

DAFTAR PUSTAKA

- Awinasi, N. W., & Rastini, N. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Inna Grand Bali Beach Sanur (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Achmad. (2022). Strategi Pemasaran yang diterapkan di Hotel Santika Kepulauan Bangka Belitung dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen.
- Asrori, M. (2021). Pengertian, Tujuan dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran.
- Batasina, K. P., Moniharapon, S., & Dotulong, L. (2023). Analisis Marketing Mix terhadap Tingkat Hunian Kamar pada Tempat Wisata La-Merry Resort.
- Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 11(1), 1381-1392.
- Haque, Marissa. (2022). Strategi Pemasaran Jenis Data Penelitian Jamal Habibur Rahman.
- Khoirun. (2022). Strategi *Marketing Mix* dalam Mempertahankan Hunian Kamar pada Hotel Selcya Mulya Samarinda dimasa Pandemi COVID-19 Oleh Uswatun Khoirun Nisa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman Jl. Muara Muntai No. 1 Gunung Kelua Samarinda.
- Liyushiana, L. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Grand City Hall Hotel Medan dalam Meningkatkan Kunjungan Tamu pada Saat Pandemi. TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal), 2(1), 01-07.
- Mulyana, M. (2019). Segmentasi Pasar, Penargetan Pasar dan Pemosisian. Universitas Terbuka, 23–29.
- Nur, S., Ningsih, W., Milasari, A. O., Islam, U., Sunan, N., & Surabaya, A. (n.d.). Strategi *Marketing Mix* dalam Menghadapi Pandemi COVID-19 (Studi Kasus pada Café Jolly Coffe Surabaya)
- Muchammad Saifuddin. Pertiwi, N. L. A. S., Kartimin, I. W., & Sutapa, I. K. (2021). Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar

- Pada Four Points By Sheraton Bali, Kuta. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 1(2), 164-175.
- Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dan Hubungannya dengan Peningkatan Jumlah Hunian Kamar Pada Hotel Gemilang Muara Bulian Oza Fielva Fadila, A., Program Studi Manajemen, A., Graha Karya Muara Bulian, U., Jl Gajah Mada, J., & Muara Bulian, T.
- Sirna, I. K., & Junaedi, I. W. R. (2018, December). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa Perhotelan pada beberapa Hotel Bintang Lima Kuta - Badung. In *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (SINTESA) (Vol. 1)*.
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 2(2), 26-33.
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Widiastuti, D., Henriawan, D., & Nurfauzia, F. (2022). Marketing Mix Analysis at Hotel Handayani Sumedang. *JOBM-Journal Of Bussines Management Basic*, 4(1), 15-23.
- Yusra, Z., & Zulkarnain, R. (2021). JOLL 4 (1) (2021) *Journal Of Lifelong Learning Zhara Yusra Journal Lifelog Learning*, 4(1), 15–22.