

## DAFTAR RUJUKAN

- Aditya, K. 2018. *Management Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang: Semarang
- Alvaris, Ivonne, Jacky. 2017. Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap kepuasan konsumen. Manado
- A.M, Morissan. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh variasi produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada wedding organizer. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Kusuma, H., & Trihudiyatmanto, M. 2021. Antecedent Minat Beli Online di Marketplace Sociolla. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(1), 1-11.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran Persuaktif Asia*. Jakarta: Asia
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc
- Masyal, G. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Miniso Di Jakarta) *The Effect Of Brand Image, Product Quality And Service Quality Toward Repurchase Intention With Customer Satisfaction As An Intervening (Case Study On Miniso Customers In Jakarta) (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta)*.
- Meutia, K. I., Hadita, H., & Widjarnarko, W. (2021). Dampak brand image dan harga terhadap keputusan pembelian produk miniso. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(2), 75-87.
- Rahmasari, S. D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Fesyen Pada Miniso Store (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Jambi) (Doctoral Dissertation, Universitas Jambi).

- Romadhan, M. R., Indriastuty, I., & Prihandoyo, C. 2019. E-Service Quality Kepuasan Konsumen Melalui *E-Commerce* Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(2), 150-163.
- Subhannallah, M. R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Miniso Yogyakarta [Skripsi, Fakultas Ekonomi]. *Jurnal eprints. uny. ac. id*.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta
- Tjiptono, F. dan G. C. 2012. *Pemasaran Strategik* (ANDI, ed.). Yogyakarta.
- Wahyuni, D. Pengaruh E-Customer Relationship Management (E-CRM) dan E-Service Quality terhadap E-Customer Satisfaction serta Dampaknya terhadap E-Customer Loyalty (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Wungkana, F. A., & Santoso, T. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Kecantikan Sociolla. *Agora*, 9(2).