

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bali dikenal sebagai salah satu destinasi wisata utama di Indonesia memiliki banyak destinasi wisata yang bersaing untuk menarik dan mempertahankan tamu. Salah satu destinasi wisata yang tidak sedikit orang tahu adalah desa wisata Pancasari. Desa Pancasari terletak di kecamatan Sukasada kabupaten Buleleng, wilayah bagian Bali utara. Terdapat potensi alam yang melimpah di desa Pancasari seperti sayur-mayur, hutan cagar alam, taman wisata alam dan buah stroberi, hal ini disampaikan dalam halaman Dinas Pemajuan Masyarakat Adat (Pancasari, 2021). Salah satu destinasi wisatanya adalah destinasi wisata kebun buah stroberi dan sekaligus merupakan produk pertanian di desa Pancasari. Hidden Strawberry Garden merupakan salah satu perkebunan buah stroberi yang terletak di desa Pancasari, kecamatan Sukasada, kabupaten Buleleng.

Hidden Strawberry Garden merupakan salah satu kebun stroberi dari kelompok tani segening yang merupakan agrowisata dengan komoditas stroberi (IAAS Indonesia, 2022). Kebun ini memiliki daya tarik wisata yang unik, yaitu pengunjung dapat memetik langsung stroberi dari kebunnya, dapat menikmati pemandangan taman yang sudah tertata rapi (Jajan Dolan, 2022). Selain produk segar, kebun ini juga menawarkan produk olahan dari hasil pertaniannya seperti susu fermentasi, kue, krupuk, dan minuman fermentasi. Namun, dalam menjalankan usahanya, Agrowisata Hidden Strawberry Garden dihadapkan oleh beberapa tantangan, seperti persaingan pasar, keterbatasan

sumber daya manusia, optimalisasi pengembangan usaha dan strategi pemasaran destinasi wisatanya, serta aksesibilitas jalan yang sempit.

Desa Pancasari memiliki kelemahan di bidang promosi dan jaringan pemasaran (Ramai, Tamba, Kardi, & Sapanca, 2022). Menurutnya, jika masyarakat dapat meningkatkan kerjasama dengan pemerintah, terutama lembaga dan industri yang dapat memberikan modal usaha melakukan promosi untuk dapat memberikan pertumbuhan yang agresif pada usaha tani tersebut. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Putra, Sukaatmadja, & Suryawardani (2020) menyebutkan bahwa, agrowisata stroberi di Desa Pancasari memiliki kekuatan berupa kualitas produk, lokasi yang strategis, memiliki peluang pengembangan agrowisata dengan adanya permintaan pasar yang tinggi. Namun, penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa agrowisata stroberi Desa Pancasari memiliki kelemahan pada kegiatan promosi dan informasi yang kurang. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran produk pertanian stroberi yang sudah menerapkan pengembangan agrowisata di Desa Pancasari, serta melakukan identifikasi kendala apa yang dialami dalam penerapan strategi pemasarannya.

1.2 Identifikasi Masalah

Agrowisata Hidden Strawberry Garden adalah usaha pertanian yang terlibat di bidang produksi dan pemasaran produk stroberi, terletak di Desa Pancasari Kabupaten Buleleng. Usaha ini memiliki potensi yang besar untuk memberikan kesejahteraan pada petaninya langsung dan dapat memberikan daya tarik wisata untuk wisatawan lokal hingga internasional. Berdasarkan latar belakang

diatas, maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut; belum optimalnya persediaan produk dan strategi pemasaran di Agrowisata Hidden Strawberry Garden, sertny banyaknya persaingan pasar dengan produk yang sejenis.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti bertujuan untuk memahami strategi pemasaran yang digunakan Agrowisata Hidden Strawberry Garden terhadap produk pertanian stroberi, serta mengungkap kendala-kendala apa yang muncul dalam kegiatan pemasaran produknya. Penulisan ini hanya berfokus pada aspek strategi pemasaran produk pertanian stroberi dan kendala-kendala yang dialami oleh Agrowisata Hidden Strawberry Garden, serta tidak meliputi aspek-aspek lainnya yang terkait dengan produk tersebut, seperti pengolahan atau konsumsi. Penelitian ini bersifat konfirmatori yang berfokus pada verifikasi hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan.

1.4 Rumusan Masalah

- 1.4.1 Bagaimana strategi pemasaran produk pertanian stroberi di Agrowisata Hidden Strawberry Garden Desa Pancasari Kabupaten Buleleng?
- 1.4.2 Apa kendala yang dihadapi dalam penerapan strategi pemasaran produk pertanian di Agrowisata Hidden Strawberry Garden Desa Pancasari Kabupaten Buleleng?

1.5 Tujuan Penelitian

- 1.5.1 Untuk mengidentifikasi strategi pemasaran produk pertanian stroberi di Agrowisata Hidden Strawberry Garden Desa Pancasari Kabupaten Buleleng.
- 1.5.2 Untuk mengidentifikasi kendala dalam penerapan strategi pemasaran produk pertanian di Agrowisata Hidden Strawberry Garden Desa Pancasari Kabupaten Buleleng.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya tentang strategi pemasaran produk pertanian di daerah desa wisata. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik yang sama atau serupa.

1.6.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan masukan untuk pemilik dan pengelola Agrowisata Hidden Strawberry Garden Desa Pancasari Kabupaten Buleleng dalam merumuskan dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Penelitian ini juga dapat memberikan informasi bagi para pelaku usaha pertanian lainnya di Desa Pancasari tentang potensi dan tantangan dalam memasarkan produk pertanian di daerah wisata.