

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Nanda Bayu Prakoso. 2020. "Teknik-Teknik Wacana Persuasif dan Gaya Bahasa dalam Laman Instagram Kuliner Cilacap Periode Agustus-September 2019". Skripsi (tidak diterbitkan). Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Anwar, Khaerul. 2019. "Teknik Persuasif dalam Caption Akun Instagram Info Persela dan Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP." Skripsi (tidak diterbitkan). Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal
- Arikunto, S. 2022. *Metode Penelitian Suatu Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astutik, Rani. 2013. "Analisis Ungkapan Persuasif Dalam Iklan Katalog *Oriflame* Edisi September dan Oktober 2012". Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dardjowidjojo, Soedjono. 2003. *Psikolinguistik Pemahaman Bahasa Manusia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Destiyanti, Rina W. 2016. Analisis Ungkapan Persuasif pada Lirik Lagu Ebiet G. Ade sebagai Materi Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMK. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia. FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Effendy, Onong Uchjana. (2018). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hidayah, Laitaul. 2018. "Bahasa Persuasif dalam Judul Buku Anak-Anak Indonesia sebagai Upaya Membentuk Nilai Pendidikan Karakter." Skripsi (tidak diterbitkan). Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hikmawati, Fenti. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Indrawati. 2019. "Bahasa Persuasif Kaum Milenial pada Pilpres 2019". *Jurnal Undas*, 14(2), 159-170
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kosasih, E. 2017. *Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII*. Jakarta: Kemendikbud.
- Maulina, Fatia dkk. 2018. Penggunaan Bahasa Persuasi Iklan Komersial di Televisi dan implikasinya di SMP. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*, 6(2) 1-8.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, R., & R., S. 2020. Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe *Think Talk Write* (Ttw) Berbantuan Media Audiovisual Terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas Viii Smp Negeri 8 Padang. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 8(3), 374.
- Murtiningsih, Wiwik. 2014. "Penggunaan Bahasa Persuasif pada Artikel Majalah Aulia Edisi Oktober-Desember 2013." Skripsi (tidak diterbitkan). Prodi

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP Universitas Muhammadiyah  
Surakarta.

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta:  
Kencana Prenadamedia Group

Nasrullah, Rulli. 2021. *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Kencana  
Prenadamedia Group

Olang, Yusuf, dkk. 2019. Analisis Variasi Kalimat dan Teknik Persuasif Dalam  
Kampanye Pilkada Tingkat I Tahun 2018 Melalui Media Spanduk. *Jurnal  
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(2), 73-82.

Putri, Frieda, dkk. 2015. Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi  
Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di  
YouTube). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(1).

Riyandi, A. D. (2019). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019*.

Sarinah. 2015. *Pengantar Kurikulum*, Yogyakarta: Deepublish.

Suandi, I Nengah. 2008. *Metode Penelitian Bahasa*. Singaraja: Universitas  
Pendidikan Ganesha.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Suryani, Irma, dkk. (2021). Strategi Eksklusi pada Film Dokumenter *The Mahuzes*  
Karya Watchdoc Documentary: Kajian *Critical Discourse Analysis* Theo  
Van Leeuwen. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1085-  
1090

Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.

Wicaksono, L. (2016). Bahasa dalam komunikasi pembelajaran. *Jurnal  
Pembelajaran Prospektif*, 1(2), 9-19.

Zhayoga, I. & Listyarini, I. (2020). Analisis Pengaruh Film Upin dan Ipin Terhadap Karakter Siswa. *Indonesian Values and Character Educational Journal*, 3(1), 3–5.

