

**BENTUK BAHASA DAN TEKNIK PERSUASIF *EKSPEDISI INDONESIA*
BIRU PADA KANAL WATCHDOC IMAGE DAN RELEVANSINYA
DENGAN PEMBELAJARAN TEKS PERSUASIF**

Oleh

I Gede Rai Widana, NIM 2012011003

Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

ABSTRAK

Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk Bahasa persuasif *Ekspedisi Indonesia Biru* pada kanal Watchdoc Image, teknik persuasif yang digunakan *Ekspedisi Indonesia Biru* pada kanal Watchdoc Image, dan relevansi bentuk bahasa dan teknik persuasif *Ekspedisi Indonesia Biru* pada kanal Watchdoc Image dengan pembelajaran teks persuasif di SMP. Subjek pada penelitian ini adalah video *Ekspedisi Indonesia Biru* pada kanal Watchdoc Image. Objek pada penelitian ini adalah bahasa persuasif pada *Ekspedisi Indonesia Biru*. Pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Tahapan analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Ekspedisi Indonesia Biru* menggunakan empat macam bentuk bahasa persuasif yang terdiri atas bentuk bahasa persuasif berupa ajakan sebanyak 4, bentuk bahasa persuasif berupa anjuran atau saran sebanyak 13 kutipan, bentuk bahasa persuasif berupa perintah sebanyak 3 kutipan, dan bentuk bahasa persuasif berupa penegasan sebanyak 5 kutipan, *Ekspedisi Indonesia Biru* menggunakan tiga macam teknik persuasif yang terdiri atas teknik persuasif asosiasi sebanyak 6 kutipan, teknik persuasif ganjaran sebanyak 2 kutipan, dan teknik persuasif tataan sebanyak 2 kutipan dan *Ekspedisi Indonesia Biru* memiliki relevansi dengan pembelajaran teks persuasif pada jenjang SMP. *Ekspedisi Indonesia Biru* dapat dimanfaatkan sebagai tambahan wawasan dan memperkaya sumber pembelajaran teks persuasif khususnya pada bentuk dan teknik persuasif.

Kata kunci: bentuk bahasa persuasif, *Ekspedisi Indonesia Biru*, teknik persuasif.

**PERSUASIVE LANGUAGE FORMS AND PERSUASIVE TECHNIQUES
EKSPEDISI INDONESIA BIRU ON WATCHDOC IMAGE CHANNEL AND
ITS RELEVANCE TO PERSUASIVE TEXT LEARNING**

By

I Gede Rai Widana, NIM 2012011003

Indonesian Language and Literature Study Program

ABSTRACT

This qualitative descriptive research aims to describe the persuasive language form of the *Ekspedisi Indonesia Biru* on the Watchdoc Image channel, the persuasive technique of the *Ekspedisi Indonesia Biru* on the Watchdoc Image channel, and (3) the relevance of the language form and persuasive technique of the *Ekspedisi Indonesia Biru* on the Watchdoc Image channel to persuasive text learning in junior high schools. The subject of this study is the *Ekspedisi Indonesia Biru* video on the Watchdoc Image channel. The object of this study is persuasive language on the *Ekspedisi Indonesia Biru*. Data collection using documentation methods. The stages of data analysis include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results showed that *Ekspedisi Indonesia Biru* used four kinds of persuasive language forms consisting of persuasive language forms in the form of invitations as many as 4 quotes, persuasive language forms in the form of suggestions as many as 13 quotes, persuasive language forms in the form of commands as many as 3 quotes, and persuasive language forms in the form of affirmations as many as 5 quotes, *Ekspedisi Indonesia Biru* uses three kinds of persuasive techniques consisting of association persuasive techniques as many as 6 quotes, reward persuasive techniques as many as 2 quotes, and setting persuasive techniques as many as 2 quotes, and *Ekspedisi Indonesia Biru* has relevance to persuasive text learning at the junior high school level.

Keywords: *Ekspedisi Indonesia Biru*, persuasive language forms, persuasive techniques.