

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830 E-mail :
jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya I Gede Agus Andika Dananjaya bermaksud melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Wisatawan Membeli Paket Wisata *Dolphin Tour* di Pantai Lovin”

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda pernah menggunakan jasa *Dolphin Tour* pantai Lovina?

Iya Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Jika TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

Singaraja, 23 Desember 2023

Peneliti

I Gede Agus Andika Dananjaya

Contact Person: 082147020628

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (√) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
5. Pendapatan : < 2.500.000
 > 5.000.000
6. Pekerjaan : PNS/ TNI/ POLRI Petani/ Nelayan
 BUMN/ BUMD Tidak Bekerja
 Swasta
7. Pendidikan : SD – SMA/ Sederajat Magister S2
 Diploma Doktor S3
 Sarjana S1

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
CS : Cukup Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draf Pertanyaan

Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Kemantapan sebuah produk						
1	Saya memutuskan membeli paket wisata <i>Dolphin tour</i> di Pantai Lovina karena informasi yang lebih lengkap dari lokasi lain.					
Kebiasaan membeli						
1	Saya selalu mencari informasi dan melihat review konsumen lain sebelum memutuskan membeli paket wisata <i>Dolphin tour</i> .					
Rekomendasi dari orang lain						
1	Saya membeli paket wisata <i>dolphin tour</i> di Pantai Lovina karena adanya rekomendasi dari orang lain.					
Pembelian ulang						
1	Pelayanan yang sesuai dengan harapan saya sehingga saya akan membeli paket wisata <i>dolphin tour</i> di Pantai Lovina kembali.					

Social Media Marketing

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
<i>Content Creation</i>						
1	Admin akun wisata <i>dolphin tour</i> di Pantai Lovina mengunggah konten dalam bentuk gambar, video atau status pada akunnya.					
<i>Content Sharing</i>						
1	Admin akun wisata <i>dolphin tour</i> di Pantai Lovina selalu					

	memposting konten wisata <i>dolphin tour</i> ke akun sosial medianya.					
<i>Conecting</i>						
1	Saya memiliki hubungan yang dekat dengan usaha <i>dolphin tour</i> di Pantai Lovina setelah mengikuti akun sosial medianya.					
<i>Communitu Building</i>						
1	Usaha <i>dolphin tour</i> di Pantai Lovina memiliki akun <i>social media marketing</i> di banyak <i>platform</i> media sosial.					

Kualitas Pelayanan

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Bukti Fisik						
1	Kebersihan kapal dan peralatan untuk <i>dolphin tour</i> selalu terjaga.					
Kehandalan						
1	Supir kapal menguasai kapal dengan baik dan membuat pelanggan nyaman selama di tengah laut.					
Daya tanggap						
1	Supir kapal memberikan pelayanan yang sesuai dengan harapan konsumen.					
Jaminan						
1	Supir kapal selalu mengingatkan penggunaan pelampung demi keamanan konsumen.					
Perhatian						
1	Supir kapal selalu membantu konsumen dalam mengabadikan moment <i>dolphin tour</i> dengan foto atau video.					

Lampiran 02. Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 302/UN48.13.1/DL/2024
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Singaraja, 19 Pebruari 2024

Kepada Yth. **Ketua Kelompok Nelayan Wisata Tirta**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : I Gede Agus Ardika Dananjaya
NIM. : 2017041147
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Schubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

- Catatan :
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
 - Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
 - Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 337/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 22 Pebruari 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. **Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Buleng**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : I Gede Agus Andika Dananjaya
NIM. : 2017041147
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001



**Balai
Sertifikasi
Elektronik**

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 03. Output SPSS Uji Validitas dan Realibilitas

Uji Validitas *Social Media Marketing*

		Correlations				Social Media Marketing
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
X1.1	Pearson Correlation	1	.562**	.394**	.414**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	.562**	1	.447**	.600**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	.394**	.447**	1	.556**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	.414**	.600**	.556**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130
Social Media Marketing	Pearson Correlation	.734**	.808**	.790**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Kualitas Pelayanan

