

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). *Marketing: An Introduction (13th ed.)*. Pearson Education.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Departemen Pertanian Republik Indonesia. (2004). Agrowisata. <http://database.pertanian.go.id/agrowisata/>
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). *Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(2), 277-286.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data. cet.2.* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011). h. 85.
- Febianti, F., & Paramitha, M. W. (2022). *Strawberry pick tourism marketing strategy in Pancasari Village, Sukasada, Buleleng*. Enrichment: Journal of Management, 12(5), 4088-4094.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2017). *Marketing Strategy (7th ed.)*. Cengage Learning.
- IAAS Indonesia. (2020). *Kelompok Tani Segening*. 6. Diakses pada 14 Oktober 2023.
- Jajan Dolan. (2022). *Hidden Strawberry Garden Bali Tiket dan Daya Tarik*. 1. Diakses pada 22 Oktober 2023.
- KajianPustaka. (2023). *Agrowisata - Pengertian, Fungsi, Aspek dan Komponen*. Diakses pada 20 Oktober 2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2023/08/agrowisata.html>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Boston: Pearson. [1]
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Boston: Pearson Education.
- Manullang, M., & Hutabarat, W. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pamuji, R., Baroh, I., & Mufriantje, F. (2023). *Analisis bauran pemasaran buah stroberi di "Lumbung Stroberi" Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota*

Batu. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(1), 335-352.

Pancasari, P. D. A. (2021). Profil Desa Adat Pancasari. <https://dpma.baliprov.go.id/wp-content/uploads/2022/03/51-PROFIL-DESA-ADAT-PANCASARI.pdf>

Pasaribu, G. R. (2020). *Analisis pengembangan usaha agrowisata stroberi (fragaria chiloensis L.) petik sendiri (Studi kasus: Di desa Tongkoh, kecamatan Dolat Rayat, kabupaten Karo)* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara].

Penerbit Deepublish. (2021). *Pendekatan penelitian – Apakah kamu sedang melakukan penelitian? Jika iya, sudahkah kamu menemukan pendekatan penelitian yang tepat untuk objek yang diteliti?* Diperoleh dari <https://penerbitdeepublish.com/pendekatan-penelitian/>

Prabawa, P. S., & Sumbertiasih, N. M. (2022). *Pengembangan agrowisata pertanian guna meningkatkan kesejahteraan petani di Desa Pancasari, Kecamatan Sukasada, Buleleng. Saraswati Jurnal Kelitbangan Kabupaten Buleleng*, 1(2), 18-34.

Pratiwi, P., & Widayati, S. (2021). *Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Agro Cepoko Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 15-21.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2018). *Foundations of Marketing* (8th ed.). Cengage Learning.

Putra, I. N. D., Sukaatmadja, I. P. G., & Suryawardani, I. G. A. O. (2020). *Strategi Pengembangan Agrowisata Stroberi di Desa Pancasari Kabupaten Buleleng. Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(1), 1-10.

Ramai, P., Tamba, I. M., Kardi, C., & Sapanca, Y. (2022). *Strategi pengembangan usahatani stroberi di Desa Pancasari Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng. Agrimeta: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 12(23), 34–38.

<http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/agrimeta/article/view/1330>.

Ridwansyah, M. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Rikardo, R., Susana, R., & Pramulya, M. (2020). *The Effect of Various Concentration of Liquid Organic Fertilizer (POC) on the Growth and Yield of Strawberry by Hydroponic. Jurnal Ilmiah Universitas Tanjungpura*, 7-11.

- Sinollah, S., & Khilmi, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lumbung Stroberi Kota Batu*. SKETSA BISNIS, 9(2), 2014-225.
- Sudaryono. (2016). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif deskriptif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, & Suharyono. (2018). *Komunikasi pemasaran terpadu: Strategi meningkatkan loyalitas pelanggan*. CV Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi penelitian: Petunjuk praktis untuk peneliti pemula*. UGM Press.
- Surachman, A. (2019). *Panduan Gaya Penulisan Sitiran Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. [2]
- Utama, I. G. B. R. dan Junaedi, I. W. R. (2019). *Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Yogyakarta: Deepublish.a

