

DAFTAR PUSTAKA

- Ambo B, Mastang. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Makasar:AksarTimur.
- Budiarto, Rachmawan, dkk (2021). *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta:Gadjah Mada University Press.
- Edi Suharto,(2009). *Pekerja Sosial & Kesejahteraan Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Evita, R., Sirtha, IN., Sunartha, “Dampak Perkembangan Pembangunan Sarana Akomodasi Wisata Terhadap Pariwisata Berkelanjutan di Bali”. *Laporan Penelitian*. Universitas Udayana (2020).
- Fahrudin,Adi. (2012). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*, Bandung:PT. Refika Aditama.
- Heryana,Ade. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian pada Kesehatan Masyarakat* (e-book) tidak dipublikasi.
- Ihsan,Fuad.(2011). *Dasar Dasar Kependidikan*. Bengkulu:Rineka Cipta.
- Jurnal Sosial Humaniora* 07, No.2 (2017):138).
- Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia. Jakarta: LPEM-FEBUI
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, B.J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya
- Muschson, M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Bogor:Geupedia.
- Pitana, I G. dan Gayatri, P G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta:Andi.
- Priyatni, Endah Tri, dkk (2020). *Pemanfaatan Nvivo dalam penelitian kualitatif*. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Rahmadi, Nur Ahmadi Bi. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan:FEBI UIN Press).
- Riani, Ketut. “Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2”.*Jurnal Inovasi Penelitian* 02, No.5 (2021): 1469).

- S Pedit, Nyoman. (2001). *Membangun Bali*. Denpasar:Pustaka Bali Post.
- S, Nasution. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung:Tarsito.
- Sanjaya, Putu Krisna Adwitya & I Putu Nuratama. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Sungguminasa:CV Cahaya Bintang Cemerlang.
- Soedarso. “Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro)”.
- Sowwam, M., Riyanto, Devina Anindita, Setya Agung Riyadi. (2018).
- Sugiari, L. P. (2020). Bali Destinasi Wisata Dunia Terfavorit pada PVK Award 2020. *Bisnis.com*
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Pendidikan Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sukardi. (2016). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Sukarnyana, dkk. (2003). *Dasar Dasar Metodelogi Penelitian*. Malang:UM Press.
- Sukriono, Didik, dkk. *Otonomi Desa & Kesejahteraan Rakyat*. Malang:Intrans Institute.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: untuk skripsi, tesis, dan disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata:Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Suryati, Indah. “Pengaruh Ukuran Usaha dan Sumber Modal Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Jasa atau Pelayanan Laundry di Kecamatan Makasar Tahun 2009”. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNSURYA 1*, No.1 (2021) :18).
- Susan, Stainback. (1988). *Undertanding & Conducting Qualitative Research*.Kendall/Hunt Publishing Compani ; Dubuque, Iowa. Sebagaimana dikutip oleh Sugiyono dalam bukunya yang berjudul “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D”. CV. Alfabeta, Bandung 2013, hlm 241.

Sutarmin. (2022). *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat*. Klaten:Lakeisha.

Todaro, MP. (2003). *Pembangunan Ekonomi Di Dunia Ketiga*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Undang- Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.

Wikantika, Ketut. (2019). *Penglipuran : Desa Cerdas Geospasial Berbasis Data Pertanahan*. Bandung:ITB Press.

Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Bandung:Angkasa.

