

**LAMPIRAN****Lampiran 01. Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian**

NO	PERTANYAAN
1.	Bagaimana penerapan strategi bauran pemasaran ( <i>marketing mix</i> ) di Umana Bali ?
2.	Bagaimana dampak dari penerapan bauran pemasaran terhadap tingkat hunian di hotel Umana Bali ?
3.	Mengapa tingkat hunian kamar di Umana Bali naik turun ?
4.	Apa saja fasilitas di Umana Bali yang disediakan untuk tamu ?
5.	Dari semua bagian 7P mana yang paling memberikan dampak paling baik terhadap tingkat hunian kamar di Umana Bali ?



## Lampiran 02. Dokumentasi



Proses saat mengikuti *Morning Briefing Commercial Update and Hotel Forecast* setiap pagi untuk mengetahui *update* hotel.



Monitoring & wawancara dengan HRD Departemen. Keadaan *lobby* saat jam *Check-in*.



Wawancara tamu terkait kepuasan saat mereka menginap.

## RIWAYAT HIDUP



Putu Sinta Dewi lahir di Desa Kalibukbuk pada tanggal 9 September 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Gede Witana dan Ibu Luh Budiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Dinas Banyualit, Desa Kalibukbuk, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 4 Kalibukbuk dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMAN 4 Singaraja jurusan Bahasa dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan. Pada semester akhir tahun 2024 penulis menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Tingkat Hunian Kamar pada Hotel Umana Bali, LXR Hotels & Resorts”.