		Correlations					Kualitas Pelayanan
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.274**	.257**	.376**	.104	.600**
	Sig. (2-tailed)		.002	.003	.000	.240	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	.274**	1	.482**	.365**	.177*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.044	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	.257**	.482**	1	.324**	.258**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.003	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X2.4	Pearson Correlation	.376**	.365**	.324**	1	.188*	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.032	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X2.5	Pearson Correlation	.104	.177*	.258**	.188*	1	.520**
	Sig. (2-tailed)	.240	.044	.003	.032		.000
	N	130	130	130	130	130	130
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.600**	.723**	.725**	.687**	.520**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				Keputusan Pembelian
		Y1	Y2	Y3	Y4	
Y1	Pearson Correlation	1	.422**	.261**	.257**	.720**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.003	.000
	N	130	130	130	130	130
Y2	Pearson Correlation	.422**	1	.277**	.287**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.000
	N	130	130	130	130	130
Y3	Pearson Correlation	.261**	.277**	1	.173*	.635**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.049	.000
	N	130	130	130	130	130
Y4	Pearson Correlation	.257**	.287**	.173*	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.049		.000
	N	130	130	130	130	130
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.720**	.727**	.635**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas *Social Media Marketing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

Uji Realibilitas Kualitas Pelayanan

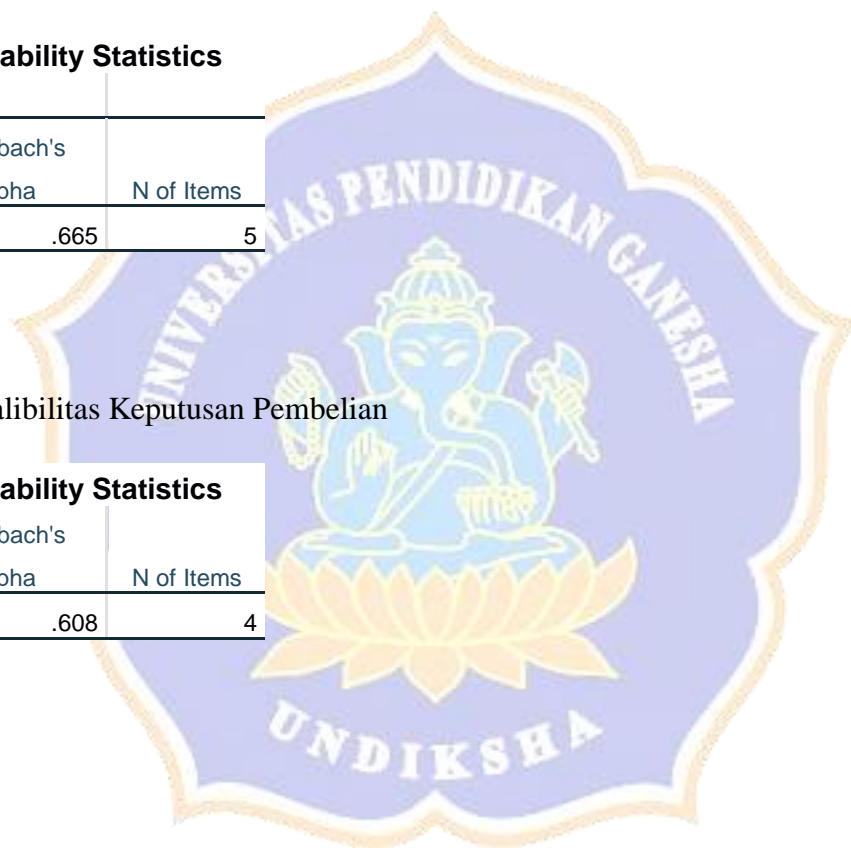
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	5

