

LAMPIRAN



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ika Shop di Jemberana”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 3 Januari 2024

Peneliti

Ayu Surasti Wijaya
NIM 2017041022

Kuesioner penelitian

1. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Apakah Anda pernah melakukan pembelian di Toko Ika Shop di Jembrana?
 IYA TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

B. Draft Pernyataan

1. Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1.	Produk Ika Shop memiliki bentuk fisik, warna, dan desain produk yang menarik					
2.	Produk Ika Shop mampu memberikan hasil yang sesuai dengan keinginan konsumen					
3.	Produk Ika Shop memiliki reputasi yang baik dari produk yang berkualitas, citra yang baik serta adanya tanggung jawab perusahaan					

4.	Produk yang ditawarkan Ika Shop memiliki daya tahan pemakaian yang cukup lama					
5.	Produk Ika Shop dapat digunakan dalam setiap waktu dan kondisi tertentu					
6.	Produk Ika Shop memiliki <i>feature</i> variasi produk dengan tampilan atau jenis produk yang beragam sesuai dengan kebutuhan pasar					
7.	Produk Ika Shop memiliki spesifikasi produk yang baik untuk konsumen					

2. Word of mouth (X2)

No	Pernyataan <i>Word of Mouth</i>	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya memiliki keinginan untuk menceritakan hal-hal positif mengenai produk yang telah dibeli pada Ika Shop kepada orang lain.					
2.	Saya mengajak orang lain agar menggunakan produk Ika Shop.					
3.	Saya memberikan rekomendasi kepada orang lain yang membutuhkan informasi mengenai produk yang berkualitas di toko Ika Shop.					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Produk yang memiliki kualitas bagus pada toko Ika Shop akan menarik saya untuk melakukan pembelian.					
2.	Saya memiliki kebiasaan menggunakan suatu produk di					

	toko Ika Shop dikarenakan produk tersebut memiliki manfaat.					
3.	Saya secara tidak langsung mempromosikan produk di toko Ika Shop karena merasa puas terhadap produk tersebut.					
4.	Saya merasa puas terhadap suatu produk di toko Ika Shop sehingga melakukan pembelian kembali pada produk tersebut berdasarkan pengalaman pembelian sebelumnya.					



Lampiran 2. Data Penjualan Toko Ika Shop pada tahun 2023

Bulan	Penjualan (Rp)	Target (Rp)	Persentase
Januari	123.859.976,-	120.000.000,-	103%
Februari	86.211.707,-	120.000.000,-	71%
Maret	114.597.332,-	120.000.000,-	95%
April	120.125.131,-	120.000.000,-	101%
Mei	145.231.318,-	120.000.000,-	121%
Juni	161.140.486,-	120.000.000,-	134%
Juli	130.460.357,-	120.000.000,-	108%
Agustus	200.418.691,-	120.000.000,-	167%
September	104.287.069,-	120.000.000,-	86%
Oktober	160.362.412,-	120.000.000,-	133%
November	173.893.160,-	120.000.000,-	144%
Desember	206.513.160,-	120.000.000,-	172%



Lampiran 3. Tabulasi Data Sampel Kecil

RESPONDEN	KUALITAS PRODUK (X1)							WORD OF MOUTH (X2)				KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	13	5	4	4	4	17
2	5	5	4	4	5	4	5	32	5	5	5	15	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	13	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	13	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	5	4	17
6	5	5	5	4	4	5	5	33	4	4	4	12	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	15	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	5	5	4	5	19
9	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	11	3	4	4	4	15
10	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	12	4	3	4	3	14
11	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	4	12	4	4	3	4	15
12	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	3	15
13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	11	3	4	4	3	14
14	4	3	3	3	3	3	3	22	3	4	3	10	4	3	4	3	14
15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	10	4	3	4	4	15
16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	5	5	5	5	20
17	3	4	4	3	3	3	3	23	4	4	4	12	4	4	4	4	16
18	4	5	5	4	4	4	4	30	4	3	4	11	3	4	4	4	15
19	3	4	4	3	3	3	3	23	4	4	4	12	4	3	4	3	14
20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	11	3	4	3	4	14
21	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	10	3	4	3	4	14
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	5	5	5	5	20
23	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
24	4	5	5	4	5	5	5	33	3	3	4	10	4	5	4	4	17
25	3	4	3	3	3	3	3	22	4	4	4	12	5	4	5	4	18
26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	5	4	4	4	17
27	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	4	12	4	5	4	4	17
28	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	15	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	9	4	4	4	5	17
30	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	4	16



	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.005	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.814*	.747*	.689*	.798*	.889*	.915*	.955*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	7

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner *Word of Mouth*

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.649**	.625**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.649**	1	.541**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.625**	.541**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.881**	.856**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner *Word of Mouth*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.280	.568**	.407*	.764**
	Sig. (2-tailed)		.134	.001	.025	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.280	1	.230	.645**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.134		.221	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.568**	.230	1	.256	.684**
	Sig. (2-tailed)	.001	.221		.173	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.407*	.645**	.256	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.173		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.764**	.732**	.684**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.7	Pearson Correlation	.702*	.464*	.421*	.911*	.983*	.928*	1	.928*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140
Total_X1	Pearson Correlation	.820*	.709*	.656*	.895*	.921*	.902*	.928*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items
.927		7

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner *Word of Mouth*

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.501**	.596**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140
X2.2	Pearson Correlation	.501**	1	.451**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140
X2.3	Pearson Correlation	.596**	.451**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140

