

**PENGARUH CITRA MEREK DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA MINISO SINGARAJA**

**Oleh
Ketut Ayu Suartini, NIM
1917011047 Jurusan Ekonomi
dan Akuntansi**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki bagaimana kebahagiaan konsumen dipengaruhi oleh (1) perubahan produk dan citra merek. (2) Kepuasan pelanggan dengan citra merek; (3) Kepuasan pelanggan dengan variasi produk. Seorang siswa yang melakukan transaksi di Miniso di Kota Singaraja menjadi subjek penelitian. Sementara citra merek, variasi produk, dan kepuasan pelanggan adalah tujuan utama penelitian. Penelitian kuantitatif kausal adalah desain penelitian yang sedang digunakan. Dalam penelitian ini, angket digunakan sebagai metode pengumpulan data, dan analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengevaluasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kepuasan pelanggan Miniso Singaraja dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh citra merek dan varian produk. (2) Di Miniso Singaraja, citra merek memiliki dampak yang menguntungkan dan patut dicatat terhadap kepuasan pelanggan. Di Miniso Singaraja City (3) varian produk memiliki dampak yang patut dicatat dan menguntungkan bagi kepuasan pelanggan.

Kata kunci : citra merek, variasi produk, kepuasan konsumen

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT
VARIATION ON CONSUMER SATISFACTION
AT MINISO SINGARAJA**

By

**Ketut Ayu Suartini, NIM 1917011047
Department of Economics and Accounting**

ABSTRACT

The aim of this research is to investigate how consumer happiness is influenced by (1) changes in product and brand image. (2) Customer satisfaction with brand image; (3) Customer satisfaction with product variations. A student who made transactions at Miniso in Singaraja City became the subject of the research. Meanwhile brand image, product variety and customer satisfaction are the main research objectives. Causal quantitative research is the research design that is being used. In this research, a questionnaire was used as a data collection method, and multiple linear regression analysis was used to evaluate the data. The research results show that (1) Miniso Singaraja customer satisfaction is positively and significantly influenced by brand image and product variants. (2) At Miniso Singaraja, brand image has a favorable and noteworthy impact on customer satisfaction. At Miniso Singaraja City (3) product variants have a noteworthy and beneficial impact on customer satisfaction.

Keywords: brand image, product variety, consumer satisfaction