Uji Realibilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.608	4



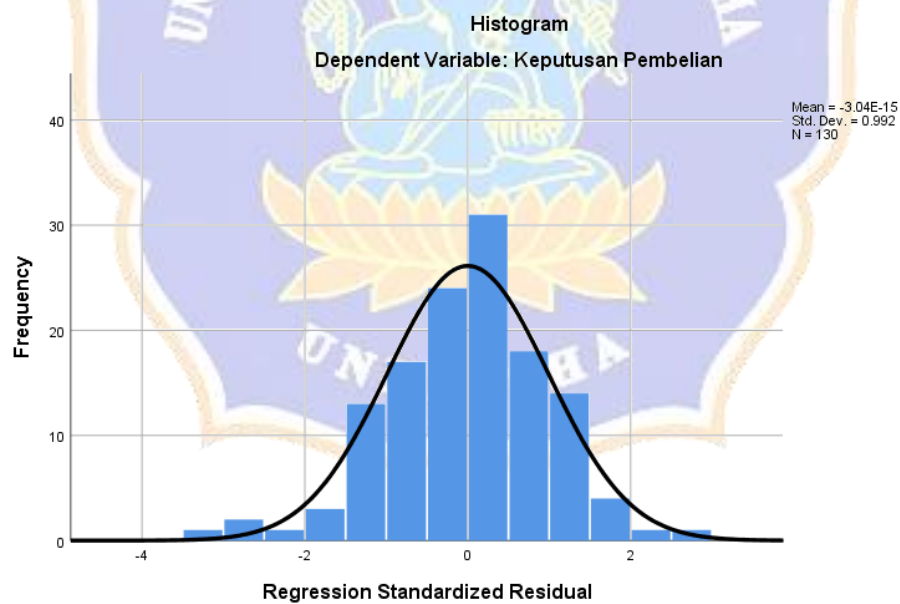
Lampiran 04. Hasil Output Uji SPSS

1. Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.803	.879		7.741	.000					
	Social Media Marketing	.244	.035	.439	6.994	.000	.665	.527	.385	.770	1.298
	Kualitas Pelayanan	.324	.043	.473	7.536	.000	.683	.556	.415	.770	1.298

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



2. Uji f (simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	108.309	2	54.154	101.387	.000 ^b
	Residual	67.835	127	.534		
	Total	176.144	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

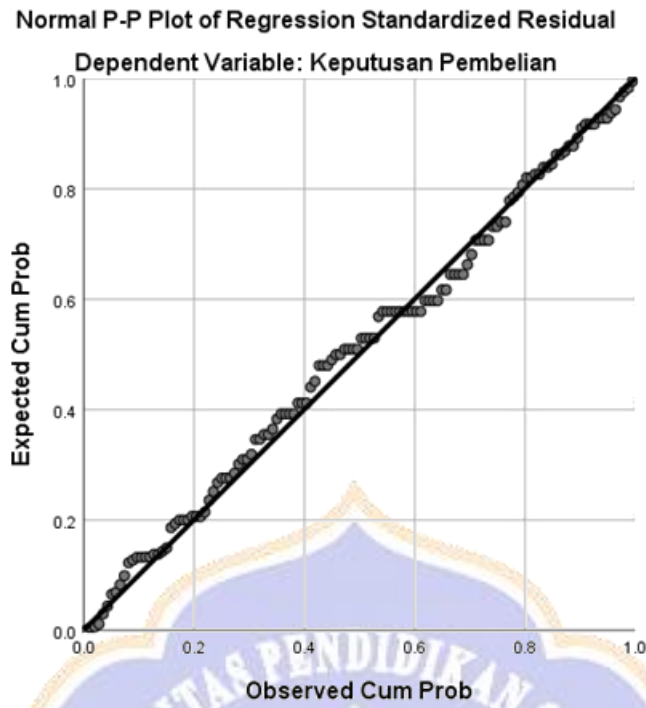
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Social Media Marketing