Total_X	Pearson	.849**	.791**	.829**	1
2	Correlation				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner *Word of Mouth*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.762	3

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson	1	.398**	.432**	.307**	.720**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
Y.2	Pearson	.398**	1	.438**	.354**	.742**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
Y.3	Pearson	.432**	.438**	1	.475**	.793**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
Y.4	Pearson	.307**	.354**	.475**	1	.712**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
Total_Y	Pearson	.720**	.742**	.793**	.712**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

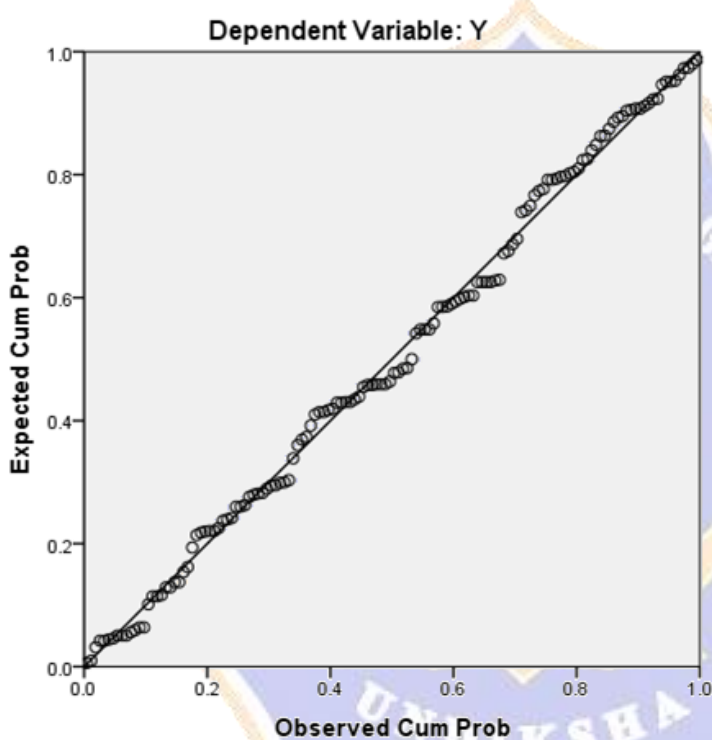
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	4

3. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.52508443
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.049
	Positive	.049
	Negative	-.043
Test Statistic		.049

Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}
------------------------	---------------------

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

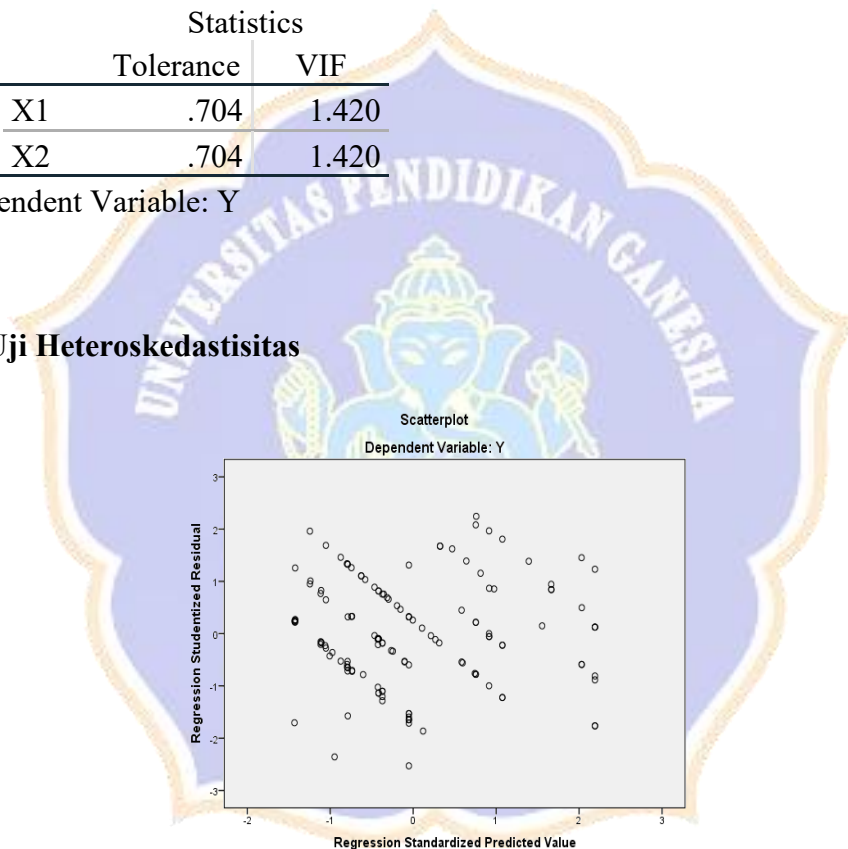
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a Collinearity Statistics

Model		Tolerance	VIF
1	X1	.704	1.420
	X2	.704	1.420

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.982	.307		3.202	.002
	X1	-.012	.018	-.071	-.703	.483
	X2	.069	.042	.166	1.650	.101

a. Dependent Variable: ABS

4. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R		Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
	R	Square				F Change	df1	df2	
1	.806 ^a	.649	.644	1.536176	.649	126.829	2	137	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	598.591	2	299.296	126.829	.000 ^b
	Residual	323.298	137	2.360		
	Total	921.889	139			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial
1	(Constant)	1.542	.523		2.948	.004			
	X1	.235	.030	.469	7.773	.000	.713	.553	.393
	X2	.532	.072	.448	7.437	.000	.703	.536	.376

a. Dependent Variable: Y