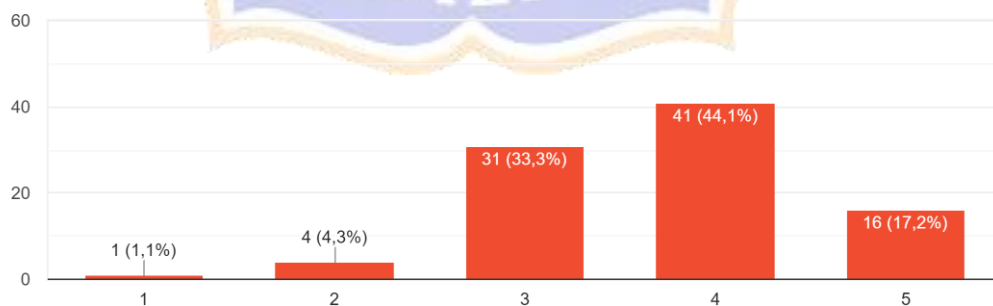
Produk yang ditawarkan pada shopee beraneka ragam sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen

93 jawaban



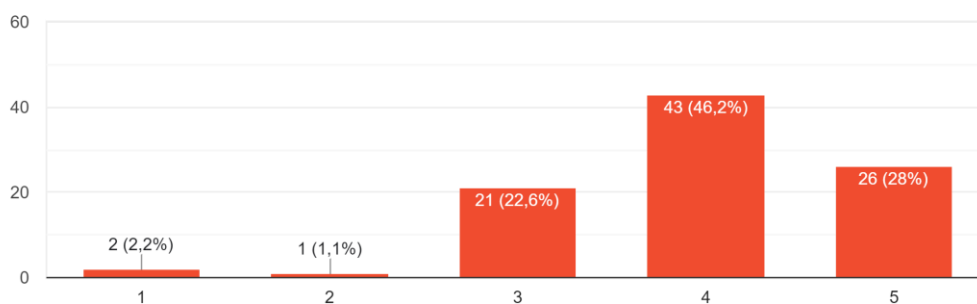
Gambar/video yang ditawarkan pada tampilan shopee sesuai dengan produk aslinya

93 jawaban



Produk yang rusak pada pengiriman dapat ditukar dengan produk yang baru

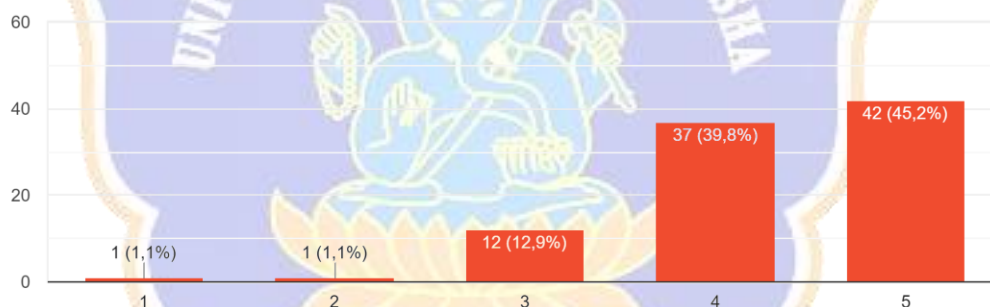
93 jawaban



Lampiran 20 Hasil Kuesioner Minat Beli

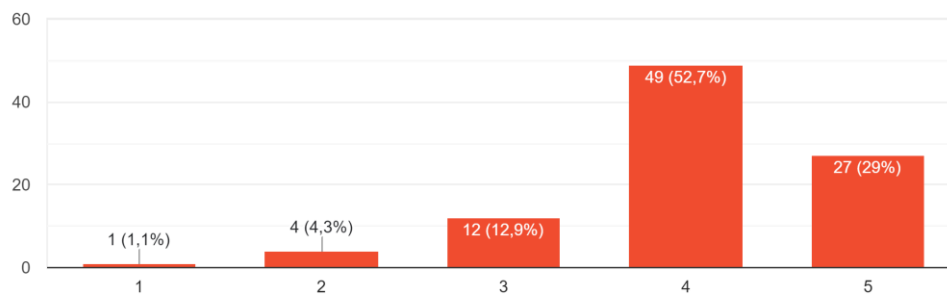
Konsumen membeli produk pada shopee karena kebutuhan

93 jawaban

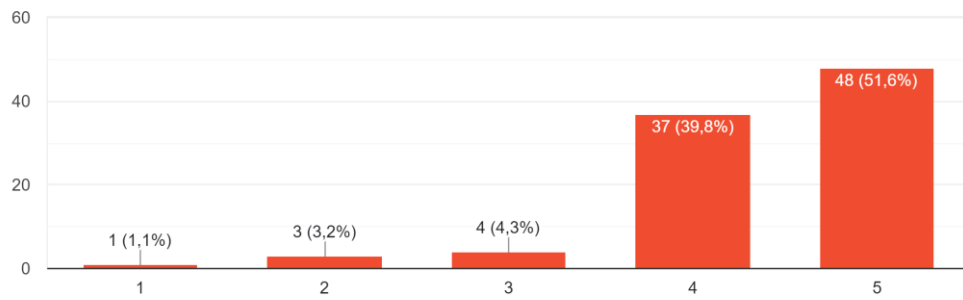


Konsumen tertarik belanja di shopee karena deskripsi produk yang ditampilkan

93 jawaban



Konsumen memiliki keinginan belanja dan menggunakan fitur keranjang belanja pada shopee
93 jawaban



RIWAYAT HIDUP



Erda Bereta Br Sinukaban lahir di Kabanjahe pada tanggal 12 Agustus 2002. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan Ersada Sinukaban dan Roslinda Br Tarigan. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Kristen Protestan. Penulis berasal dari Sumatera Utara Kabupaten Karo tepatnya di Desa Mulawari dan penulis berdomisili di Singaraja Bali selama menyelesaikan Pendidikan S1. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 044853 Simpang Mulawari dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 1 Tigapanah dan lulus pada tahun 2017. Setelahnya penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Tigapanah dan lulus pada tahun 2020. Setelahnya penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2024 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Prodi Manajemen Undiksha”