3. Uji Multikolinearitas

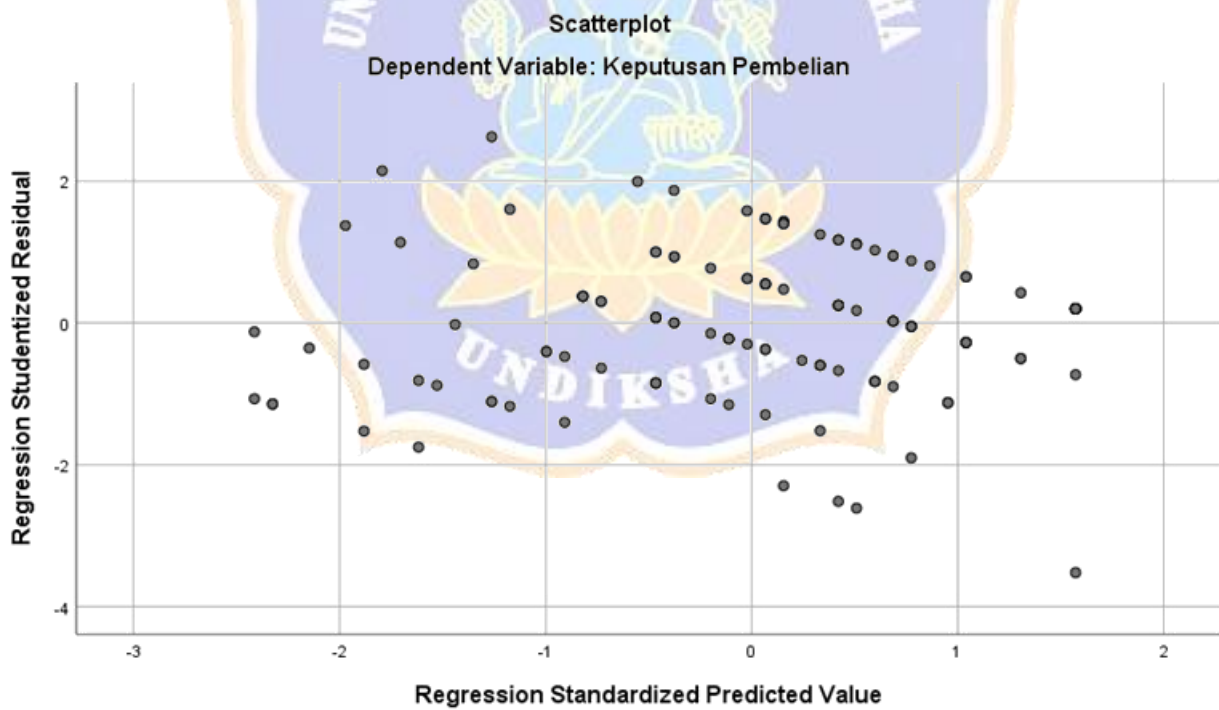
Coefficients^a

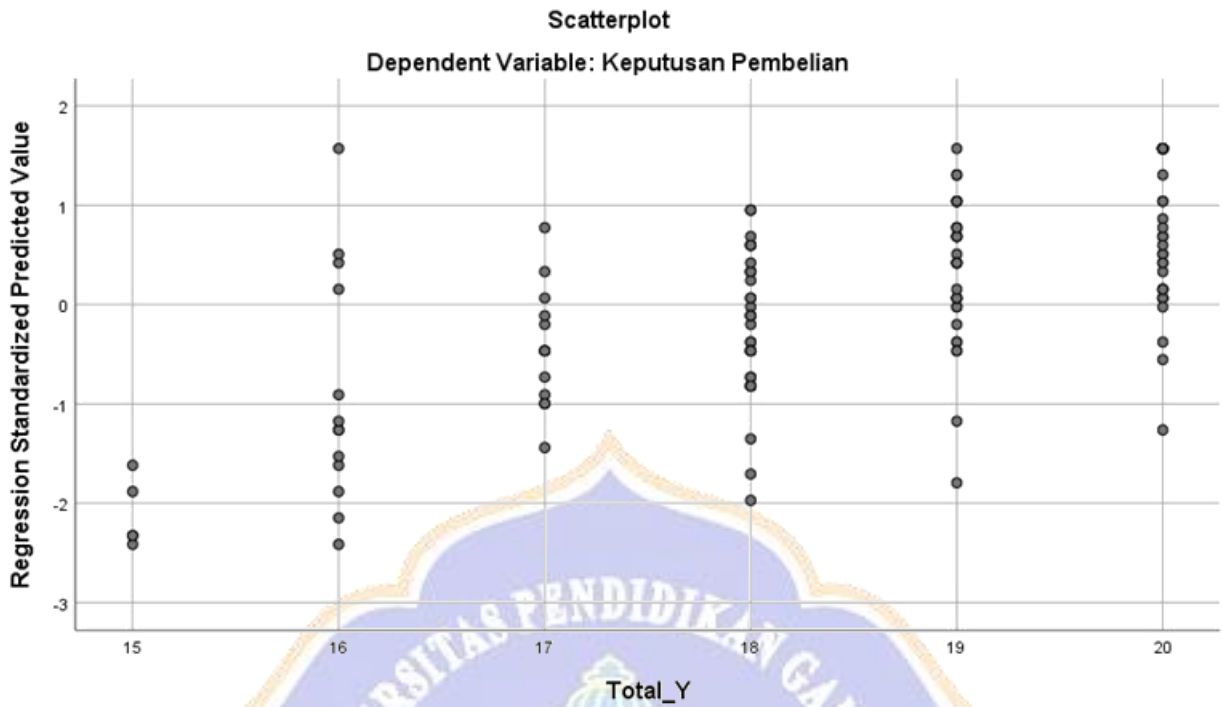
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.803	1.312		5.186	.000					
	Social media marketing	.244	.052	.362	4.686	.000	.548	.384	.317	.770	1.298
	Kualitas Pelayanan	.324	.064	.390	5.049	.000	.563	.409	.342	.770	1.298

