

**PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)
TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL UMANA BALI,
LXR HOTELS & RESORTS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Studi Sarjana Terapan
Pengelolaan Perhotelan
Jurusan Manajemen**



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN
PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT – SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN
PARIWISATA**



Dr. I Gede Putra Nugraha. S.S., M.Par.

NIP. 198412142015041002

Ni Luh Henny Andayani. S.ST.Par., M.Par.

NIP. 198304142010122002

Tugas Akhir oleh Putu Sinta Dewi ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal, 19 April 2024

Dewan Penguji,



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.
NIP. 198412142015041002



Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par.
NIP. 19830414201012200



Dr. Ni Made Ary Widiastini., S.St.Par.,M.Par.
NIP. 198104162005012002



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 19 April 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian.



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastuti, S.St. Par., M.Par
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi.



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Tingkat Hunian Kamar pada Hotel Umana Bali, LXR Hotels & Resorts" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Putu Sinta Dewi

NIM. 2257015013



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL UMANA BALI, LXR HOTELS & RESORTS ” Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana terapan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Proposal Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Dr.Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par. Selaku Korprodi Program Studi Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan.
5. Bapak Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S.,M.Par. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu.
6. Ibu Ni Luh Henny Andayani S.St.Par.,M.Par. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, serta mengarahkan, kritik dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha yang banyak menuntun selama masa perkuliahan.
8. Berterimakasih kepada seluruh karyawan Hotel Jumana Ungasan Resort

yang telah membantu memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dan selalu memotivasi untuk lebih baik kedepannya.

9. Kepada orang tua penulis Bapak Gede Witana dan Ibu Luh Budiani yang senantiasa memberikan motivasi semangat, dukungan moral dan material serta doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
10. Kepada seluruh teman-teman di program studi (D4) Pengelolaan Perhotelan dan sahabat yang menemani, membantu dan memberikan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh keluarga dirumah, yang telah memberikan dukungan serta semangat serta doa dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
12. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan Tugas Akhir ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 19 April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	7
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Sumber Data	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode dan Teknis Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	31
4.2 Implikasi	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Rangkuman	50
5.2 Simpulan	51
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Foto Living Room Sebelum Hilton Manajemen	31
Gambar 2. Foto Living Room Setelah Hilton Manajemen	31
Gambar 3. Harga Kamar Umana di OTA	32
Gambar 4. Jarak Lokasi Umana dengan Destinasi.....	33
Gambar 5. Foto Instagram Umana Bali	34
Gambar 6. Foto Facebook Umana Bali.....	34
Gambar 7. Foto Grooming Karyawan Umana Bali.....	35
Gambar 8. Daftar Tabel Tingkat Hunian.....	37

