

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Ed. 1. Cet.17. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Cahyani, dkk (2022). Pengaruh Word of mouth, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan Di Yogyakarta). *Jurnal Valusi, Vol 2. No. 2*
- Ferdinand. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Amstrong. (2012). *Principle Of Marketing 15th Edition*. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Amstrong. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kurniawan, Y. (2021). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Zahra Catering. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Vol 10, No 1*
- Lupiyoadi, Rambat, (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Berbasis kompetensi*. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi., dkk. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat
- Marantika dan Sarsono (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of mouth, dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur. Jurnal Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, Vol. 1. No 1*
- Monica, & Sihombing, S. (2017). Pengaruh Pemasaran Keterhubungan Terhadap Penggunaan Ulang dan Komunikasi dari Mulut ke Mulut: Kualitas

- Hubungan dan Komitmen Sebagai Variabel Mediasi. *Derema Jurnal Manajemen*, 2 (2), 214-234.
- Mulyadi Nitisusastro. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Oktaviani. (2022). Pengaruh E-Wom (*Electronic Word of mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zenius Education (Survei Pada Pengguna Zenius Usia 15 -20 Tahun Di Jakarta). *Universitas Negeri Jakarta*
- Patmala, R., dkk. (2022) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth(WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kecamatan Koto Salak (Studi Kasus Pada Wanita Di Kecamatan Koto Salak). *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol 9, No 3
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rizkiani dan Setiawan. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Word of mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Eiger Store Madiun). *Jurnal SIMBA*, Vol. 5
- Sari dan Hayuningtias (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Queensland. In *SEIKO : Journal of Management & Business Vol. 5, Issue 2*.
- Sernovitz, et al (2012). *Word of mouth marketing : How smart companies get people talking*. In Kaplan Publishing.
- Setiagraha, D., et al. (2021). Effect of word of mouth, price perception, and product quality on purchase decision pempek the local culinary products in Palembang city. *International Journal of Social Sciences*, 4(1), 52–59
- Stanton, William J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Edisi Sepuluh. Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono, (2017). “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

- Sutisna. (2001). *“Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran”*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan I.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trisnawati, W., & Wulandari, D. (2022). The Effect of Product Quality, Trust, and Electronic Word of mouth (E-Wom) on Purchase Intention and Purchase Decisions for Fashion Products on the Shopee Marketplace. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Vol. 26, No.2
- Wangenheim, F. V. (2005). Postswitching negative word of mouth. *Journal of Service Research*, Vol 8, No. 1
- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*, Cetakan Keenam, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Wijaya, Tony. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : PT Indeks Kembangan