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



4. Uji heteroskedastisitas





5. Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2.431	.823	2.955	.004						
	social media marketing	-.034	.033	-.103	-1.041	.300	-.156	-.092	-.091	.770	1.298
	kualitas pelayanan	-.045	.040	-.111	-1.113	.268	-.160	-.098	-.097	.770	1.298

a. Dependent Variable: Abs_Res

6. Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.08232587
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.048
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



Lampiran 05. Tabulasi Data Responden

No	Social Media Marketing				Total X1	Kualitas Pelayanan					Total X2	Keputusan Pembelian				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	5	20	5	3	4	5	4	21	5	5	5	5	20
2	3	3	3	3	12	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	16
3	3	4	3	3	13	5	3	3	4	4	19	4	4	4	4	16
4	3	3	4	4	14	4	4	3	4	5	20	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20
6	5	4	2	4	15	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
7	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	19
8	3	3	3	3	12	5	5	5	3	4	22	3	4	5	4	16
9	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
10	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	19
11	5	4	4	5	18	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	18
12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
14	3	3	3	3	12	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	18
15	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
16	3	4	3	3	13	5	3	4	3	4	19	4	4	3	4	15
17	5	5	4	5	19	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	18
18	5	5	3	5	18	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	18
19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
20	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18
21	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	18
22	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	24	4	5	4	5	18
23	4	3	3	3	13	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	17
24	4	4	3	5	16	4	4	4	3	5	20	5	5	5	5	20
25	4	4	3	4	15	5	3	4	5	5	22	5	4	4	5	18
26	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	19
27	5	4	5	4	18	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	19
28	5	4	2	5	16	4	5	4	5	5	23	4	4	5	5	18
29	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	17
30	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	20

31	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	19
32	5	4	5	4	18	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16	5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	17
34	5	4	5	4	18	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	19
35	5	4	5	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
36	5	5	3	4	17	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20
37	4	4	5	4	17	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	17
38	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
39	5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	19
40	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
41	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
42	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19	4	5	3	4	16
43	4	5	4	5	18	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	18
44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
48	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	17
49	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
50	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
51	4	5	5	4	18	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	18
52	4	4	3	3	14	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
54	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	18
55	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
56	4	5	2	3	14	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	18
57	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	3	3	4	5	15
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17
60	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20

61	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
62	4	4	5	5	18	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	18
63	4	5	5	5	19	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	18
64	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
66	5	5	4	5	19	4	5	5	5	4	23	5	4	5	4	18
67	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
68	4	5	4	4	17	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	19
69	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
70	5	5	4	4	18	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20
71	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
72	5	4	5	4	18	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	19
73	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
74	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
76	3	4	4	5	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17
77	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19
78	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
79	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
80	4	4	3	3	14	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	19
81	4	4	3	3	14	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	18
82	4	4	3	4	15	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	19
83	4	4	3	4	15	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	18
84	5	4	4	4	17	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20
85	5	4	4	4	17	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	19
86	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
87	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	19
88	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	19
89	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	18
90	5	4	4	4	17	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20

91	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	19
92	5	4	4	4	17	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	19
93	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	18
94	4	4	3	4	15	5	4	4	4	4	21	5	5	3	5	18
95	4	4	4	3	15	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	18
96	5	4	3	3	15	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	18
97	5	4	3	3	15	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	18
98	4	3	3	3	13	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	18
99	4	4	3	3	14	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18
100	4	4	3	4	15	5	4	5	5	5	24	4	5	5	4	18
101	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	19
102	4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	23	4	5	5	5	19
103	5	4	4	4	17	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	19
104	5	4	3	4	16	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
105	4	4	3	4	15	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	18
106	4	4	3	4	15	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	18
107	4	4	3	4	15	5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	17
108	4	4	3	4	15	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	17
109	5	4	3	4	16	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
110	5	4	3	4	16	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
111	4	4	3	4	15	5	5	4	3	5	22	4	4	5	5	18
112	4	4	3	4	15	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	18
113	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	19
114	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	19
115	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	19
116	5	4	4	4	17	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18
117	5	4	4	4	17	5	5	5	4	5	24	5	4	5	4	18
118	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
119	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
120	4	3	4	3	14	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	17

121	5	4	3	3	15	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	19
122	5	4	3	3	15	5	4	5	5	5	24	4	4	5	4	17
123	4	3	3	3	13	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	18
124	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16
125	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18
126	4	4	4	3	15	5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	17
127	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
128	4	4	3	3	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
129	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
130	4	3	4	4	15	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16



Lampiran 06. Dokumentasi

Observasi



Penyebaran Kuesioner



