

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Almana, L. O. (2018). *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggraini F. & Anindhya B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *JUPE Volume 08 Nomor 03 Tahun 2020*, 86 – 94.
- Ari Prasetyo. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal 1 (4) (2012)*.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagus H. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol 17, No 01, April 2016*.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis : Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Data Jumlah UMKM Kabupaten Buleleng. Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng
- Fiazisyah, A., & Purwadiani, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *E-Journal Boga, 7(2), 178–187*.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Business Studies, 2(2), 80-105*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gledyis. Anggriany, dkk. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan pada Anggy Salon. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma) Volume : 2 | Nomor 3 | November 2022 | E-ISSN : 2797-7161 | Doi : 10.47709/jebma.v2i3.2022*.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 37-44*.
- Hadyarti, Vidi dan Moh Zaki Kurniawan. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eco-Entrepreneur Vol.8 No.2 Desember 2022, hlm. 47-59*.
- Hair et al. (2019). *Multivariate Data Analysis (8th Edition)*. Cengage Learning.

- Handi Irawan. (2015). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hosang, N. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus pada Rumah Sakit Siloam Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Ibojo, B.O, Olawepo, G.T & Akinruwa, T.E. (2013). Effect of Customer Satisfaction on Organisational Profitability, using an Organization in the Food and Beverage Industry. *International Journal of Management Sciences*, 1(5), 159-166
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press
- Irfan Rizky. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus J&T Express cabang Bekasi Selatan). *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, dan Manajemen TRI BISNIS*, Vol 4, No 1, 2022.
- Kencana P, A & Kasdiyo. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Jasa Service di Dealer Honda Wahana Ciputat. *ISSN : 2580-3220, E-ISSN : 2580-4588J. Mandiri.*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020 (26 - 37)©2018 Lembaga Kajian Demokrasi dan Pemberdayaan Masyarakat (LKD-PM).
- Khairani, R, Siregar, CAW, Hutabalian, RH, & ... (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pt. Matahari Putera Prima (Hypermart). *Jurnal ...*, ejournal.lmiimedan.net, <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/61>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketin, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *A Framework for Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. New York City: Pearson.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management. 11st edition*. Prentice Hall, New Jersey
- M. Ibnu Khaldun dkk. (2015). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan atas Kualitas Pelayanan dan Harga pada PO. SINDORO SATRIAMAS SEMARANG. *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro*.
- Manus, F. W., & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).

- Miguna A, Agni R.A. (2019). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish
- Mohammad Puja E. (2020). *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Barberking Barbershop di Surakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Muchtarom Azir Moch A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummahngasembojonegoro. *Journal of Sharia Economics, Volume 1, Nomor 1, Juni 2019*.
- Muhammad Jumhari, dkk. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 pada Bengkel Honda Nss Ahas 1838 Karawang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9 No. 1 Januari 2022, Hal 321-328*.
- Mujari, dkk. (2023). Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB) Volume 5, Nomor 1, Januari-Juni 2023p-ISSN: 2656-8918e-ISSN: 2684-8317*
- Ranaweera, C., & Prabhu, J. (2003). The influence of Satisfaction, Trust and Switching Barriers on Customer Retention in a Continuous Purchasing Setting, *International Journal of Service Industry Management, 14(4), 374-395*,
- Rendy, dkk. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.1313-1322*.
- Saleh, (2010), *Kualitas Pelayanan, Edisi Pertama*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Santoso, M., & Zamzam, F. (2019). *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiawan Putra B, Agus F. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management Volume 3 Nomor 3, Juni 2021 Halaman 352-366*
- Stella Alvianna dkk. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman Coffeee Shop di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Business Review Volume 18, Nomor 2, Special Issue (2021) Hal: 380-392 ISSN: 2503-0736 (Online); ISSN: 1829-8176 (Cetak)*
- Sudarso, A (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Sowe Bistro Medan., *osf.io*, <https://osf.io/4ujhw/download>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2019). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2019). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Tannady, H, Suyoto, YT, Purwanto, E, & ... (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal ...*, *journal.upy.ac.id*, <http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/3602>
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, ed. 3*, Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Triantoro, Kurnia, dkk . (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, vol. 4, no. 2,) 2015, pp. 274-283.
- Undang Undang (UU) No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Yudik, dkk. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan pada Barbershop Wish Hairstudiodi Kediri. *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022*.